

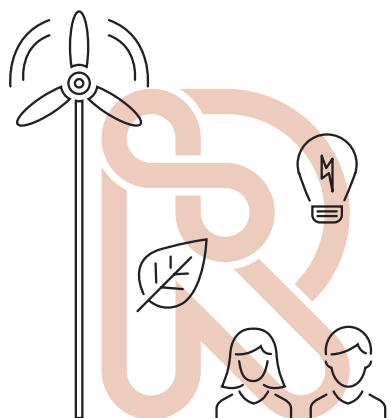
Territorios
Responsables
y Planes
de Desarrollo
Sostenible

El Valle

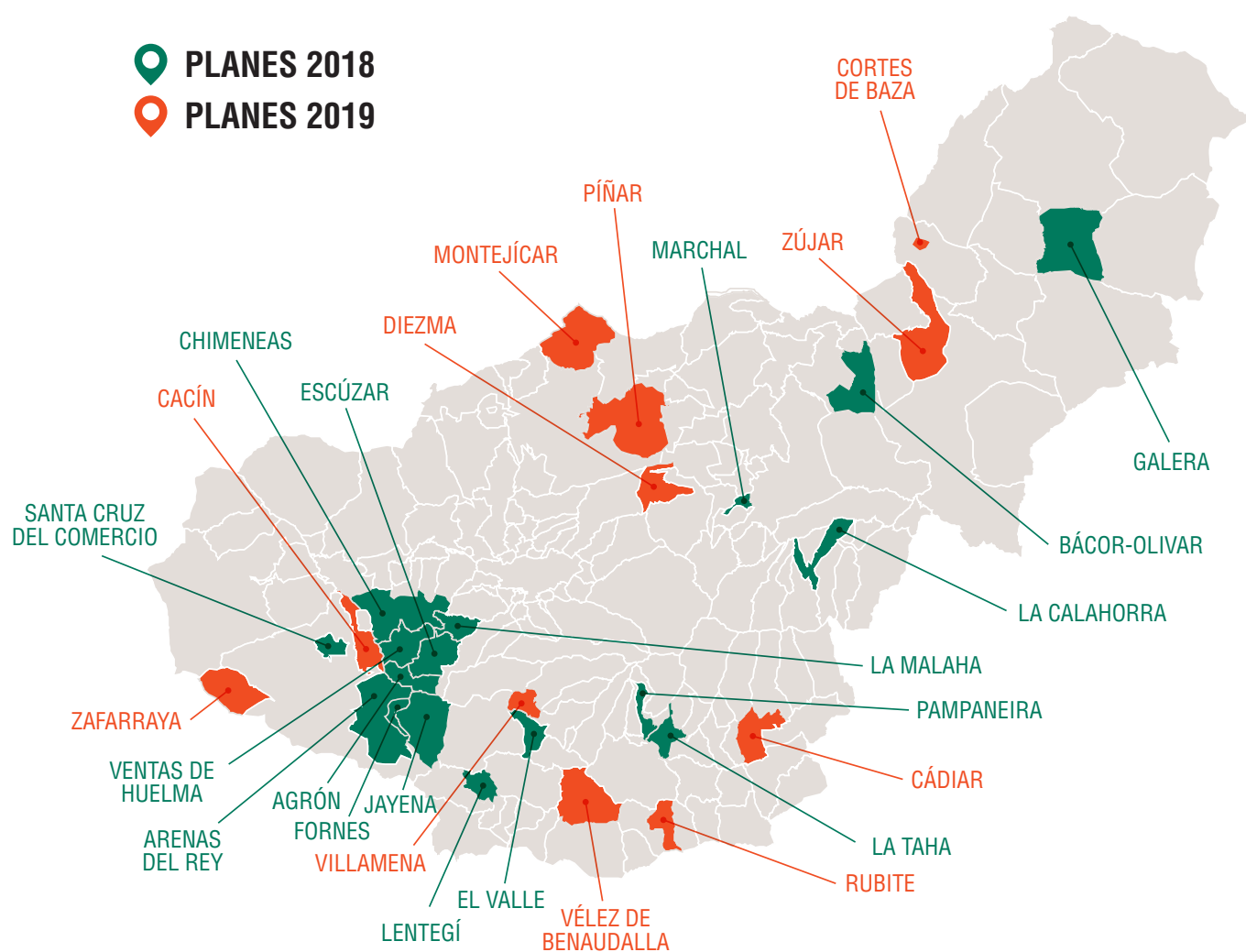


Territorios
Responsables
y Planes
de Desarrollo
Sostenible

El Valle



Planes de Desarrollo para la generación de empleo en municipios de la provincia de Granada en el marco de la Concertación al programa 15422





DIRECCIÓN

Servicio de Desarrollo
Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible
Diputación de Granada

COORDINACIÓN

Jorge López López

REDACCIÓN



Consultoría Estratégica
Ciudades y Empresas Agradables para Vivir y Trabajar
www.3cs.es

Equipo Redactor del Plan Estratégico, Diagnóstico:

Francisco Luis Benítez Martínez
Rubén Darío Márquez Ruiz
José María Zambrano Ruiz

Agradecemos la colaboración a todas las personas que han participado en la elaboración de esta estrategia de desarrollo local.

Diciembre 2018



Ayuntamiento
de El Valle

Ana Muñoz

DIPUTADA DE EMPLEO Y
DESARROLLO SOSTENIBLE
DIPUTACIÓN DE GRANADA



Municipios que apuestan por la sostenibilidad

Las diputaciones son instituciones cuya misión principal es ser garantía de solidaridad y equilibrio territorial, más aún si cabe en el caso de la provincia de Granada, que cuenta con 174 municipios, la gran mayoría conformados por núcleos de menos de dos mil habitantes. En concreto el área de Empleo y Desarrollo Sostenible tiene como reto

mejorar el desarrollo socioeconómico de la Provincia de Granada potenciando e impulsando los recursos naturales, culturales y humanos con que cuenta nuestra tierra para conseguir de este modo una mejora del tejido social y empresarial que permita la creación de empleo estable.

Tenemos una provincia rica en todo tipo de recursos pero que no es ajena al grave problema de despoblamiento de las áreas rurales que vivimos a nivel mundial. El 52% de la población mundial ya vive solo en el 2% del planeta. Una situación insostenible que genera múltiples problemas demográficos, de movilidad, de calidad del aire y contaminación, abastecimiento de recursos básicos, de vivienda, etc.

Diputación de Granada lleva a cabo proyectos de desarrollo para ayudar a frenar este grave problema. El diseño de planes de desarrollo para la generación de empleo es nuestro granito de arena en un contexto mundial que ya ha tomado nota sobre esta problemática. A nivel mundial en la Agenda 2030 de la ONU, a nivel europeo con la aprobación en el parlamento de la UE de una resolución que incorpora la despoblación como asunto prioritario en la agenda continental, y, en nuestro país, con las medidas anunciadas en el Foro Nacional de Despoblación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

La provincia de Granada aporta modestamente medidas atractivas para afrontar estos grandes retos. Una de ellas es este programa de concertación “Diseño de planes estratégicos para la generación de empleo,” que solicitaron más de 90 municipios. Entendemos que cada municipio tiene que hacer su propia reflexión sobre su situación, donde analicen sus problemas y sus enormes potencialidades. Así lo han hecho, La Calahorra, Bátor-Olivar, Marchal, Galera, Arenas del Rey, Escúzar, Agrón, Fornes, Jayena, Malaha, Santa Cruz, Ventas Huelma, Lentegí, Chimeneas, El Valle, Pampaneira, La Taha.

Todos han elaborado una estrategia que ha ordenado las prioridades en las políticas públicas que se desarrollan, que aclaran las apuestas de futuro y dan orden en la asignación de los recursos. Y sobre todo unas estrategias y planes que no se quedan solo en el papel. Diputación, si ellos lo requieren, también les acompañara en la implementación inicial de dichos planes de desarrollo.

Por último, quiero agradecer la colaboración de todas las personas, colectivos, empresas, entidades que han participado con esfuerzo en el diseño de este plan de desarrollo sostenible generador de empleo que hoy tenemos entre las manos, y que alumbrará un marco de posibilidades reales y viables que ayuden a hacer de nuestros pueblos un lugar donde vivir bien.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EL VALLE



Índice.

