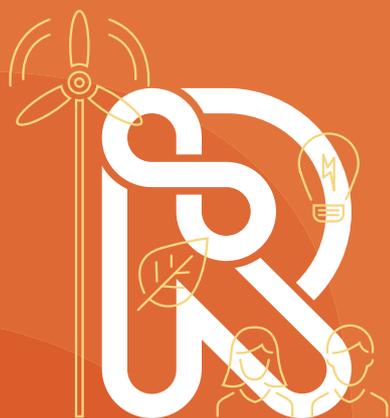


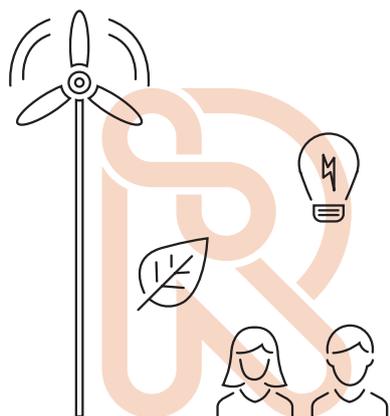
Territorios
Responsables
y Planes
de Desarrollo
Sostenible

Chimeneas

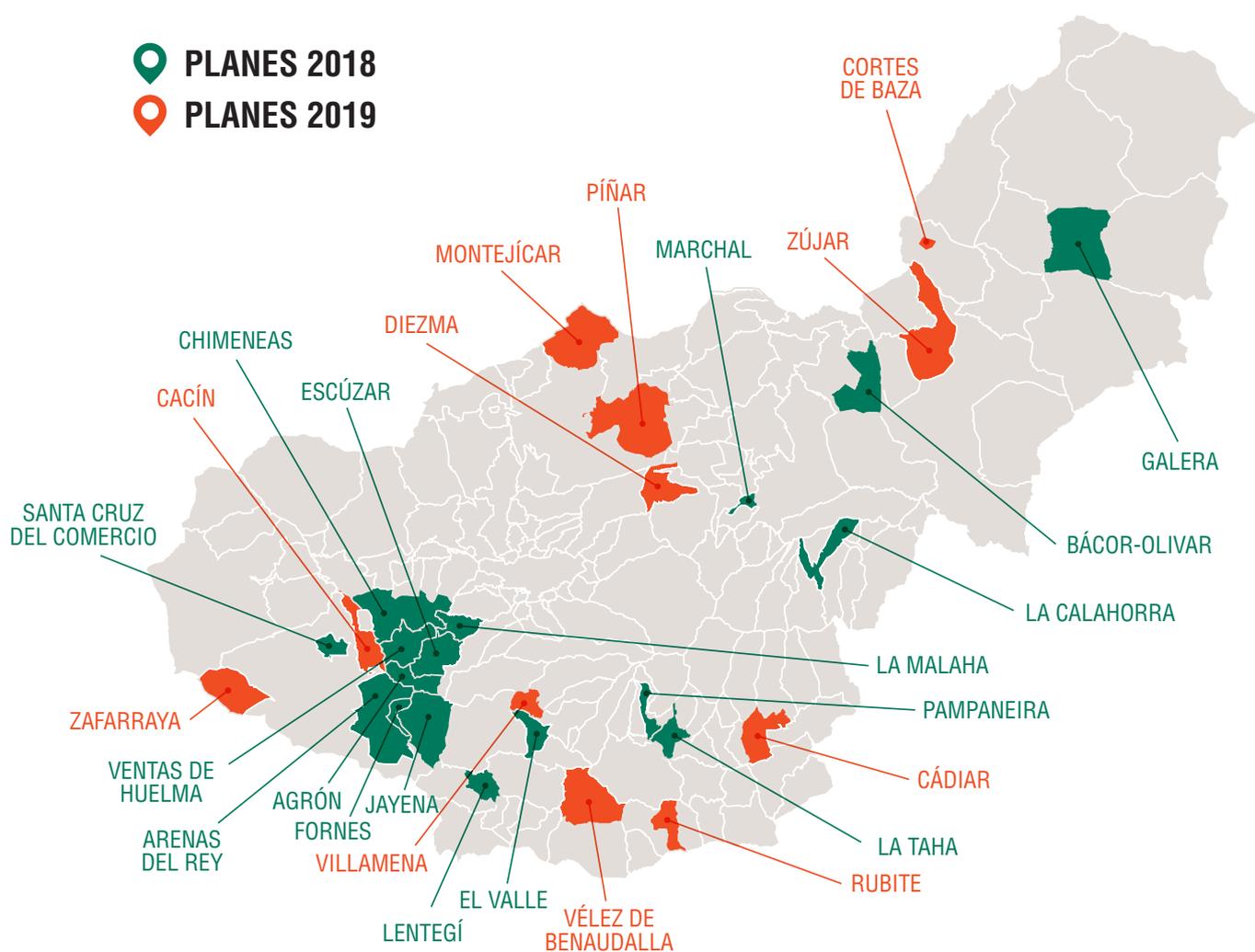


Territorios
Responsables
y Planes
de Desarrollo
Sostenible

Chimeneas



Planes de Desarrollo para la generación de empleo en municipios de la provincia de Granada en el marco de la Concertación al programa 15422





DIRECCIÓN

Servicio de Desarrollo
Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible
Diputación de Granada

COORDINACIÓN

Jorge López López

REDACCIÓN



Consultoría Estratégica
Ciudades y Empresas Agradables para Vivir y Trabajar
www.3cs.es

Equipo Redactor del Plan Estratégico, Diagnóstico:

Francisco Luis Benítez Martínez
Rubén Darío Márquez Ruiz
José María Zambrano Ruiz

Agradecemos la colaboración a todas las personas que han participado en la elaboración de esta estrategia de desarrollo local.

Enero 2019



Ayuntamiento
de Chimeneas

Ana Muñoz

DIPUTADA DE EMPLEO Y
DESARROLLO SOSTENIBLE
DIPUTACIÓN DE GRANADA



Municipios que apuestan por la sostenibilidad

Las diputaciones son instituciones cuya misión principal es ser garantía de solidaridad y equilibrio territorial, más aún si cabe en el caso de la provincia de Granada, que cuenta con 174 municipios, la gran mayoría conformados por núcleos de menos de dos mil habitantes. En concreto el área de Empleo y Desarrollo Sostenible tiene como reto

mejorar el desarrollo socioeconómico de la Provincia de Granada potenciando e impulsando los recursos naturales, culturales y humanos con que cuenta nuestra tierra para conseguir de este modo una mejora del tejido social y empresarial que permita la creación de empleo estable.

Tenemos una provincia rica en todo tipo de recursos pero que no es ajena al grave problema de despoblamiento de las áreas rurales que vivimos a nivel mundial. El 52% de la población mundial ya vive solo en el 2% del planeta. Una situación insostenible que genera múltiples problemas demográficos, de movilidad, de calidad del aire y contaminación, abastecimiento de recursos básicos, de vivienda, etc.

Diputación de Granada lleva a cabo proyectos de desarrollo para ayudar a frenar este grave problema. El diseño de planes de desarrollo para la generación de empleo es nuestro granito de arena en un contexto mundial que ya ha tomado nota sobre esta problemática. A nivel mundial en la Agenda 2030 de la ONU, a nivel europeo con la aprobación en el parlamento de la UE de una resolución que incorpora la despoblación como asunto prioritario en la agenda continental, y, en nuestro país, con las medidas anunciadas en el Foro Nacional de Despoblación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

La provincia de Granada aporta modestamente medidas atractivas para afrontar estos grandes retos. Una de ellas es este programa de concertación “Diseño de planes estratégicos para la generación de empleo,” que solicitaron más de 90 municipios. Entendemos que cada municipio tiene que hacer su propia reflexión sobre su situación, donde analicen sus problemas y sus enormes potencialidades. Así lo han hecho, La Calahorra, Bátor-Olivar, Marchal, Galera, Arenas del Rey, Escúzar, Agrón, Fornes, Jayena, Malaha, Santa Cruz, Ventas Huelma, Lentegí, Chimeneas, El Valle, Pampaneira, La Taha.