1.- ELABORAR UNA ESTRATEGIA LOCAL.	4
2.- METODOLOGÍA.	6
3.- DATOS ESTADÍSTICOS CLAVE.	8
3.1.- Población.	8
3.2.- Mercado de Trabajo.	10
3.3.- Estructura Empresarial.	12
4.- DETECCIÓN DE ELEMENTOS CRÍTICOS.	13
4.1.- DAFO del Municipio.	14
5.- OBJETIVO CENTRAL Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS.	16
5.1.- Calidad de Vida de El Valle.	17
5.2.- Turismo Natural de la Naranja de El Valle.	18
5.3.- Emprendimiento Social y Digital.	19
5.4.- Transformación Agrícola.	20
6.- MAPA ESTRATÉGICO.	21
7.- MODELO DE EJECUCIÓN.	25
8.- ACCIONES ESTRATÉGICAS.	27



1.- ELABORAR UNA ESTRATEGIA LOCAL.

Todas las poblaciones, ya sean grandes urbes o pequeños núcleos de población, necesitan dotarse de su propia estrategia para poder ser competentes en su entorno. Las personas y las empresas se instalan en aquellos núcleos de población en los que pueden realizar sus proyectos de vida (las primeras) y ser competitivas (las segundas). En este sentido, el futuro de las poblaciones depende de la capacidad que tengan para retener y captar a personas, ideas y capital.

Los pueblos (que es el caso de este estudio) deben ser competentes para procurar las infraestructuras físicas y sociales a las personas y empresas que viven y se instalan en ellos. Esta competencia evoluciona en competitividad una vez que otros pueblos o ciudades son capaces de atraer más inversión y personas en detrimento de otros territorios.

La competencia de los pueblos más pequeños se centra en ser capaces de ofrecer un modelo de calidad de vida determinado, un espacio diferenciado para procurar un proyecto vital, una forma determinada de relaciones sociales y laborales, en definitiva, una alternativa a la tendencia actual de crecimiento de las grandes Ciudades y Urbes y despoblación de los núcleos más pequeños.

Si bien, en España ya viven en las ciudades más del 80% de la población, Andalucía y en concreto Granada, tienen todavía una estructura de ciudades medidas y pequeños núcleos de población que garantizan el asentamiento de la población, el cuidado de los campos, el mantenimiento de la producción agrícola y la configuración de nuestra calidad de vida y tradiciones.

Si las grandes ciudades cuentan con estrategias de desarrollo, y es fácilmente identificable cuáles la tienen y cuáles no la tienen por la posición competitiva que mantienen, los pequeños pueblos son los que más necesiten de una estrategia. Una estrategia no solo para seguir creciendo, sino para no desaparecer, para preservar un modelo de vida tradicional y hacerlo compatible con los nuevos conceptos de gestión de las Smartcities. Si en el futuro las grandes ciudades serán Smart o no serán ciudades, podríamos decir de los pequeños pueblos que o tienen una estrategia para enfrentarse al futuro o desaparecerán.

Las estrategias de desarrollo de un pequeño pueblo deben ser muy realistas y contar con las personas que ahora mismo habitan allí, sus instituciones más cercanas (Ayuntamiento y Diputación) y las empresas (en el caso de que existan) que desean permanecer en el territorio.

No hemos contado con una representación de las personas clave en El Valle, sino con un conjunto de ciudadanos/as que en un tiempo récord han podido participar de un ejercicio colectivo de reflexión estratégica. Es decir, hemos contado con las personas que llevarán a cabo el liderazgo de la estrategia de desarrollo de El Valle. Personas que no tienen una dedicación en exclusiva para ejercer este liderazgo, pero que su nivel de compromiso han sido clave en el pasado, lo son en el presente y, por medio de este proceso, lo serán en el futuro.



En El Valle, con 938 habitantes, hay que ser conscientes de que las estrategias que se aprueben deben ser elaboradas y consensuadas entre aquellas personas, empresas y líderes políticos que las vayan a llevar a cabo. El éxito de esta estrategia de desarrollo local depende de que las personas que las ejecuten las comprendan, las hagan suyas y deseen liderarlas, aún y cuando necesiten de instituciones de mayor nivel, como la Diputación, para acompañarlas en todo el proceso, definición, ejecución y seguimiento.

El conjunto de estrategias locales, de cada uno de los pueblos de Granada, hará que la provincia aumente su competencia de gestión. Conocer cómo quiere y puede evolucionar cada pueblo, en qué pueden cooperar unos con otros, es un método de selección de las mejores estrategias para que la Diputación colabore en la ejecución de aquellos planes que aumenten la posición competitiva de la provincia en su conjunto.

En la segunda fase de esta estrategia, la ejecución, habrá que darla a conocer a un conjunto aún mayor de ciudadanos, empresas, responsables administrativos y líderes políticos, para que cada uno asuma su responsabilidad y oportunidad para hacer que El Valle evolucione en el sentido elegido.



2.- METODOLOGÍA.

La metodología que hemos seguido en la elaboración de esta estrategia la hemos adaptado a las características de El Valle, con una población de 938 habitantes repartidos en 3 núcleos de población, Restábal, Melegís y Saleres.

Hemos sido flexibles en las convocatorias, la aplicación de las estructuras y los tiempos de ejecución. Las fases que hemos seguido han sido:

1.- Coordinación con los servicios de la Diputación.

Para determinar el alcance del proyecto y plantear un calendario de trabajo real hemos tenido una reunión ejecutiva con el técnico de la Diputación de Granada que ha supervisado la elaboración de esta estrategia. Así mismo hemos mantenido contacto permanente por vía digital para ir aprobando las sucesivas fases del proyecto.

2.- Contacto con el Ayuntamiento.

Tras la reunión ejecutiva con la Diputación contactamos personalmente en el Ayuntamiento para informar al Alcalde y la segunda Teniente-Alcalde de de la elaboración de la estrategia, conocer cuáles eran sus expectativas y adaptar el estudio a ellas. En este contacto acordamos crear un panel de personas destacadas a las que entrevistar para involucrarlas en la configuración de la futura estrategia de Chimeneas.

3.- Entrevistas a personas destacadas.

Con el sistema de investigación Delphi, se han realizado 7 entrevistas anónimas y en profundidad de manera presencial para conocer cuales son las motivaciones de estas personas de referencia que pueden conseguir un mayor compromiso para la acción. Personas de la función pública, jóvenes, mujeres, representantes vecinales, agricultores, profesores, empresarios y políticos han sido los perfiles seleccionados en Chimeneas para realizar estas entrevistas y conocer diversos puntos de vista. En más de un persona se cumplían varios perfiles.

4.- Estudio estadístico de los datos más relevantes.

Acudiendo a las bases de datos públicas se ha seleccionado aquellos datos de mayor comprensión y que expresan de una forma didáctica cuál es la situación actual del municipio.

5.- Elaboración del documento de análisis.

Atendiendo a la información cualitativa suministrada en las entrevistas personales y los datos cuantitativos se ha elaborado un documento de Diagnóstico y propuestas estratégicas.



6.- Propuesta de líneas estratégicas.

En una sesión de trabajo grupal con personas de El Valle se ha mantenido una reunión en la Casa de la Cultura, con la presencia de la segunda Teniente-Alcade para exponer, validar y corregir las impresiones recogidas por el equipo redactor en cuanto a la posición actual del pueblo.

7.- Generación de ideas, objetivos y acciones concretas.

En la misma sesión de trabajo grupal se ha trabajado de forma distendida para desarrollar el despliegue de objetivos y acciones concretas que puedan ser ejecutadas en la estrategia local.

8.- Redacción del documento de Estrategia Local.

El equipo redactor, basándose en su experiencia en otras localidades y atendiendo a todo la información generada en este proceso a elaborado un propuesta del Plan de Desarrollo Local de Chimeneas.

9.- Ronda de presentaciones.

Posteriormente a la validación por parte de la Diputación de Granda y el Ayuntamiento de El Valle se recomienda realizar una ronda de presentaciones de la Estrategia Local para darla a conocer y comprometer a diferentes personas, empresas y administraciones en su desarrollo.