Todos han elaborado una estrategia que ha ordenado las prioridades en las políticas públicas que se desarrollan, que aclaran las apuestas de futuro y dan orden en la asignación de los recursos. Y sobre todo unas estrategias y planes que no se quedan solo en el papel. Diputación, si ellos lo requieren, también les acompañara en la implementación inicial de dichos planes de desarrollo.

Por último, quiero agradecer la colaboración de todas las personas, colectivos, empresas, entidades que han participado con esfuerzo en el diseño de este plan de desarrollo sostenible generador de empleo que hoy tenemos entre las manos, y que alumbrará un marco de posibilidades reales y viables que ayuden a hacer de nuestros pueblos un lugar donde vivir bien.



ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL CHIMENEAS



Índice.

1.- ELABORAR UNA ESTRATEGIA LOCAL.	4
2.- METODOLOGÍA.	6
3.- DATOS ESTADÍSTICOS CLAVE	8
3.1. Población.	8
3.2.- Mercado de Trabajo.	10
3.3.- Estructura Empresarial.	12
4.- DETECCIÓN DE ELEMENTOS CRÍTICOS.	13
4.1.- DAFO del Municipio.	14
5.- OBJETIVO CENTRAL Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS	16
5.1.- Emprendimiento Social.	17
5.2.- Vivir en Chimeneas.	18
5.3.- Modernización Agrícola y Ganadera.	19
6.- MAPA ESTRATÉGICO.	20
7.- MODELO DE EJECUCIÓN.	22
8.- ACCIONES ESTRATÉGICAS.	23



1.- ELABORAR UNA ESTRATEGIA LOCAL.

Todas las poblaciones, ya sean grandes urbes o pequeños núcleos de población, necesitan dotarse de su propia estrategia para poder ser competentes en su entorno. Las personas y las empresas se instalan en aquellos núcleos de población en los que pueden realizar sus proyectos de vida (las primeras) y ser competitivas (las segundas). En este sentido, el futuro de las poblaciones depende de la capacidad que tengan para retener y captar a personas, ideas y capital.

Los pueblos (que es el caso de este estudio) deben ser competentes para procurar las infraestructuras físicas y sociales a las personas y empresas que viven y se instalan en ellos. Esta competencia evoluciona en competitividad una vez que otros pueblos o ciudades son capaces de atraer más inversión y personas en detrimento de otros territorios.

La competencia de los pueblos más pequeños se centra en ser capaces de ofrecer un modelo de calidad de vida determinado, un espacio diferenciado para procurar un proyecto vital, una forma determinada de relaciones sociales y laborales, en definitiva, una alternativa a la tendencia actual de crecimiento de las grandes Ciudades y Urbes y despoblación de los núcleos más pequeños.

Si bien, en España ya viven en las ciudades más del 80% de la población, Andalucía y en concreto Granada, tienen todavía una estructura de ciudades medias y pequeños núcleos de población que garantizan el asentamiento de la población, el cuidado de los campos, el mantenimiento de la producción agrícola y la configuración de nuestra calidad de vida y tradiciones.

Si las grandes ciudades cuentan con estrategias de desarrollo, y es fácilmente identificable cuáles la tienen y cuáles no la tienen por la posición competitiva que mantienen, los pequeños pueblos son los que más necesiten de una estrategia. Una estrategia no solo para seguir creciendo, sino para no desaparecer, para preservar un modelo de vida tradicional y hacerlo compatible con los nuevos conceptos de gestión de las Smartcities. Si en el futuro las grandes ciudades serán Smart o no serán ciudades, podríamos decir de los pequeños pueblos que o tienen una estrategia para enfrentarse al futuro o desaparecerán.

Las estrategias de desarrollo de un pequeño pueblo deben ser muy realistas y contar con las personas que ahora mismo habitan allí, sus instituciones más cercanas (Ayuntamiento y Diputación) y las empresas (en el caso de que existan) que desean permanecer en el territorio.

No hemos contado con una representación de las personas clave en Chimeneas, sino con un conjunto de ciudadanos/as que en un tiempo récord han podido participar de un ejercicio colectivo de reflexión estratégica. Es decir, hemos contado con las personas que llevarán a cabo el liderazgo de la estrategia de desarrollo de Chimeneas. Personas que no tienen una dedicación en exclusiva para ejercer este liderazgo, pero que su nivel de compromiso han sido clave en el pasado, lo son en el presente y, por medio de este proceso, lo serán en el futuro.



En Chimeneas, con 1.326 habitantes, hay que ser conscientes de que las estrategias que se aprueben deben ser elaboradas y consensuadas entre aquellas personas, empresas y líderes políticos que las vayan a llevar a cabo. El éxito de esta estrategia de desarrollo local depende de que las personas que las ejecuten las comprendan, las hagan suyas y deseen liderarlas, aún y cuando necesiten de instituciones de mayor nivel, como la Diputación, para acompañarlas en todo el proceso, definición, ejecución y seguimiento.

El conjunto de estrategias locales, de cada uno de los pueblos de Granada, hará que la provincia aumente su competencia de gestión. Conocer cómo quiere y puede evolucionar cada pueblo, en qué pueden cooperar unos con otros, es un método de selección de las mejores estrategias para que la Diputación colabore en la ejecución de aquellos planes que aumenten la posición competitiva de la provincia en su conjunto.

En la segunda fase de esta estrategia, la ejecución, habrá que darla a conocer a un conjunto aún mayor de ciudadanos, empresas, responsables administrativos y líderes políticos, para que cada uno asuma su responsabilidad y oportunidad para hacer que Chimeneas evolucione en el sentido elegido.



2.- METODOLOGÍA.

La metodología que hemos seguido en la elaboración de esta estrategia la hemos adaptado a las características de Chimeneas, con una población de 1.326 habitantes repartidos en 2 núcleos de población, Chimeneas y Castillo de Tajarja.

Hemos sido flexibles en las convocatorias, la aplicación de las estructuras y los tiempos de ejecución. Las fases que hemos seguido han sido:

1.- Coordinación con los servicios de la Diputación.

Para determinar el alcance del proyecto y plantear un calendario de trabajo real hemos tenido una reunión ejecutiva con el técnico de la Diputación de Granada que ha supervisado la elaboración de esta estrategia. Así mismo hemos mantenido contacto permanente por vía digital para ir aprobando las sucesivas fases del proyecto.

2.- Contacto con el Ayuntamiento.

Tras la reunión ejecutiva con la Diputación contactamos personalmente en el Ayuntamiento para informar a la Alcaldesa de la elaboración de la estrategia, conocer cuáles eran sus expectativas y adaptar el estudio a ellas. En este contacto acordamos crear un panel de personas destacadas a las que entrevistar para involucrarlas en la configuración de la futura estrategia de Chimeneas.

3.- Entrevistas a personas destacadas.

Con el sistema de investigación Delphi, se han realizado 6 entrevistas anónimas y en profundidad de manera presencial para conocer cuales son las motivaciones de estas personas de referencia que pueden conseguir un mayor compromiso para la acción. Personas de la función pública, jóvenes, mayores, representantes vecinales, agricultores y políticos han sido los perfiles seleccionados en Chimeneas para realizar estas entrevistas y conocer diversos puntos de vista.

4.- Estudio estadístico de los datos más relevantes.

Acudiendo a las bases de datos públicas se ha seleccionado aquellos datos de mayor comprensión y que expresan de una forma didáctica cuál es la situación actual del municipio.

5.- Elaboración del documento de análisis.