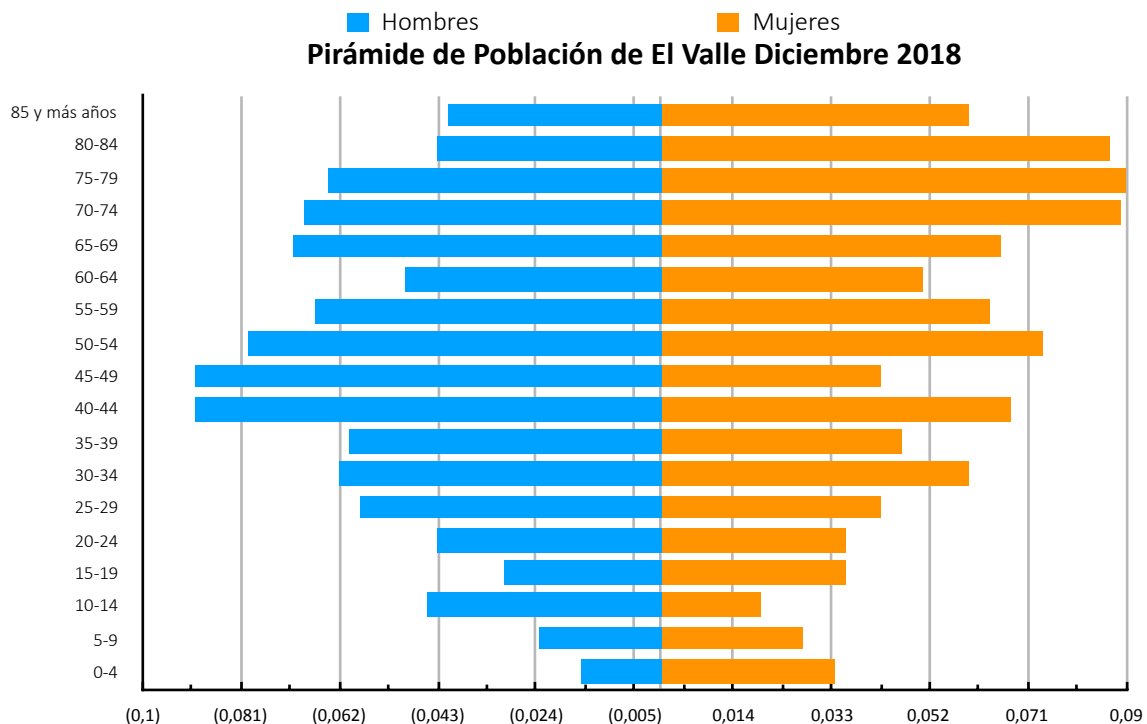


3.- DATOS ESTADÍSTICOS CLAVE.

Fuentes estadísticas:

SIMA, Sepe, Epa, Agencia Tributaria y elaboración propia de 3CS.

3.1.- Población.



938
habitantes

El análisis de la pirámide de población de El Valle muestra un fuerte estrechamiento en la base de la misma y una cúspide muy ancha, dando la imagen de una pirámide invertida. Esta representación gráfica es la propia de una población envejecida.

Edades de la Población

Edad media de la población	Hombres	Mujeres	TOTAL
España	41,82	44,41	43,14
ANDALUCIA	40,1	42,4	41,3
EL VALLE	49,2	53,4	51,3

Saldo migratorio de El Valle 2015-2017

Año	Municipio de residencia	Saldo
2015	El Valle	-20
2016	El Valle	-15
2017	El Valle	9

Crecimiento vegetativo de El Valle 2014-2016

Año	Municipio de residencia	Nacimientos	Defunciones	Crecimiento Vegetativo
2016	Valle, El	6	21	-15
2015	Valle, El	5	34	-29
2014	Valle, El	6	20	-14

Analizando estos datos poblacionales de El Valle, queremos destacar:

1. La edad media de la población en El Valle es muy superior a la media andaluza y española, siendo superior a los 51 años.
2. El saldo migratorio en los tres años estudiados es negativo pese al dato positivo de 2017.
3. El crecimiento vegetativo es negativo en el período objeto del análisis.

Estos datos confirman el panorama de envejecimiento y pérdida de población del municipio.



3.2.- Mercado de Trabajo.

Desempleo

Tasa de desempleo	Hombres	Mujeres	TOTAL
España	13,5 %	16,4 %	14,8 %
Andalucía	19,4 %	27,1 %	22,9 %
El Valle	12,2 %	11,53 %	11,91 %

CONTRATOS POR TIPO Y SECTOR

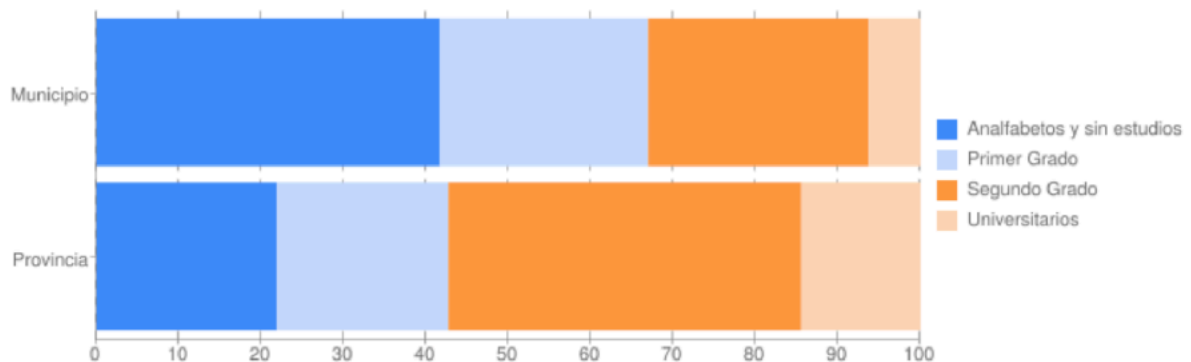
TOTAL CONTRATOS	TIPO DE CONTRATO						SECTORES			
	HOMBRES			MUJERES			AGRIC	IND	CONST	SERVICIOS
	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVERT. INDEF.	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVERT. INDEF.				
123	1	50			72		49	1		73

Con respecto a la tasa de desempleo en El Valle destacamos que es muy inferior a la media nacional y andaluza.

Mientras que Andalucía presenta una tasa de paro de casi un 23%, El Valle presenta una tasa de 11,91% de paro, que es mejor incluso que la tasa nacional (Un 14,8%). El paro femenino es inferior a la media nacional.

Con respecto a los contratos realizados, el 99% son temporales. Un 60% de los contratos se realizan en el sector servicios y un 40% en agricultura, siendo la industria testimonial.

Nivel de Instrucción en la población (Valores porcentuales)



En este punto es necesario señalar que la población clasificada como analfabetos y sin estudios de El Valle prácticamente duplica porcentualmente a la de la provincia de Granada. Esta diferencia en nivel formativo se hace también muy visible en la población que posee segundo grado y en los que poseen titulación universitaria.

Renta bruta media 2016

El Valle	Andalucía	España
10.521,00 €	21.392,00 €	24.795 €

La renta bruta media en El Valle es inferior a la de Andalucía y España. Representa un 50% de la media andaluza, la cual ya es inferior a la nacional.

Nuestra visita y estudio del municipio, conocer in situ a las personas que en él habitan y cómo viven, nos permite afirmar que esta diferencia no se percibe en una palpable peor calidad de vida. Creemos que hay una red de servicios públicos, social y familiar que permite una vida digna en El Valle.



3.3.- Estructura Empresarial.

Territorio	Número de empresas 2017	Número de empresas 2016
Valle (El)	39	43

Territorio	Persona física	S.L.	Comunidades de bienes	Corporaciones locales	TOTAL
Valle (El)	26	10	3		39

Empleo en empresas por tramos, 2017						
Territorio	TOTAL	De 0 a 2 empleados	De 3 a 5 empleados	De 6 a 9 empleados	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados
Valle (El)	39	34	-	2	1	2

Es necesario constatar una disminución en el número de empresas existentes en El Valle el último año.

El 66% de las empresas corresponden a trabajadores autónomos.

Un elemento a reseñar es la pequeña dimensión de las empresas del municipio, el 87% de las empresas tiene 1 o 2 trabajadores.



4.- DETECCIÓN DE ELEMENTOS CRÍTICOS.

A continuación se exponen los principales elementos detectados en el proceso de investigación cualitativo y cuantitativo que definen la situación actual del municipio de El Valle.

Principales valores positivos.

1. Entorno natural privilegiado, aire limpio, belleza del paisaje
2. Tranquilidad y cercanía a Granada
3. Calidad de vida y Microclima
4. Calidad Servicios Públicos
5. Producción agrícola especializada

Puntos críticos a mejorar.

1. Despoblación y envejecimiento
2. Conexión con la Juventud y residentes extranjeros
3. Baja innovación y participación social y empresarial
4. Plazo final de vida de los frutales
5. Economía agraria subsidiada
6. Alto precio percibido de la vivienda
7. Identificación de la zona con Lecrín

Oportunidades detectadas.

1. Dar a conocer la calidad de vida de El Valle
2. Magnífico Colegio y Servicios Públicos
3. Valor ecológico, paisagístico y turístico del área
4. Integración de la zona agrícola y urbana
5. Colonia de residentes Ingleses



4.1.- DAFO del Municipio.

Este análisis DAFO se incorpora al estudio, tras el análisis de puntos críticos, como parte de la Metodología usual de la Diputación de Granada en la planificación de desarrollo económico para obtener información estructurada y homogénea de los distintos municipios de la Provincia.

El análisis DAFO es una herramienta de estudio y análisis para conocer las características internas (Debilidades y Fortalezas) y la situación externa (Amenazas y Oportunidades) del territorio.

Este análisis permite representar esquemáticamente el análisis de la situación en la que se encuentra el municipio de El Valle, a fecha del estudio, y sustentar la propuesta estratégica de futuro para el municipio.

La estructura básica de una Matriz de análisis DAFO es la siguiente:

DEBILIDADES Elementos internos y propios que impiden nuestro desarrollo	FORTALEZAS Elementos internos que nos dan una ventaja competitiva sobre el entorno
AMENAZAS Situaciones externas negativas que nos influyen	OPORTUNIDADES Factores positivos del entorno que nos ayudan en nuestras metas.

Para construir la siguiente DAFO hemos usado como información de referencia:

1. Datos cuantitativos de este estudio.
2. La información cualitativa recogida del panel de ciudadanos y expertos entrevistados.
3. La experiencia y datos recogidos por el equipo de 3CS Economistas en proyectos de ciudad y territorios en proyectos de planificación estratégica y desarrollo económico.

Con la información procesada en el análisis de puntos críticos y en la siguiente matriz DAFO podemos proceder a la definición de las líneas estratégicas que vertebrarán la Estrategia de Desarrollo Local de El Valle. Estas líneas han sido contrastadas y validadas en las sesiones de trabajo realizadas en la localidad con agentes políticos, empresariales y sociales.



DAFO DE EL VALLE

DEBILIDADES

- Despoblación y envejecimiento
- Conexión con la Juventud y residentes extranjeros
- Baja innovación y participación social y empresarial
- Plazo final de vida de los frutales
- Economía agraria subsidiada
- Alto precio percibido de la vivienda
- Oportunidades laborales para los jóvenes
- Escasa oferta de servicios a turistas

AMENAZAS

- Control del Sector de Cítricos por otras regiones
- Aumento de la demanda de inmuebles para extranjeros y aumento del precio de la vivienda
- Atracción de la Ciudad de Granada como primera residencia para los jóvenes de El Valle

FORTALEZAS

- Entorno natural privilegiado, aire limpio, belleza del paisaje
- Tranquilidad y cercanía a Granada
- Calidad de vida y microclima
- Calidad Servicios Públicos y especialmente del Colegio
- Producción agrícola especializada
- Colonia de residentes ingleses
- Integración de la zona agrícola y urbana

OPORTUNIDADES

- Dar a conocer la calidad de vida de El Valle
- Congestión de la movilidad dentro de la Ciudad de Granada
- Contaminación del aire de Granada
- Aumento de los valores ecológicos de los turistas y nuevos residentes extranjeros
- Demanda del mercado extranjero inmobiliario, inglés, por la zona

La alta **Calidad de Vida** apreciada por los habitantes de El Valle es el principal activo a explotar en este municipio. Es su principal diferenciación respecto a otras poblaciones de la provincia de Granada con la que poder ser más competente y ser reconocido. La capacidad de atracción de esta localidad va más allá de las fronteras de la Comunidad Autónoma. Investigar cuales son los verdaderos elementos críticos de atracción, preservarlos, transmitirlos y colaborar con la iniciativa privada en su promoción constituye parte importante de la primera línea estratégica propuesta en este estudio.

El cultivo de la naranja es segundo elemento diferencial de El Valle, que con unas características determinadas muy positivas, en cuanto a sus propiedades para la producción de zumos, las oportunidades de visita turística, y una especial problemática respecto a la vida útil de las actuales plantaciones, constituyen la segunda y cuarta línea estratégica propuestas en la que se conecta el **Turismo Natural, la Naranja y la Transformación Agraria**.

Por último, como conexión con todas las líneas, proponemos una tercera línea estratégica que desarrolle el **Emprendimiento Social y Digital** de todos los habitantes de El Valle para que produzca un crecimiento de la actividad social y empresarial, que conecte y comprometa a todos sus a todos y todas en el desarrollo del Pueblo.

En estas cuatro líneas habrá que desarrollar la capacidad de atracción y retención de personas, y especialmente de jóvenes, para que vivan en el Pueblo.



5.- OBJETIVO CENTRAL Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS.

OBJETIVO CENTRAL

Utilizar el modelo de Calidad de Vida de El Valle para atraer a personas que vivan en el Pueblo, turismo que genere actividad económica y recursos que modernicen la Agricultura.

1

CALIDAD DE VIDA de EL VALLE

Es el elemento principal que define los tres núcleos (Melegís, Restábal y Saleres) que hay que preservar y comunicar para captar población y permitir que la juventud se quede

2

TURISMO NATURAL de LA NARANJA de EL VALLE

Asociar los valores diferenciales a la identificación de la zona para promover diversas actividades turísticas sostenibles que generen conocimiento del Pueblo y generen actividad económica y empleo

3

EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y DIGITAL

Integrar al conjunto de habitantes, jóvenes, mayores y nuevos residentes extranjeros, en la actividades de promoción social, educativa, crecimiento económico y del empleo de calidad

4

TRANSFORMACIÓN AGRÍCOLA

La evolución de la mentalidad tradicional agrícola hacia una mayor especialización sostenible, de producción, transformación y comercialización, permitirá realizar un relevo generacional generando nuevos puestos de trabajo con los que atraer a la población más joven



5.1.- Calidad de Vida de El Valle.

La principal característica del municipio de El Valle, de sus tres núcleos de población (Melegís, Restábal y Saleres) es la calidad de vida que tienen sus ciudadanos autóctonos y sus nuevos vecinos extranjeros. Alrededor del 20% de la población son personas extranjeras que han decidido que El Valle sea su actual lugar de residencia por la calidad de vida que se disfruta aquí.

Es el principal motivo de atracción de este Pueblo, clima, ambiente social, contacto con la naturaleza, paisajes, olores a azahar, gastronomía, etc. La expresión “idílico” tiene parte de su definición en El Valle.

Esta calidad de vida no es fruto de la casualidad, es un concepto que se ha transmitido de generación en generación, que ha sido preservado junto a la naturaleza, pero que las generaciones más jóvenes no les es suficiente para seguir viviendo en el municipio. Sin tener una desmesurada despoblación, los más jóvenes, al terminar sus estudios no suelen mantener su primera residencia en El Valle.

Identificar cuales son los valores que hacen que en El Valle haya una especial calidad de vida, apreciada por las personas más mayores y los nuevos residentes, y transmitirlos es una de las mejores promociones que pueden realizarse para mantener este estilo de vida y seguir atrayendo a habitantes.