Atendiendo a la información cualitativa suministrada en las entrevistas personales y los datos cuantitativos se ha elaborado un documento de Diagnóstico y propuestas estratégicas.



6.- Propuesta de líneas estratégicas.

En una sesión de trabajo grupal con personas de Chimeneas se ha organizado una reunión en el despacho de la Alcaldesa para exponer, validar y corregir las impresiones recogidas por el equipo redactor en cuanto a la posición actual del pueblo.

7.- Generación de ideas, objetivos y acciones concretas.

En la misma sesión de trabajo grupal se ha trabajado de forma distendida para desarrollar el despliegue de objetivos y acciones concretas que puedan ser ejecutadas en la estrategia local.

8.- Redacción del documento de Estrategia Local.

El equipo redactor, basándose en su experiencia en otras localidades y atendiendo a toda la información generada en este proceso ha elaborado una propuesta del Plan de Desarrollo Local de Chimeneas.

9.- Ronda de presentaciones.

Posteriormente a la validación por parte de la Diputación de Granda y el Ayuntamiento de Chimeneas se recomienda realizar una ronda de presentaciones de la Estrategia Local para darla a conocer y comprometer a diferentes personas, empresas y administraciones en su desarrollo.



3.- DATOS ESTADÍSTICOS CLAVE

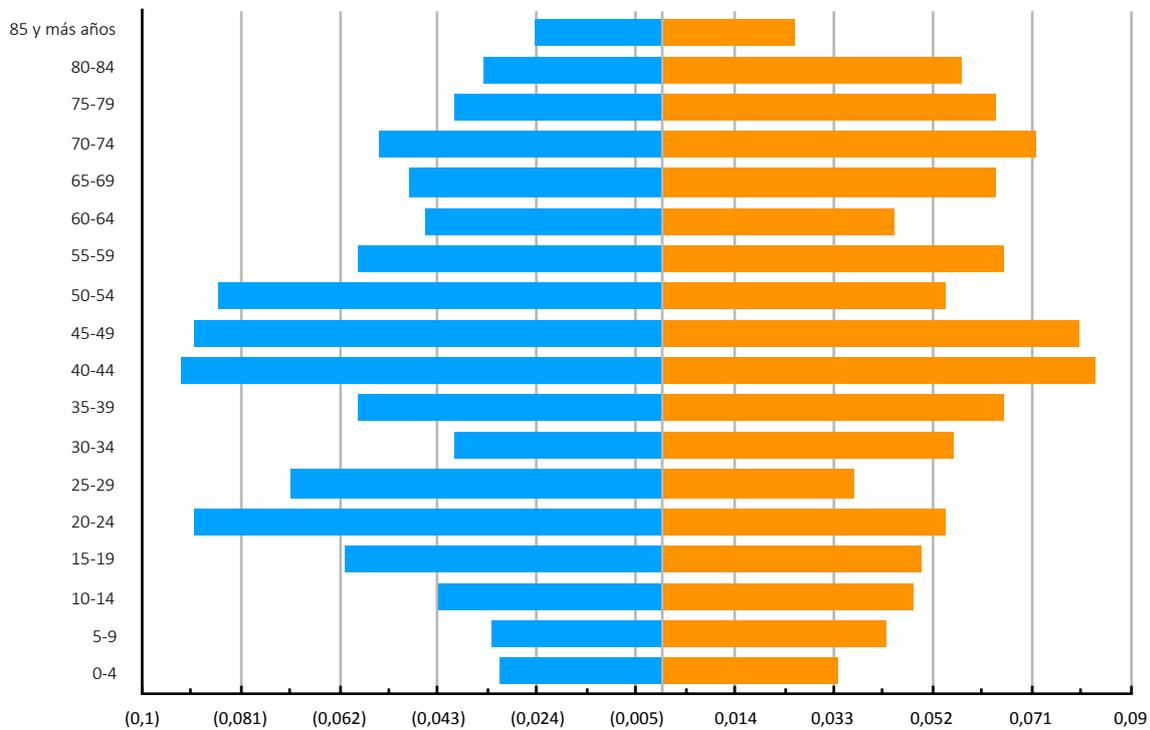
Fuentes estadísticas:

SIMA, Sepe, Epa, Agencia Tributaria y elaboración propia de 3CS.

3.1. Población.

■ Hombres ■ Mujeres

Pirámide de Población de Chimeneas Diciembre 2018



1.326
habitantes

En la pirámide de población podemos apreciar claramente el envejecimiento de la misma, con una muy estrecha base de personas menores de 19 años.



Edades de la Población

Edad media de la población	Hombres	Mujeres	TOTAL
España	41,82	44,41	43,14
Andalucía	40,1	42,4	41,3
Chimeneas	43,6	46,8	45,1

Saldo migratorio de Chimeneas 2015-2017

Año	Municipio de residencia	Saldo
2015	Chimeneas	5
2016	Chimeneas	-24
2017	Chimeneas	-28

Crecimiento vegetativo de Chimeneas 2014-2016

Año	Municipio de residencia	Nacimientos	Defunciones	Crecimiento Vegetativo
2016	Chimeneas	4	22	-18
2015	Chimeneas	9	18	-9
2014	Chimeneas	6	18	-12

Analizando en detalle los datos poblacionales de Chimeneas podemos señalar que:

1. La edad media de la población total y por sexos es superior a la de Andalucía y España.
2. El saldo migratorio en los tres últimos años es negativo.
3. El crecimiento vegetativo en el período estudiado es así mismo negativo.

En conclusión, Chimeneas presenta un envejecimiento y pérdida de población en los últimos años (2014 a 2017).



3.2.- Mercado de Trabajo.

Desempleo

Tasa de desempleo	Hombres	Mujeres	TOTAL
España	13,5 %	16,4 %	14,8 %
Andalucía	19,4 %	27,1 %	22,9 %
Chimeneas	14,8 %	14,07 %	14,47 %

Contratos por tipo y sector

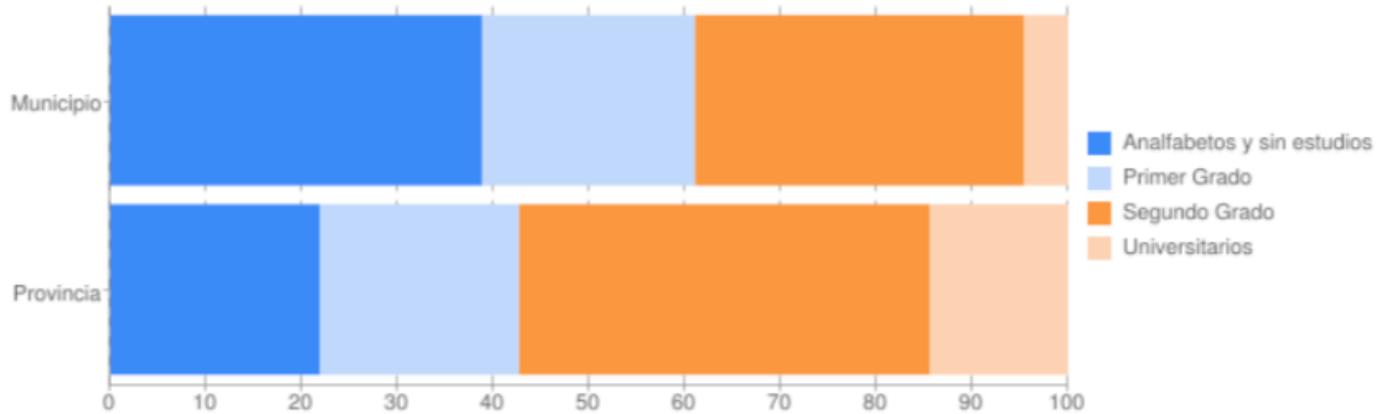
TOTAL CONTRATOS	TIPO DE CONTRATO						SECTORES			
	HOMBRES			MUJERES			AGRIC	IND	CONST	SERVICIOS
	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVERT. INDEF.	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVERT. INDEF.				
152	1	130			21		138		8	6

Con respecto al mercado de trabajo de Chimeneas destacamos el dato positivo de que tiene una tasa de paro inferior en 8,5 puntos porcentuales a la media andaluza, estando en la media española.