Desde esta definición se podrán difundir en el entorno escolar a los más jóvenes el amor por su pueblo, publicitar su modelo de vida para continuar atrayendo a personas extranjeras y conectar con familias jóvenes del entorno metropolitano de Granada que deseen vivir en estas condiciones de calidad.

Como complemento a esta acción de valoración de la calidad de vida de El Valle, hay que acometer acciones que preserven el entorno y la belleza del municipio así como a mantener a su población más joven. En este sentido, un programa para que sus estudiantes universitarios vuelvan al Pueblo, a desarrollar sus proyectos empresariales, le permitirá recuperar el contacto con los que se fueron para formarse y ofrecerles un espacio de calidad para desarrollar sus proyectos vitales, con zonas de desarrollo empresarial y acceso a la vivienda.



5.2.- Turismo Natural de la Naranja de El Valle.

La segunda mayor característica de este municipio son los cítricos, y especialmente los naranjos. El Valle se encuentra rodeado de naranjos, en cada rincón, en cada casa, en cada calle.

La cercanía del embalse, las rutas de senderistas, las visitas a cuevas y a la montaña son los recursos más recurrentes utilizados por turistas.

Desde esta línea estratégica se propone que la Naranja sea el santo y seña de todas las actividades turísticas, principalmente en su promoción. Estar presentes en ferias con una actitud activa, acudiendo con la Diputación de Granada a las ferias más relevantes, continuar con la formación en gestión y comercialización de los empresarios y emprendedores, junto con las apariciones estelares en televisión, son un conjunto de acciones que configuran una estrategia de promoción integral.

Ya existe un flujo constante de turistas que visitan El Valle, de ahí que se proponga intensificar la promoción para mantener ese flujo. Pero como segundo gran objetivo de esta línea hay que trabajar en la oferta de productos turísticos. Es un ejercicio de cooperación público - privada, donde la iniciativa pública promueve que haya personas emprendedoras que accedan a una programación de promoción turística y el sector privado dota con sus recursos de los productos a ofertar. Hay que construir un programa de rutas por las diversas zonas, con equipos de personas especializadas en la atención al público. Los turistas de el Valle pueden aprender a cultivar los productos de El Valle, a identificarlos, a disfrutarlos, y saborearlos.

Los turistas que visitan este municipio acceden a una experiencia que les conectará con un momento puntual de proceso de cultivo de la naranja y les permitirá estar en contacto permanente con la naturaleza, en futuras visitas, de forma virtual o recibiendo en sus casas el resultado de la producción.

Para esta conexión será importante conservar una identidad coherente de los edificios, el entorno rural y urbano.



5.3.- Emprendimiento Social y Digital.

La participación social tiene dos sentidos, el flujo que promueve la administración y el de los ciudadanos. Si basamos el resultado de esta participación solo en uno de estos dos flujos se quebrará en el tiempo.

El Ayuntamiento de El Valle tiene un intenso programa de actividades sociales y de conexión con las asociaciones, sin embargo la conexión con los ciudadanos, y especialmente con los más jóvenes, a veces, se traduce en que diversas actividades específicas no se pueden realizar por falta de personas que puedan o quieran beneficiarse de esta oferta.

En esta línea estratégica se promueve que sean los ciudadanos/as y sus asociaciones las que realicen un ejercicio de corresponsabilidad, proponiendo al Ayuntamiento una batería de propuestas de acciones con la que la administración pueda elaborar sus planes anuales, con la garantía de que sí existan personas que quieran y puedan utilizar los servicios ofrecidos.

Suponiendo un 20% de la población, el sector de personas extrajeras que residen en El Valle, que disfrutan en su mayoría de sus jubilación, proponemos aumentar y mejora la conexión con esta comunidad. Conexión para que aporten parte de sus valores y puedan apreciar los autóctonos, aumentando la movilización social de participación.

El aumento de la actividad social puede y debe conllevar un aumento de la actividad económica y por lo tanto del empleo. Una actividad social de calidad, produce una actividad económica de calidad y debe generar más calidad en el empleo.

El acceso a la fibra óptica de datos configurará a El Valle, que ya es un municipio con un alto nivel de calidad de vida, como un municipio con acceso a la nueva economía digital, donde nuevos trabajadores realizan nuevos trabajos que se distribuyen por toda nuestra geográfica nacional e internacional.

El uso de la tecnología digital, para las relaciones sociales, para las relaciones laborales y empresariales o de educación e investigación, permitirán configurar un entorno digital de difusión del municipio y aumentar la capacidad de generar empleo en el Pueblo.



5.4.- Transformación Agrícola.

Continuar con los proyectos agrícolas que funcionan es una tradición en Andalucía y en gran parte de España. En concreto, Andalucía es una de las zonas agrícolas más importantes de Europa. En esta región se produce alimentos de mucha calidad y con técnicas de producción avanzadas.

Detrás de las formulas de éxito del campo andaluz se encuentra la especialización y profesionalización de los agricultores/as, un magnífico y variado clima, una tierra fértil, así como el acceso al agua o el uso eficiente de ella. Sin embargo, en el sector de la investigación y comercialización de los productos agrarios, Andalucía no está en la posición internacional ideal que le puede corresponder por su importante posición como productor agrícola.

La producción de la naranja en el El Valle corresponde a un pequeño porcentaje de la producción Andaluza, pero muy especializada. Las naranjas de Valle son muy características de esta zona, que en un contexto muy local son ampliamente conocidas, pero que fuera de ese contexto pasan desapercibidas comercialmente.

La adopción de una marca propia, la comercialización bajo una denominación comercial, la adscripción a una campaña provincial, como el “SABOR GRANADA” será un paso importante para provocar un mayor conocimiento comercial de la producción del El Valle.

Mejorar la comercialización, es un reto de todo el campo andaluz, en el que el municipio del El Valle puede contribuir decididamente. Promover la venta directa a mercados cercanos, acceso digital plataformas de venta, elaboración de productos a partir de la materia prima, un plan plurianual de renovación de los árboles frutales que puedan quedar dañados por obsolescencia o plagas, así como el fomento en los más jóvenes de los valores medioambientales, permitirá una renovación del sector agrícola, generacional y de la producción, que continúe generando beneficios y empleo.



6.- MAPA ESTRATÉGICO.

Línea 1. Calidad de Vida de El Valle

Objetivos Estratégicos y Acciones

1.1 Disfrutar de la Calidad de Vida

1.1.1 El Valle, un lugar para vivir bien

1.2 Comunicar el modelo de Calidad de Vida al exterior

1.2.1 Conoce El Valle y te quedarás

1.3 Mantener la Calidad de Vida

1.3.1 Cuidar el entorno y la belleza del municipio



Línea 2. Turismo Natural de la Naranja de El Valle

Objetivos Estratégicos y Acciones

2.1 Promocionar a El Valle

2.1.1 Promoción multimedia de El Valle: la naranja más dulce

2.1.2 Formación en Turismo: Gestión y comercialización

2.2 Ofertar productos turísticos

2.2.1 Turismo de El Valle: Entre agua y naranjos

2.2.2 Crear una escuela para enseñar a cultivar los productos de El Valle

2.2.3 La naranja de El Valle: diferente y única.



Línea 3. Emprendimiento Social y Digital

Objetivos Estratégicos y Acciones

3.1 Escuchar a los Ciudadanos y Ciudadanas

3.1.1 Escuchar activamente a la ciudadanía

3.1.2 ¿En qué piensan los jóvenes?