Con respecto a los contratos realizados vemos como en el 99% son temporales y se realizan en el sector agrícola, siendo firmados por hombres en su mayoría.



Nivel de Instrucción en la población (Valores porcentuales)



Analizando la formación de la población de Chimeneas se puede comprobar que el número de personas analfabetas y sin estudios prácticamente duplican al dato de la provincia de Granada. Con formación en primer grado los porcentajes son similares y el diferencial educativo se vuelve a hacer presente y notable en segundo grado y en Universitarios.

Renta bruta media 2016

Chimeneas	Andalucía	España
8.299,00 €	21.392,00 €	24.795 €

La renta bruta media en Chimeneas es muy inferior a la de Andalucía y España. Nuestra visita y estudio del municipio, conocer in situ a las personas que en él habitan y cómo viven, nos permite afirmar que esta diferencia no se percibe en una palpable peor calidad de vida. Creemos que hay una red de servicios públicos, social y familiar que permite una vida digna.



3.3.- Estructura Empresarial.

Territorio	Número de empresas 2017	Número de empresas 2016
Chimeneas	44	48

Territorio	Persona física	S.L.	Comunidades de bienes	Corporaciones locales	TOTAL
Chimeneas	26	14	3	1	44

Empleo en empresas por tramos, 2017						
Territorio	TOTAL	De 0 a 2 empleados	De 3 a 5 empleados	De 6 a 9 empleados	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados
Chimeneas	44	39	2	1	2	2

Podemos constatar una disminución en el número de empresas ubicadas en Chimeneas en el período de estudio.

En las empresas ocupan un lugar destacado los autónomos que representan un 60% de las empresas.

Queremos destacar el tamaño micro de las empresas de Chimeneas, siendo el 88,6% de estas microempresas con 1 o 2 trabajadores.



4.- DETECCIÓN DE ELEMENTOS CRÍTICOS.

A continuación se exponen los principales elementos detectados en el proceso de investigación cualitativo y cuantitativo que definen la situación actual del municipio de Chimeneas.

Principales valores positivos.

1. Un Pueblo Tranquilo
2. Aire limpio
3. Cerca de Granada
4. Buenos vecinos
5. El Pueblo gusta a sus habitantes
6. El Colegio: centro dinamizador

Puntos críticos a mejorar.

1. Despoblación y envejecimiento
2. Sin ESO
3. Sin Vivienda para jóvenes
4. Escasa participación Ciudadana
5. Escasa actividad comercial
6. Dependencia Agricultura tradicional
7. Caminos rurales

Oportunidades detectadas.

1. Aumentar la oferta de vivienda
2. Participación social
3. Jóvenes
4. Mayores
5. Comunidad Educativa
6. Modernización Agrícola



4.1.- DAFO del Municipio.

Este análisis DAFO se incorpora al estudio, tras el análisis de puntos críticos, como parte de la Metodología usual de la Diputación de Granada en la planificación de desarrollo económico para obtener información estructurada y homogénea de los distintos municipios de la Provincia.

El análisis DAFO es una herramienta de estudio y análisis para conocer las características internas (Debilidades y Fortalezas) y la situación externa (Amenazas y Oportunidades) del territorio.

Este análisis permite representar esquemáticamente el análisis de la situación en la que se encuentra el municipio de Chimeneas, a fecha del estudio, y sustentar la propuesta estratégica de futuro para el municipio.

La estructura básica de una Matriz de análisis DAFO es la siguiente:

DEBILIDADES Elementos internos y propios que impiden nuestro desarrollo	FORTALEZAS Elementos internos que nos dan una ventaja competitiva sobre el entorno
AMENAZAS Situaciones externas negativas que nos influyen	OPORTUNIDADES Factores positivos del entorno que nos ayudan en nuestras metas.

Para construir la siguiente DAFO hemos usado como información de referencia:

Datos cuantitativos de este estudio.

La información cualitativa recogida del panel de ciudadanos y expertos entrevistados.

La experiencia y datos recogidos por el equipo de 3CS Economistas en proyectos de ciudad y territorios en proyectos de planificación estratégica y desarrollo económico.



DAFO DE CHIMENEAS

DEBILIDADES

Población envejecida y despoblación
Mercado de vivienda escaso y desorganizado
Bajo nivel de instrucción
Baja renta
Baja participación ciudadana
Agricultura tradicional y poco innovadora
Comercio local débil
Caminos rurales necesitan mejoras

AMENAZAS

Globalización y tsunami tecnológico
Polo de atracción cercano: Granada
Cambios en el mercado agroalimentario

FORTALEZAS

Pueblo tranquilo y buenos vecinos
Calidad de vida
Aire limpio
Cercanía a Granada
Colegio: centro dinamizador
Disponibilidad de espacios públicos
Tierra fértil

OPORTUNIDADES

Alto precio vivienda en Granada
Colaboración programas Diputación
Fibra óptica, nueva instalación
Programa Sabor Granada
NTIC sector Agro y acciones Universidad I+D

Con la información procesada en el análisis de puntos críticos y en la DAFO podemos proceder a la definición de las líneas estratégicas que vertebrarán la Estrategia de Desarrollo Local de Chimeneas. Estas líneas han sido contrastadas y validadas en las sesiones de trabajo realizadas en Chimeneas con agentes políticos y sociales.

Hemos detectado que ante una baja participación ciudadana y actividad social es necesario acometer una línea estratégica de **EMPRENDIMIENTO SOCIAL** aprovechando la disponibilidad de espacios y el rol dinamizador de colegio.

Un reto crítico es combatir la despoblación y el envejecimiento, se propone la línea estratégica **VIVIR EN CHIMENEAS** para mejorar la oferta de servicios y vivienda, mejorando los servicios públicos y apostando por el comercio de cercanía como elemento que dota de vida una localidad.

El tercer reto a acometer es transformar la estructura agrícola y ganadera de Chimeneas, incorporando tecnología y conocimiento, para hacerla competitiva ante los retos del siglo XXI y que pueda proporcionar una mejor renta a todas las personas que trabajan en ella. Es preciso desarrollar una estrategia que propicie una **MODERNIZACIÓN AGRÍCOLA Y GANADERA**.



5.- OBJETIVO CENTRAL Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

OBJETIVO CENTRAL

Emprender socialmente para mejorar la calidad de vida y favorecer la modernización agraria y ganadera

1 EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Promover la participación social de jóvenes y mayores para organizar actividades de dinamización del Pueblo que procuren mayor relación social, educativa, empresarial y calidad de vida

1

2 VIVIR EN CHIMENEAS

Organizar la oferta de viviendas y servicios (tecnológicos y sociales) para atraer y mantener el número de vecinos y vecinas.

2

3 MODERNIZACIÓN AGRÍCOLA Y GANADERA

Incorporar avances agrícolas de Sostenibilidad, tecnológicos, ecológicos y comercialización, para mejorar la rentabilidad del sector y la calidad y cantidad del empleo.

3



5.1.- *Emprendimiento Social.*

El nivel de participación ciudadana, la actividad social y las relaciones vecinales son tres de los principales pilares que configuran la forma de vivir en nuestros pueblos y ciudades. Son tres sistemas que han configurado hasta ahora una idiosincrasia en la que los pueblos ganaban a las ciudades, en calidad e intensidad de participación.

Los nuevos paradigmas de relación socioeconómica de las grandes ciudades, nuevos modelos de relaciones laborales, de comunicación digital, de relaciones, se están imponiendo en las pequeñas poblaciones.