3.2 Conectar con los Ciudadanos

3.2.1 Vivir El Valle

3.2.2 Día de los Ingleses/as

3.3 Transmisión de valores

3.3.1 Enseñar comidas tradicionales

3.3.2 Hacer reuniones para transmitir a los jóvenes las costumbres de las abuelas/os

3.3.3 Los vecinos enseñen a los turistas nuestras tradiciones

3.4 Arreglar los caminos rurales

3.4.1 Accesos a las zonas de producción agrícola y ganadera

3.5 Utilizar el entorno digital

3.5.1 Campaña de difusión de El Valle en las redes sociales de los Ciudadanos/as Web, entorno digital ciudadano, para promocionar El Valle

3.5.2 Fibra Óptica

3.6 Generar actividad económica

3.6.1 Facilitar la instalación de nuevas empresas

3.6.2 Estudia y vuelve



Línea 4. Transformación Agrícola

Objetivos Estratégicos y Acciones

4.1 Aportar calidad percibida

4.1.1 Adhesión a Sabor Granada

4.1.2 Adopción de la marca “El VALLE”

4.2 Mejorar la comercialización

4.2.1 Concienciación de los Agricultores

4.2.2 Apertura de un comercio para vender productos típicos de la zona

4.2.3 Venta directa por internet “Cómete el Valle” del árbol a tu mesa

4.3 Formar a los Agricultores

4.3.1 Cápsulas formativas: estudios e innovaciones agrícolas

4.3.2 Conectar a los agricultores con otras cooperativas en otros territorios

4.4 Renovar la producción y transformar

4.4.1 Fomentar en los niños y niñas el conocimiento y amor por la agricultura

4.4.2 Apostar por la Transformación de los productos agrícolas



7.- MODELO DE EJECUCIÓN.

Para ejecutar la Estrategia de Desarrollo Local de El Valle proponemos un sistema de ejecución y actualización anual que le permita realizar sus acciones, evaluar sus resultados, detectar qué acciones necesitan ser modificadas o incorporar nuevas acciones si fuese necesario.

Entendemos que en el período de ejecución de esta Estrategia (5 años) pueden existir cambios en el entorno, en las instituciones con que se relaciona el municipio de El Valle y en la propia corporación municipal.

Proponemos un sistema ágil, ordenado, económico de ejecución y actualización de la Estrategia de Desarrollo Local de El Valle. Procedemos a su descripción:

1. Creación de Grupo de Trabajo y Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo Local, con la presencia de la Diputación Provincial de Granada y dirigido por la Alcaldía.
2. Asignación de acciones a personas y colectivos por parte del Grupo de Trabajo, seguimiento mensual
3. Reunión trimestral de evaluación del Grupo de Trabajo. En esta reunión se evalúa lo que se ha hecho, lo que no se está haciendo y por qué, si es necesario rediseñar acciones y si hay que incorporar acciones nuevas.
4. Emisión de un informe trimestral de seguimiento, con las conclusiones e ideas de la reunión realizado por el Grupo de Trabajo, y comunicación a la población.
5. Reunión anual y exposición de los resultados del ejercicio al Grupo de Trabajo y colectivos ciudadanos, empresariales y culturales.
6. Creación de la Memoria Anual de Seguimiento y Actualización de la Estrategia de Desarrollo Local de Chimeneas. Envío a la Diputación Provincial de Granada

1

Grupo de Trabajo

2

Asignación acciones

3

Reunión Seguimiento Trimestral

4

Informe trimestral

5

Reunión anual

6

Memoria Anual Estrategia Desarrollo Local



Para cada línea estratégica, el equipo redactor, ha propuesto un conjunto de acciones coordinadas, donde se establecen los plazos de ejecución y los pasos que hay que dar, de forma ordenada, para acometer una mejor ejecución.

Es imprescindible constituir un grupo de trabajo que se comprometa en la ejecución de esta estrategia de desarrollo local. De su configuración dependerá el grado de resultado de esta estrategia. Por ello, para la redacción de este estudio se ha tenido en cuenta la opinión, deseos y expectativas de un amplio conjunto de ciudadanos y ciudadanas que pudiesen liderar posteriormente las acciones del plan. Hay que aumentar el número de personas que conozcan esta iniciativa de planificación para la acción y contar con ellas. De esta forma, la transformación del municipio no dependerá en exclusiva de una pequeña institución y sí de un conjunto de actores que la hagan posible.

Siguiendo la estructura de las acciones, será preciso establecer unos estados de la naturaleza respecto a la ejecución que permitan determinar qué esfuerzos hay que continuar depositando en cada acción:

1. Iniciada. **Sí, No.**
2. % de Ejecución. **25%, 50%, 75%, 100%**
3. Nivel de impacto. **A, B, C,**
4. Propuesta de supresión. **Sí, No.**
5. Propuesta de redefinición. **Sí, No.**

Dentro del impulso que la Diputación de Granada ha dado a las labores de planificación estratégica de su municipios, desde el equipo redactor, se recomienda que las líneas estrategias que están relacionadas con el Turismo Activo, de los municipios de El Valle y Lentegí, se coordine por su grado de coincidencia y las capacidades de obtener sinergias de conexión con turistas y oferta de servicios complementarios.

Así mismo, las líneas de contenido agrícola tienen coincidencias en las que un intercambio de experiencias entre estos dos municipios aportaría gran impulso a los procesos de transformación, independientemente del grado de transformación que tiene cada cultivo.



8.- ACCIONES ESTRATÉGICAS.

A continuación se exponen las Acciones Estratégicas clasificadas en cada Línea y objetivo en formato de fichas de trabajo. Contienen detalle explicativo de fácil comprensión:

1. Nomenclatura de la acción.
2. Código de seguimiento.
3. Nivel de prioridad.
4. Descripción de la acción.
5. Actividades a desarrollar.
6. Indicadores de evaluación.
7. Financiación.
8. Plazo de Ejecución.
9. Entidades Implicadas.

Están preparadas para que el control de su ejecución sea ágil y comprensible, así como su posterior evolución y redefinición. La paginación corresponde directamente con su código de Acción para un mejor acceso a cada ficha.

En primer lugar exponemos un resumen de todas las medidas con indicación de su previsión de ejecución temporal que permita la asignación de recursos en el momento de planificar su desarrollo.

Línea Estratégica	Cod	Acción Estratégica	Prioridad	Previsión de ejecución en años				
				1	2	3	4	5
Calidad de Vida de El Valle	1.1.1	El Valle, un lugar para vivir bien	A					
	1.2.1	Conoce El Valle y te quedarás	B					
	1.3.1	Cuidar el entorno y la belleza del municipio	C					
Turismo Natural de la Naranja de El Valle	2.1.1	Promoción multimedia de El Valle: la naranja más dulce	A					
	2.1.2	Formación en Turismo: Gestión y comercialización	B					
	2.2.1	Turismo de El Valle: Entre agua y naranjos	A					
	2.2.2	Crear una escuela para enseñar a cultivar los productos de El Valle	C					
	2.2.3	La naranja de El Valle: diferente y única.	B					
Emprendimiento Social y digital	3.1.1	Escuchar activamente a la ciudadanía	A					
	3.1.2	¿En qué piensan los jóvenes?	A					
	3.2.1	Vivir El Valle	B					
	3.2.2	Día de los Ingleses/as	B					
	3.3.1	Enseñar comidas tradicionales	C					
	3.3.2	Hacer reuniones para transmitir a los jóvenes las costumbres de las abuelas/os	C					
	3.3.3	Los vecinos enseñen a los turistas nuestras tradiciones	C					
	3.4.1	Accesos a las zonas de producción agrícola y ganadera	B					
	3.5.1	Campaña de difusión de El Valle en las redes sociales , para promocionar El Valle	B					
	3.5.2	Fibra Óptica	A					
	3.6.1	Facilitar la instalación de nuevas empresas	A					
	3.6.2	Estudia y vuelve	B					
Transformación agrícola	4.1.1	Adhesión a Sabor Granada	A					
	4.1.2	Adopción de la marca “El VALLE”	B					
	4.2.1	Concienciación de los Agricultores	A					
	4.2.2	Apertura de un comercio para vender productos típicos de la zona	C					
	4.2.3	Venta directa por internet “Cómete el Valle” del árbol a tu mesa	B					
	4.3.1	Cápsulas formativas: estudios e innovaciones agrícolas	A					
	4.3.2	Conectar a los agricultores con otras cooperativas en otros territorios	B					
	4.4.1	Fomentar en los niños y niñas el conocimiento y amor por la agricultura	C					
	4.4.2	Apostar por la Transformación de los productos agrícolas	A					

Acción Estratégica

Código 1.1.1

Prioridad

A

El Valle, un lugar para vivir bien

Descripción de la Acción

Dar a conocer la calidad de vida de El Valle y la comarca, concienciando a la juventud de las oportunidades que tienen para desarrollar su proyecto vital así como poner en comunidad nuestros valores.