Desde los poderes públicos, en el caso de Chimeneas su Ayuntamiento, se está muy interesado en aprovechar los valores tradicionales del Pueblo y el orgullo de pertenencia para procurar una mayor participación en la vida social. Sin embargo, las continuas acciones de movilización ciudadana no obtienen la repercusión esperada, al igual que en otras poblaciones.

La Administración Local puede obtener mejores resultados en su competencia de dinamización social provocando un cambio hacia el emprendimiento social, donde sean los ciudadanos y sus organizaciones formales, informales o digitales, las que presenten sus iniciativas de actuaciones culturales, deportivas y sociales. La Administración debe evolucionar desde una postura de oferta hacia un compromiso de ejecución y canalización del emprendimiento social. A su vez, los ciudadanos y ciudadanas de Chimeneas deberán evolucionar desde una postura de recepción de ofertas de actividades hacia un emprendimiento de sus propios deseos.

Especialmente, en esta línea estratégica hay que destinar acciones dirigidas a que sean los jóvenes quienes diseñen la oferta cultural, deportiva y social, y aumenten su compromiso social con Chimeneas.

Establecer en este sentido un plan de trabajo con Asociaciones de Padres y Madres, de personas mayores, mujeres y jóvenes, puede dar mayor retorno a los esfuerzos de la administración local en la planificación de las actuaciones, siendo éstas las que configuren un cronograma de actividades en las que aumente la participación activa.

Si la administración debe pasar a ejercer un papel de mayor escucha, los ciudadanos y ciudadanas deben aumentar su capacidad de propuestas.

Los objetivos y acciones de esta línea estratégica están orientados a que el emprendimiento social mejore la vida cotidiana de relaciones sociales entre los vecinos y vecinas, haciendo que Chimeneas continúe siendo un lugar agradable para vivir.



5.2.- Vivir en Chimeneas.

La oferta de vivienda para las personas jóvenes en Chimeneas es escasa. Aunque a los actuales habitantes de esta población les guste vivir en su Pueblo, los más jóvenes están mudándose a poblaciones cercanas porque hay oferta de viviendas más asequibles (incluso ya construidas). Sin embargo, estas personas desean y siguen realizando su actividad diaria en el Pueblo.

No existe en la actualidad ninguna oferta de vivienda nueva, y los terrenos reservados para ello por la administración local (Ayuntamiento y Diputación) no van a ser explotados a corto plazo.

Crear una oferta de vivienda, para jóvenes y para personas que quieran vivir cerca de la zona metropolitana de Granada, es uno de los principales retos que a los que Chimeneas tiene que hacer frente para combatir su futura despoblación. Ser capaz de ofrecer a los jóvenes que desean quedarse a vivir en el Pueblo una solución de vivienda y captar más población que desea vivir cerca del primer anillo o segundo anillo de la Capital.

Las acciones que se proponen están encaminadas a organizar la oferta y procurar que para la iniciativa privada sea rentable aumentar la oferta de viviendas. En este sentido se apuesta por las opciones de cooperativas de construcción de VPO, donde la administración local puede facilitar su creación y dotación de recursos inmobiliarios.

Conocer qué inmuebles pueden estar en uso, cuáles hay que reformar, cómo se pueden alquilar etc, configurará un mapa de la oferta disponible para concertar acciones con inversores locales y externos.

Por otro lado, los servicios públicos, las comunicaciones por carretera o digitales, la oferta comercial y de restauración, son esenciales para mantener una vida agradable en Chimeneas.

En este sentido hay que completar los servicios dirigidos a las edades más tempranas. La población más joven es la que garantiza el futuro del Pueblo. Que las nuevas familias tengan garantizados los servicios de guardería, aula matinal y comedor, facilitará que los más jóvenes puedan desarrollar sus modelos de vida en el Pueblo e incluso que se instalen nuevos vecinos.

La conexión del Pueblo con el resto de mundo ya no se circunscribe a la buenas comunicaciones físicas, sino que deben incluir la conexión con fibra óptica. La existencia de fibra óptica garantizará que cualquier trabajo de la era moderna, que se ejerce en la Capital de Granada, de Andalucía o Europa, se pueda ejercer desde Chimeneas. Razón por la cual se rebajará el nivel de despoblación que pudiese ocurrir sin el acceso a la fibra óptica de datos.

Por último, la actualización y mantenimiento del comercio de cercanía es garantía de vida, de relaciones sociales, de actividad del Pueblo. Y en la competición comercial que hace cualquier comercio, el estar en una pequeña población no resta valor a la competición digital. La actualización, formación y digitalización de los comercios existentes es una gran apuesta por mantener esta forma de relaciones vecinales.



5.3.- Modernización Agrícola y Ganadera.

La especialización de Chimeneas (de sus dos núcleos de población) es agrícola y ganadera. Cultivo de cereal, olivo y cabaña porcina son sus principales actividades agrícolas. Actividades que sin bien ya no se vienen ejerciendo como antaño, siguen estando centradas en la producción, dependiendo de un mercado del que tienen escasa o nula influencia.

Es una situación muy parecida al sector agrícola andaluz, pero con los problemas acrecentados de no contar con una organización de productores que puedan ejercer una mayor influencia.

Desde esta línea hay que animar a la creación de una cooperativa, o la inclusión en estructuras de mayor nivel al local, que permita participar del valor añadido de la comercialización a agricultores y ganaderos.

Cualquier cambio productivo debe estar sustentado en estudios rigurosos que aseguren la viabilidad futura, siendo a su vez imprescindible contar con la decisión decidida de los productores. En este ámbito, la administración puede favorecer la creación de estructuras de relación en el sector privado que conlleven un mayor compromiso de los productores por organizar el sector para que sea más rentable y genere mayor empleo en número y calidad.

Esta línea ofrece una guía de actuación a desarrollar por el sector en la que partiendo del apoyo público para generar una estructura de relación empresarial, sea el sector el que pueda aumentar su formación, estudiar una mayor modernización, actualización de sus producción, acometer cambios en los productos e incorporarse al programa de "SABOR GRANADA" de la Diputación de Granada como elemento de diferenciación para la comercialización.

Una mejora en la estructura asociativa del tejido empresarial agrícola y ganadero pondrán al sector en mejor disposición para trabajar en las demandas de mejoras de las infraestructuras de comunicación y el uso del agua.

Mantener los caminos rurales y mejorar el uso del agua son dos aspectos a destacar en esta línea estratégica.

Por un lado, los caminos aportan seguridad a las personas que trabajan, permiten un mejor acceso, garantizan que las zonas más alejadas estén cuidadas y productivas, consigue un equilibrio territorial agrícola. La buena conservación de las infraestructuras de los caminos rurales mejoran los costes de las explotaciones agropecuarias e inciden directamente en la cantidad y calidad del empleo.

Por otro, el uso responsable del agua es lo que garantiza la continuidad de nuestra civilización, en este caso del modelo sostenible de la producción agrícola de Chimeneas. Un mayor control del uso, un mejor acceso, la ampliación de las zonas de riego para nuevos productos, y las nuevas formas de uso incidirán directamente en la rentabilidad, sostenibilidad y el empleo en el Pueblo.



6.- MAPA ESTRATÉGICO.

Línea 1. Emprendimiento Social

Objetivos Estratégicos y Acciones

1.1 Activar a la Jóvenes

1.1.1 Espacio de exposición de inquietudes

1.1.2 Deporte para los jóvenes

1.2 Fomentar las relaciones intergeneracionales

1.2.1 Día dedicado a cada grupo de edad: niños, jóvenes y mayores

1.2.2 Red de información ciudadana

1.2.3 Acciones de Guadalinfo conjuntas para diversos tramos de edad

1.3 Trabajar con las Asociaciones

1.3.1 Formación en gestión de asociaciones

1.3.2 Locales para las asociaciones

Línea 2. Vivir en Chimeneas

Objetivos Estratégicos y Acciones

2.1 Aumentar la oferta de Vivienda

2.1.1 Promoción de la vivienda en alquiler: inventario de casas y suelo

2.1.2 Construcción de VPO para alquiler y compra

2.1.3 Programa de reforma de la vivienda antigua

2.1.4 Crear una cooperativa juvenil de viviendas

2.2 Mejorar las Comunicaciones

2.2.1 Mejorar las carreteras de conexión con Granada y otros pueblos

2.3 Aumentar los Servicios Públicos

2.3.1 Guardería infantil

2.3.2 Aula matinal y Comedor escolar

2.3.3 Fibra Óptica

2.4 Formar al Comercio

2.4.1 Actualización digital



Línea 3. Modernización Agrícola y Ganadera

Objetivos Estratégicos y Acciones

3.1 Crear una cooperativa

3.1.1 Crear una asociación de agricultores y ganaderos

3.1.2 Apoyo a la constitución de una cooperativa agraria y/o ganadera

3.1.3 Formación para la comercialización de productos agrícolas y ganaderos

3.2 Realizar un cambio productivo

3.2.1 Cambio y mejora de nuestra producción agrícola

3.2.2 Incorporar la dimensión de comarca a las acciones agrícolas

3.3 Comercializar con marcas propias

3.3.1 Iniciar el proceso de certificación de la producción

3.3.2 Incorporar el programa de Sabor Granada

3.4 Arreglar los caminos rurales

3.4.1 Accesos a las zonas de producción agrícola y ganadera

3.5 Mejorar el uso del agua

3.5.1 Activar la comunidad de regantes

3.5.2 Ampliar la zona de riego con nuevas acequias



7.- MODELO DE EJECUCIÓN.

Para ejecutar la Estrategia de Desarrollo Local de Chimeneas proponemos un sistema de ejecución y actualización anual que le permita realizar sus acciones, evaluar sus resultados, detectar qué acciones necesitan ser modificadas o incorporar nuevas acciones si fuese necesario.

Entendemos que en el período de ejecución de esta Estrategia (5 años) pueden existir cambios en el entorno, en las instituciones con que se relaciona el municipio de Chimeneas y en la propia corporación municipal.

Proponemos un sistema ágil, ordenado, económico de ejecución y actualización de la Estrategia de Desarrollo Local de Chimeneas. Procedemos a su descripción:

1. Creación de Grupo de Trabajo y Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo Local, con la presencia de la Diputación Provincial de Granada y dirigido por la Alcaldía.
2. Asignación de acciones a personas y colectivos por parte del Grupo de Trabajo, seguimiento mensual
3. Reunión trimestral de evaluación del Grupo de Trabajo. En esta reunión se evalúa lo que se ha hecho, lo que no se está haciendo y por qué, si es necesario rediseñar acciones y si hay que incorporar acciones nuevas.
4. Emisión de un informe trimestral de seguimiento, con las conclusiones e ideas de la reunión realizado por el Grupo de Trabajo, y comunicación a la población.
5. Reunión anual y exposición de los resultados del ejercicio al Grupo de Trabajo y colectivos ciudadanos, empresariales y culturales.
6. Creación de la Memoria Anual de Seguimiento y Actualización de la Estrategia de Desarrollo Local de Chimeneas. Envío a la Diputación Provincial de Granada

1

Grupo de Trabajo y seguimiento

2

Asignación de acciones y seguimiento

3

Reunión trimestral Grupo de Trabajo y Seguimiento

4

Informe trimestral

5

Reunión anual

6

Memoria Anual Estrategia Desarrollo Local



8.- ACCIONES ESTRATÉGICAS.

A continuación se exponen las Acciones Estratégicas clasificadas en cada Línea y objetivo en formato de fichas de trabajo. Contienen detalle explicativo de fácil comprensión:

1. Nomenclatura de la acción.
2. Código de seguimiento.
3. Nivel de prioridad.
4. Descripción de la acción.
5. Actividades a desarrollar.
6. Indicadores de evaluación.
7. Financiación.
8. Plazo de Ejecución.
9. Entidades Implicadas.

Están preparadas para que el control de su ejecución sea ágil y comprensible, así como su posterior evolución y redefinición. La paginación corresponde directamente con su código de Acción para un mejor acceso a cada ficha.

En primer lugar exponemos un resumen de todas las medidas con indicación de su previsión de ejecución temporal que permita la asignación de recursos en el momento de planificar su desarrollo.

Línea Estratégica	Cod	Acción Estratégica	Prioridad	Previsión de ejecución en años			
				1	2	3	4
Emprendimiento Social	1.1.1	Espacio de exposición de inquietudes	C				
	1.1.2	Deporte para los jóvenes	B				
	1.2.1	Día dedicado a cada grupo de edad: niños, jóvenes y mayores	A				
	1.2.2	Red de información ciudadana	A				
	1.2.3	Acciones de Guadalinfo conjuntas para diversos tramos de edad	B				
	1.3.1	Formación en gestión de asociaciones	B				
	1.3.2	Locales para las asociaciones	C				
	Vivir en Chimeneas	2.1.1	Promoción de la vivienda en alquiler: inventario de casas y suelo	C			
2.1.2		Construcción de VPO para alquiler y compra	B				
2.1.3		Programa de reforma de la vivienda antigua	B				
2.1.4		Crear una cooperativa juvenil de viviendas	C				
2.2.1		Mejorar las carreteras de conexión con Granada y otros pueblos	C				
2.3.1		Guardería infantil	A				
2.3.2		Aula matinal y Comedor escolar	A				
2.3.3		Fibra Óptica	A				
2.4.1		Actualización digital	B				
Modernización agrícola y ganadera		3.1.1	Crear una asociación de agricultores y ganaderos	A			
	3.1.2	Apoyo a la constitución de una cooperativa agraria y/o ganadera	B				
	3.1.3	Formación para la comercialización de productos agrícolas y ganaderos	B				
	3.2.1	Cambio y mejora de nuestra producción agrícola	B				
	3.2.2	Incorporar la dimensión de comarca a las acciones agrícolas	C				
	3.3.1	Iniciar el proceso de certificación de la producción	C				
	3.3.2	Incorporar el programa de Sabor Granada	A				
	3.4.1	Accesos a las zonas de producción agrícola y ganadera	C				
	3.5.1	Activar la comunidad de regantes	A				
	3.5.2	Ampliar la zona de riego con nuevas acequias	B				

Acción Estratégica

Código 1.1.1

Prioridad

C

Espacio de exposición de inquietudes

Descripción de la Acción

Creación de un espacio físico y virtual donde los jóvenes puedan realizar actividades culturales y sociales y exponer los resultados de las mismas.

Actividades a desarrollar

A) Estudiar con las asociaciones juveniles y colectivos sus necesidades de espacio. B) Habilitar el espacio. C) Establecer normas de uso D) Apertura y uso por los jóvenes

Indicadores de Evaluación

- 1 Puesta en marcha del espacio
- 2 Número de usuarios
- 3 Número de actividades realizadas

Financiación

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada.

Plazo Previsible de Ejecución

1 año

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada, colectivos juveniles de Chimeneas

Acción Estratégica

Código 1.1.2

Prioridad

B

Deporte para los jóvenes

Descripción de la Acción

Promover por parte de la asociación juvenil la organización y realización de competiciones deportivas, así como apoyar otras iniciativas relacionadas con deportes minoritarios.

Actividades a desarrollar

A) Actualizar los estatutos y medios de la asociación juvenil para esta tarea. B) Elaboración de inventario de recursos deportivos disponibles. C) Calendario anual de actividades deportivas. D) Ejecución

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de participantes
- 2 Número de eventos deportivos.