Actividades a desarrollar

A) Acciones para que los jóvenes entiendan su pueblo y lo quieran B) Transmitir los valores que fomentan la calidad de vida entre vecinos y turistas . C) Formar sobre la cultura de El Valle y los municipios de la comarca

Indicadores de Evaluación

1 Personas que han participado en nuestras actividades

Financiación

Ayuntamiento de El Valle, Diputación Provincial de Granada.

Plazo Previsible de Ejecución

2 año

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de El Valle, Diputación Provincial de Granada, colectivos y asociaciones de El Valle

Acción Estratégica

Código 1.1.2**Prioridad**

B

Conoce El Valle y te quedarás**Descripción de la Acción**

Dar a conocer los elementos que, en combinación, generan la calidad de vida de la que se disfruta en El Valle. Creemos que nuestro modelo de vida puede ser atractivo para personas que estén buscando una alternativa vital y profesional.

Actividades a desarrollar

A) Definir el concepto de calidad de vida de El Valle B) Realizar acciones publicitarias basándonos en aquellos elementos que hacen que la vida en el Valle sea de calidad. C) Evaluar el impacto

Indicadores de Evaluación

1 Impacto en redes sociales

2 Número de personas que se mudan a El Valle

Financiación

Ayuntamiento de El Valle, Diputación Provincial de Granada.

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de El Valle, Diputación Provincial de Granada.

Cuidar el entorno y la belleza del municipio**Descripción de la Acción**

Uno de los elementos característicos de El Valle es la belleza de sus parajes y la apariencia de sus casas. Es necesario mantener este patrimonio medioambiental y urbanístico en perfectas condiciones

Actividades a desarrollar

A) Revisión de las ordenanzas urbanísticas municipales e inventario de casas abandonadas. B) Concienciación ciudadana para la limpieza de calles y cuidado medioambiental. C) Señalética para turistas y visitantes así como información web de buenas prácticas para el cuidado del medioambiente.

Indicadores de Evaluación

- 1 Satisfacción de los ciudadanos
- 2 Evaluación del arquitecto municipal

Financiación

Ayuntamiento de El Valle, Diputación Provincial de Granada.

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de El Valle, Diputación Provincial de Granada, empresas, asociaciones y colectivos de Chimeneas

Acción Estratégica

Código 2.1.1

Prioridad

A

Promoción multimedia de El Valle: la naranja más dulce

Descripción de la Acción

No se puede vender aquello que no conoce tu público. Hay que dar a conocer El Valle a nivel global y las posibilidades de realizar actividades turísticas, destacando aquellas relacionadas con la cultura de la naranja.

Actividades a desarrollar

A) Generar un Plan de Promoción Turística B) Aumentar la presencia de El Valle en ferias como FITUR C) Generar contenidos en formato audiovisual para su exposición en TV, Youtube y RRSS D) Usar la naranja de El Valle como elemento de distinción en las actividades turísticas . E) Crear paquetes turísticos relacionados con los momentos cumbre de la naranja: floración del azahar y recogida del fruto.

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de impactos en RRSS
- 2 Número de turistas que visitan El Valle

Financiación

Ayuntamiento de El Valle, Diputación Provincial de Granada, empresarios turísticos de El Valle

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de El Valle, Diputación Provincial de Granada, empresas de El Valle

Acción Estratégica

Código 2.1.2

Prioridad

B

Formación en Turismo: Gestión y comercialización**Descripción de la Acción**

Dada la importancia de el turismo para el presente y el futuro de El Valle es necesario mejorar la capacitación de nuestros empresarios y empresarias para que mejoren sus habilidades de gestión y puedan incrementar su cuota de mercado

Actividades a desarrollar

A) Delimitar las necesidades formativas B) Creación de un itinerario formativo adecuado contando con entidades expertas C) Ejecución de la formación D) Evaluación

Indicadores de Evaluación

1 Número de acciones formativas realizadas

2 Número de personas formadas

Financiación

Ayuntamiento de El Valle, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de El Valle, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, CADE de Santa Fé, Cámara de Comercio de Granada

Acción Estratégica

Código 2.2.1

Prioridad

A

Turismo de El Valle: Entre agua y naranjos**Descripción de la Acción**

Crear y ofertar productos turísticos en los que pongamos en relación nuestros grandes activos: el naranjo, el embalse y el agua, nuestras rutas y senderos así como la recogida y transformación de los cítricos.

Actividades a desarrollar

A) Creación de productos turísticos: agua y naranjos, paseos por el embalse, el azahar de El Valle. B) incorporar los productos turísticos al plan de promoción. C) Evaluar el rendimiento de los productos y rediseñar si es necesario.

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de productos turísticos puestos en el mercado
- 2 Número de usuarios de esos paquetes turísticos

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, empresarios turísticos de El Valle

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de El Valle, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, empresarios turísticos de El Valle, agricultores de El Valle

Crear una escuela para enseñar a cultivar los productos de El Valle**Descripción de la Acción**

Un elemento atractivo para el visitante es conocer las costumbres y técnicas agrícolas propias de la zona. Proponemos crear una escuela de cultivo para que sus participantes aprendan a cultivar las plantas y frutales típicas de la zona

Actividades a desarrollar

A) Búsqueda del espacio para instalar la Escuela. B) Encontrar a las personas o entidades que la vayan a gestionar C) Promocionar y abrirla al público. D) Evaluar el funcionamiento.

Indicadores de Evaluación

- 1 Apertura de la escuela
- 2 Número de alumnos formados en la escuela

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, empresas de El Valle, Ayuntamiento de El Valle

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de El Valle, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, empresarios turísticos de El Valle, agricultores de El Valle

La naranja de El Valle: diferente y única**Descripción de la Acción**

Estudiar las características geográficas, históricas, culturales y gastronómicas de la Naranja de El Valle para incorporar este conocimiento a nuestros productos turísticos y para ayudar a diferenciar nuestra naranja por su origen en el mercado.

Actividades a desarrollar

A) Delimitar el alcance del estudio B) Establecer mecanismos de cooperación con entidades investigadoras como la UGR C) Generar contenidos en formatos audiovisuales D) Difundir.

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de estudios realizados
- 2 Número de resultados de los estudios incorporados a nuestros productos turísticos o comunicación de El Valle

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, empresas de El Valle, Ayuntamiento de El Valle

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de El Valle, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, empresarios turísticos de El Valle, agricultores de El Valle, Universidad de Granada

Acción Estratégica

Código 3.1.1

Prioridad

A

Escuchar activamente a la ciudadanía**Descripción de la Acción**

Es necesario establecer canales y medios que permitan recibir ideas de colectivos y personas que nos permitan conocer sus necesidades y definir la mejor oferta de actividades sociales, culturales, deportivas y medioambientales.

Actividades a desarrollar

A) Crear buzón de ideas online a través de aplicaciones móviles B) Establecimiento de calendario de reuniones entre ayuntamiento y asociaciones y colectivos. C) Ejecución de las reuniones con recogida de aportaciones D) Pedir propuestas de mejora para las actividades que ya se realizan

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de propuesta recibidas
- 2 Número de reuniones mantenidas con colectivos

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, colectivos ciudadanos de El Valle

Acción Estratégica

Código 3.1.2

Prioridad

A

¿En qué piensan los jóvenes?**Descripción de la Acción**

Necesitamos mejorar la capacidad de comunicación de las instituciones y colectivos con los jóvenes de la localidad para poder atender sus demandas y colaborar en sus iniciativas

Actividades a desarrollar

A) Crear una línea de comunicación a través de aplicaciones móviles B) Twitter de comunicación Ayuntamiento/Jóvenes C) Fomentar el asociacionismo juvenil D) Dinámica de mejora de actividades municipales

Indicadores de Evaluación

- 1 Asociaciones juveniles creadas
- 2 Número de ideas incorporadas

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, jóvenes de El Valle

Acción Estratégica

Código 3.2.1

Prioridad

B

Vivir El Valle

Descripción de la Acción

Queremos que haya una mayor participación social e interacción en las actividades y eventos municipales y ciudadanas de El Valle, con especial atención a las fiestas patronales.