Financiación

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada.

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada, asociación juvenil, otros colectivos ciudadanos.

Acción Estratégica

Código 1.2.1

Prioridad

A

Día dedicado a cada grupo de edad: niños, jóvenes y mayores

Descripción de la Acción

Organizar un día festivo y de convivencia dedicado a cada grupo de edad del municipio. Así pretendemos aumentar la oferta de ocio y generar espacios de convivencia entre generaciones

Actividades a desarrollar

A) Diseño de las actividades a realizar B) Coordinación con asociaciones y vecinos, búsqueda de patrocinadores C) Calendarización D) Ejecución E) Evaluación y mejora

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de participantes
- 2 Satisfacción de los participantes

Financiación

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada, empresarios/as de Chimeneas

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada, asociaciones y colectivos de Chimeneas

Acción Estratégica

Código 1.2.2

Prioridad

A

Red de información ciudadana

Descripción de la Acción

Creación de una red de comunicación e información que permita que los vecinos tengan la información relevante e importante de lo que acontece en su municipio.

Actividades a desarrollar

A) Determinación de la información clave B) Selección de herramientas de comunicación como redes sociales privadas C) Establecer mecanismo de envío y capacidad de retroalimentación del mismo

Indicadores de Evaluación

- 1 Establecimiento de la Red
- 2 Personas adscritas a la Red

Financiación

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada, vecinos de Chimeneas

Acción Estratégica

Código 1.2.3

Prioridad

B

Acciones de Guadalinfo conjuntas para diversos tramos de edad

Descripción de la Acción

El Centro Guadalinfo puede establecer un calendario de acciones conjuntas entre habitantes de Chimeneas de diferentes edades para fomentar las relaciones intergeneracionales e interpersonales.

Actividades a desarrollar

A) Reunión de preparación Ayuntamiento y Guadalinfo B) Diseño de las acciones y calendarización C) Ejecución y evaluación

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de acciones realizadas
- 2 Número de participantes
- 3 Satisfacción de los participantes

Financiación

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada, Consorcio Fernando de los Ríos

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada, Consorcio Fernando de los Ríos, vecinos de Chimeneas

Acción Estratégica

Código 1.2.3

Prioridad

B

Formación en gestión de asociaciones

Descripción de la Acción

Mejorar la capacidad técnica y de gestión de las asociaciones del municipio de Chimeneas para que puedan mejorar sus capacidades de prestación de servicios, organización, captación de asociados y captación de recursos económicos.

Actividades a desarrollar

A) Encuesta previa a asociaciones sobre sus necesidades. B) Contratación de entidad formadora en función de las necesidades C) Ejecución de la formación y evaluación

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de asociaciones que han participado
- 2 Número de participantes
- 3 Satisfacción de los participantes

Financiación

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada, asociaciones de Chimeneas, entidades de formación.

Acción Estratégica

Código 1.3.2

Prioridad

C

Locales para las asociaciones

Descripción de la Acción

Poner a disposición de las asociaciones los espacios necesarios para el desarrollo de sus actividades.

Actividades a desarrollar

A) Reunión de preparación Ayuntamiento y asociaciones B) Inventario de necesidades y de recursos disponibles C) Reforma y adecuación D) Puesta en disposición E) Apertura

Indicadores de Evaluación

1 Número de espacios puestos a disposición de las asociaciones

Financiación

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada, asociaciones y colectivos de Chimeneas

Acción Estratégica

Código 2.1.1

Prioridad

C

Promoción de la vivienda en alquiler: inventario de casas y suelo

Descripción de la Acción

Conseguir que los propietarios de viviendas disponibles las incorporen al mercado de vivienda de Chimeneas

Actividades a desarrollar

A) Reunión de comunicación de Ayuntamiento con los vecinos B) Elaboración de una base de datos de viviendas disponibles para alquiler y suelos para construir. C) Información sobre la Ley de Alquileres para arrendadores y arrendatarios.

Indicadores de Evaluación

- 1 Creación de la base de datos
- 2 Número de viviendas alquiladas

Financiación

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada, vecinas y vecinos de Chimeneas

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada, vecinos y vecinas de Chimeneas

Acción Estratégica

Código 2.1.2

Prioridad

B

Construcción de VPO para alquiler y compra

Descripción de la Acción

Adoptar las medidas necesarias para que en Chimeneas haya una promoción de viviendas de VPO en alquiler y compra digna y suficiente.

Actividades a desarrollar

A) Redacción de proyecto y reserva del suelo. B) Presentación a Diputación de Granada y Junta de Andalucía para captación de fondos. C) Ejecución de la edificación. D) Asignación y entrada de ocupantes.

Indicadores de Evaluación

- 1 Construcción de la VPO
- 2 Porcentaje de ocupación de la VPO

Financiación

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía

Acción Estratégica

Código 2.1.3

Prioridad

B

Programa de reforma de la vivienda antigua

Descripción de la Acción

Ejecutar un programa de rehabilitación y reforma para el parque de viviendas de Chimeneas de más de 45 años de antigüedad o que estén en condiciones ruinosas.

Actividades a desarrollar

A) Delimitación de las viviendas que necesitan reforma o cuidado especial. B) Presentación a Diputación de Granada y Junta de Andalucía para captación de fondos. C) Ejecución de la reforma.

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de viviendas rehabilitadas
- 2 Porcentaje de viviendas rehabilitadas sobre el total

Financiación

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía

Acción Estratégica

Código 2.1.4

Prioridad

C

Crear una cooperativa juvenil de viviendas

Descripción de la Acción

Apoyar a los jóvenes de Chimeneas que quieran construir de forma colectiva su nueva vivienda.

Actividades a desarrollar

A) Poner en contacto a los jóvenes y familias con esta necesidad. B) Poner suelo a disposición de ese colectivo. C) Constitución de la cooperativa D) Ejecución de la obra

Indicadores de Evaluación

- 1 Construcción de las viviendas
- 2 Número de jóvenes que han participado

Financiación

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, vecinos y vecinas de Chimeneas

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, vecinos y vecinas de Chimeneas

Acción Estratégica

Código 2.2.1

Prioridad

C

Mejorar las carreteras de conexión con Granada y otros pueblos

Descripción de la Acción

Existe la necesidad de mejorar la comunicación por carretera de Chimeneas con Granada y los pueblos de los alrededores para facilitar el flujo de personas y mercancías.

Actividades a desarrollar

A) Delimitación de actuaciones prioritarias. B) Reuniones con las entidades competentes para cada vía y establecer un calendario. C) Ejecución de las obras.

Indicadores de Evaluación

1 Km de carretera rehabilitados

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Chimeneas, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía

Acción Estratégica

Código 2.3.1

Prioridad

A

Guardería infantil

Descripción de la Acción

Dotación de un servicio de guardería infantil para el municipio.

Actividades a desarrollar

A) Establecer las necesidades a cubrir como capacidad necesaria, características del espacio, demanda existente. B) Acuerdo con la Junta para la financiación.

Indicadores de Evaluación

- 1 Apertura de la guardería
- 2 Número de plazas usadas sobre el total

Financiación

Ayuntamiento de Chimeneas, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Chimeneas, Junta de Andalucía

Acción Estratégica

Código 2.3.2

Prioridad

A

Aula matinal y Comedor Escolar

Descripción de la Acción

Conseguir la puesta en marcha de los servicios de Aula Matinal y Comedor Escolar en el Colegio del municipio

Actividades a desarrollar

A) Estudiar la necesidad de aula matinal: cuantas familias, niños y niñas podrían beneficiarse. B) Estudiar la población de niños y niñas que se podrían beneficiar del comedor escolar. C) Solicitar a la Junta de Andalucía el servicio D) Puesta en marcha

Indicadores de Evaluación

- 1 Apertura del Aula matinal
- 2 Apertura del Comedor escolar

Financiación

Ayuntamiento de Chimeneas, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Chimeneas, Junta de Andalucía

Acción Estratégica

Código 2.3.3

Prioridad

A

Fibra Óptica

Descripción de la Acción

Facilitar la instalación de fibra óptica en el municipio de Chimeneas.

Actividades a desarrollar

A) Contactar con la empresa instaladora/suministradora B) Delimitar sus necesidades para proceder a la instalación C) Prestar cooperación

Indicadores de Evaluación

1 Instalación de la fibra óptica

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, Empresa instaladora

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, Empresa instaladora

Acción Estratégica

Código 2.4.1

Prioridad

B

Actualización digital

Descripción de la Acción

Mejorar las capacidades de los comerciantes de Chimeneas para competir en un mundo globalizado y en la sociedad digital. Formar en nuevas tecnologías y redes sociales

Actividades a desarrollar

A) Delimitar las necesidades formativas, B) Buscar entidades formadoras de calidad y prestigio C) ejecutar y evaluar la formación

Indicadores de Evaluación

1 Número de comerciantes formados.

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, CADE Santa Fé, Cámara de Comercio de Granada

Acción Estratégica

Código 3.1.1

Prioridad

A

Crear una asociación de agricultores y ganaderos

Descripción de la Acción

Promover la creación de una asociación de agricultores y ganaderos del municipio que les vertebre y con la que puedan afrontar retos de mejora de su situación económica y calidad laboral.

Actividades a desarrollar

A) Poner en contacto a agricultores y ganaderos. B) Explicar las ventajas de asociarse. C) Apoyar desde las instituciones la constitución y puesta en marcha de la asociación.

Indicadores de Evaluación

1 Constitución de la asociación

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas

Plazo Previsible de Ejecución

1 año

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, agricultores y ganaderos de Chimeneas.

Apoyo a la constitución de una cooperativa agraria y/o ganadera

Descripción de la Acción

Para mejorar los ingresos de nuestros agricultores y ganaderos es necesario que creen una cooperativa con la que centralizar su producción y comercialización de productos, permitiéndoles generar un valor añadido a sus explotaciones.

Actividades a desarrollar

A) Fomentar reuniones y contactos B) Conocer prácticas y experiencias de poblaciones y cooperativas similares C) Apoyar a la creación de la cooperativa desde las instituciones.

Indicadores de Evaluación

1 Creación de la cooperativa

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, agricultores y ganaderos de Chimeneas, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, agricultores y ganaderos de Chimeneas, Junta de Andalucía

Acción Estratégica

Código 3.1.3

Prioridad

B

Formación para la comercialización de productos agrícolas y ganaderos

Descripción de la Acción

Para aumentar el valor añadido de los productos agrícolas necesitamos que los agricultores y ganaderos conozcan técnicas de comercialización y venta.

Actividades a desarrollar

A) Diagnosticar las necesidades formativas del sector B) Establecer programa formativo y estándares de calidad. C) Ejecución y evaluación de las acciones formativas.

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de personas formadas
- 2 Nivel de satisfacción

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, agricultores y ganaderos de Chimeneas, Junta de Andalucía

Cambio y mejora de nuestra producción agrícola

Descripción de la Acción

Existe la posibilidad de realizar cambios en nuestra producción agrícola basándonos en el conocimiento y la especialización inteligente del territorio. Estos cambios mejorarán nuestra competitividad y las rentas percibidas.

Actividades a desarrollar

A) Realizar estudios técnicos para la viabilidad del cambio de producciones B) Crear viveros de las nuevas plantas C) Incorporar nuevos cultivos más productivos y demandados

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de nuevos cultivos introducidos
- 2 Porcentaje del aumento de los ingresos de las explotaciones agrícolas

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, agricultores y ganaderos de Chimeneas, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, agricultores y ganaderos de Chimeneas, Junta de Andalucía, Universidad de Granada

Acción Estratégica

Código 3.2.2

Prioridad

C

Incorporar la dimensión de comarca a las acciones agrícolas

Descripción de la Acción

Optar por una especialización inteligente de la agricultura y descubrir nichos de producto demandados y no cubiertos en la comarca.

Actividades a desarrollar

A) Realizar estudios técnicos sobre los productos agrícolas demandados: cantidades y calidades B) Poner en conocimiento de los agricultores esta información C) Ejecutar cambios e inversiones

Indicadores de Evaluación

- 1 Porcentaje del aumento de los ingresos de las explotaciones agrícolas
- 2 Aumento del número de empleos

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, agricultores y ganaderos de Chimeneas, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, agricultores y ganaderos de Chimeneas, Junta de Andalucía, Universidad de Granada

Acción Estratégica

Código 3.3.1

Prioridad

C

Iniciar el proceso de certificación de la producción

Descripción de la Acción

Dar los pasos necesarios para incorporar certificaciones de calidad a nuestros productos, o incorporarnos a una certificación de calidad

Actividades a desarrollar

A) Delimitación de los productos de Chimeneas susceptibles de certificación B) Estudio de factibilidad de la certificación C) Puesta en marcha de los trámites necesarios

Indicadores de Evaluación

1 Obtención de una certificación de calidad

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, agricultores y ganaderos de Chimeneas, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, agricultores y ganaderos de Chimeneas, Junta de Andalucía

Acción Estratégica

Código 3.3.2

Prioridad

A

Incorporar el programa de Sabor Granada

Descripción de la Acción

Realizar las gestiones pertinentes para situar a Chimeneas, sus empresas y productos bajo el paraguas de "Sabor Granada". Sabor Granada es la marca distintiva de los productos agroalimentarios de la provincia de Granada, promovido por la Diputación Provincial de Granada

Actividades a desarrollar

A) Reunión de coordinación con la Diputación De Granada B) Análisis de productos y empresas a incorporar. C) Incorporación a Sabor Granada

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de empresas incorporadas
- 2 Número de productos comercializados

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, empresarias, agricultores y ganaderos de Chimeneas

Plazo Previsible de Ejecución

1 año

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, empresarias, agricultores y ganaderos de Chimeneas

Acción Estratégica

Código 3.4.1

Prioridad

C

Accesos a las zonas de producción agrícola y ganadera

Descripción de la Acción

Mejorar los accesos y caminos a las zonas de producción agrícola y ganadera del término municipal de Chimeneas para incrementar la seguridad y disminuir tiempos de traslado.

Actividades a desarrollar

A) Mapa de los caminos a mejorar B) Convenio de colaboración con la Diputación C) Ejecución de las mejoras

Indicadores de Evaluación

1 Km de caminos mejorados

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas

Acción Estratégica

Código 3.5.1

Prioridad

A

Activar la comunidad de regantes

Descripción de la Acción

Apoyar la creación de una comunidad de regantes en el municipio de Chimeneas para mejorar la gestión de nuestros recursos hídricos

Actividades a desarrollar

A) Reuniones entre regantes del municipio B) Apoyo institucional a la creación de la comunidad de regantes C) Comunicación con otras comunidades de regantes para incorporar buenas prácticas.

Indicadores de Evaluación

1 Creación de la comunidad de regantes

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, regantes de Chimeneas, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, regantes de Chimeneas, Junta de Andalucía

Acción Estratégica

Código 3.5.2

Prioridad

B

Ampliar la zona de riego con nuevas acequias

Descripción de la Acción

Aumentar la extensión de las canalizaciones para riego en nuestro municipio.

Actividades a desarrollar

A) Delimitación de las nuevas zonas susceptibles de regadío. B) Calendario de prioridades. C) Comprobación de la existencia de recursos hídricos suficientes.

Indicadores de Evaluación

1 Metros de canalizaciones añadidos

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, agricultores y ganaderos de Chimeneas, Junta de Andalucía

37°07'52"N 3°49'25"O