Actividades a desarrollar

A) Pedir opinión a los ciudadanos acerca de las actividades municipales y posibles mejoras B) Fomentar el intercambio cultural y la comunicación con los municipios de los alrededores: invitar a venir y convivir C) Pedir participación y voluntarios, darles reconocimiento social. D) Evaluar la satisfacción con las fiestas y actividades realizadas

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de participantes en los eventos
- 2 Valoración media de la satisfacción de los asistentes

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, Colectivos ciudadanos de El Valle

Acción Estratégica

Código 3.2.2

Prioridad

B

Día de los Ingleses/as

Descripción de la Acción

Existe en nuestro municipio una comunidad, cada vez mayor, de personas con origen británico, las cuales queremos que se integren y convivan, disfrutando recíprocamente de nuestras costumbres y tradiciones.

Actividades a desarrollar

A) Reunirse con ellos para conocer su opinión acerca de crear un día de convivencia B) Diseñar conjuntamente una jornada de convivencia en la que compartir gastronomía y tradiciones C) Ejecutar la jornada y evaluar

Indicadores de Evaluación

1 Realización de El Día de los Ingleses y las Inglesas

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, colectivo británico de El Valle, ciudadanía de El Valle

Acción Estratégica

Código 3.3.1

Prioridad

C

Enseñar comidas tradicionales

Descripción de la Acción

Queremos conservar la riqueza gastronómica de nuestro municipio y cuidar las recetas tradicionales. Proponemos transmitir las recetas locales y municipales a la población.

Actividades a desarrollar

A) Crear un recetario de El Valle con apoyo de nuestros mayores B) Taller de cocina intergeneracional: abuelos y abuelas que enseñan a sus nietos y nietas

Indicadores de Evaluación

- 1 Creación del recetario
- 2 Celebración de el Taller de Cocina

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Chimeneas, empresarios de restauración y agroalimentario de El Valle

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, ciudadanía de El Valle

Acción Estratégica

Código 3.3.2

Prioridad

C

Hacer reuniones para transmitir a los jóvenes las costumbres de las abuelas/os**Descripción de la Acción**

Generar reuniones entre jóvenes y personas mayores para que compartan tiempo y experiencias. No perder el acervo de tradiciones locales. Que los jóvenes entiendan el origen de nuestras costumbres.

Actividades a desarrollar

A) Diseñar un modelo de reunión en un espacio agradable B) Establecer una temática central para cada reunión: juegos, canciones, leyendas populares...

Indicadores de Evaluación

1 Realización de los encuentros

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, mayores y jóvenes de El Valle

Acción Estratégica

Código 3.3.3

Prioridad

C

Los vecinos enseñen a los turistas nuestras tradiciones**Descripción de la Acción**

Fomentar el papel activo de los vecinos de El Valle en la atención al turista y visitante. Creemos positivo dar unas nociones básicas de cómo tratar a los foráneos y que compartamos un mensaje que transmitir sobre nuestras costumbres y lugares

Actividades a desarrollar

A) Diseñar un modelo de jornada formativa para los vecinos y vecinas B) Generar un mensaje a transmitir para los turistas. C) Organizar eventos en determinadas épocas de auge de visitantes.

Indicadores de Evaluación

- 1 Realización de la jornada informativa
- 2 Satisfacción de los turistas en las visitas

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, vecinos de El Valle

Acción Estratégica

Código 3.4.1

Prioridad

B

Accesos a las zonas de producción agrícola y ganadera**Descripción de la Acción**

Mejorar los accesos y caminos a las zonas de producción agrícola y ganadera del término municipal de El Valle para incrementar la seguridad y disminuir tiempos de traslado.

Actividades a desarrollar

A) Mapa de los caminos a mejorar B) Convenio de colaboración con la Diputación C) Ejecución de las mejoras

Indicadores de Evaluación

1 Km de caminos mejorados

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle

Acción Estratégica

Código 3.5.1

Prioridad

B

Campaña de difusión de El Valle en las redes sociales de los Ciudadanos/as Web, entorno digital ciudadano, para promocionar El Valle**Descripción de la Acción**

Para aumentar el conocimiento de la existencia de El Valle, su patrimonio y costumbres proponemos la realización de una campaña de difusión aprovechando el efecto multiplicador en las Redes Sociales de nuestra ciudadanía

Actividades a desarrollar

A) Diseño de la campaña y el mensaje contando con aportaciones ciudadanas B) Petición de colaboración con la ciudadanía: reunión de presentación C) Ejecución de la campaña D) Evaluación

Indicadores de Evaluación

1 Lanzamiento de la campaña

2 Medición del impacto en RRSS y web municipal y de empresas de El Valle

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle

Plazo Previsible de Ejecución

1 año

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, vecinos de El Valle

Acción Estratégica**Código** 3.5.2**Prioridad**

A

Fibra Óptica**Descripción de la Acción**

Facilitar la instalación de fibra óptica en el municipio de El Valle

Actividades a desarrollar

A) Contactar con la empresa instaladora/suministradora B) Delimitar sus necesidades para proceder a la instalación y colaborar en lo posible

Indicadores de Evaluación

1 Instalación de la fibra óptica

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, Empresa instaladora

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, Empresa instaladora

Facilitar la instalación de nuevas empresas**Descripción de la Acción**

Queremos que El Valle sea un municipio en el que sus vecinos y personas de los alrededores puedan ubicar sus actividades profesionales y empresariales para crear riqueza y empleo.

Actividades a desarrollar

A) Crear un inventario a disposición pública con suelo y locales disponibles para actividad empresarial B) Revisar ordenanzas municipales para agilizar licencias y trámites de apertura C) Jornadas sobre emprendimiento. D) Establecer mecanismos ágiles de cooperación con entidades dedicadas al emprendimiento.

Indicadores de Evaluación

- 1 Creación de inventario de espacios para emprendimiento
- 2 Número de nuevas empresas creadas en El Valle

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Grupo de Desarrollo Rural, Ayuntamiento de El Valle y Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, Andalucía Emprende, Grupo de Desarrollo Rural

Acción Estratégica

Código 3.6.2

Prioridad

B

Estudia y vuelve**Descripción de la Acción**

Proponemos facilitar el retorno de los licenciados/as universitarios y de grado a El Valle a través del empleo por cuenta ajena y el autoempleo. Queremos que nuestros jóvenes puedan desarrollar su proyecto vital en El Valle

Actividades a desarrollar

A) Generar una base de datos con los jóvenes que estudian fuera de El Valle B) Hacer una labor de intermediación con las empresas de El Valle para ofertar puestos de trabajo C) Jornadas sobre emprendimiento para estos jóvenes y cómo emprender en El Valle

Indicadores de Evaluación

- 1 Creación de la base de datos
- 2 Número de jóvenes que retornan

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Grupo de Desarrollo Rural, Ayuntamiento de El Valle y Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, Andalucía Emprende, Grupo de Desarrollo Rural

Adhesión a Sabor Granada**Descripción de la Acción**

Realizar las gestiones pertinentes para situar a El Valle, sus empresas y productos bajo el paraguas de “Sabor Granada”. Sabor Granada es la marca distintiva de los productos agroalimentarios de la provincia de Granada, promovido por la Diputación Provincial de Granada

Actividades a desarrollar

A) Reunión de coordinación con la Diputación De Granada B) Análisis de productos y empresas a incorporar. C) Incorporación a Sabor Granada

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de empresas incorporadas
- 2 Número de productos comercializados

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, empresarias, agricultores y ganaderos de El Valle

Plazo Previsible de Ejecución

1 año

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, empresarias, agricultores y ganaderos de El Valle

Adopción de la marca “El VALLE”**Descripción de la Acción**

Sería positivo disponer de una marca común para nuestros productos agrícolas y turísticos, que nos identifique y posicione en el mercado global

Actividades a desarrollar

A) Encargar estudio sobre la pertinencia de la marca B) Realización del trabajo de marketing estratégico necesario para adoptar la marca C) Difundir la marca entre empresas de El Valle para su uso. D) Difusión global de la marca

Indicadores de Evaluación

1 Creación de la marca El Valle

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Grupo de Desarrollo Rural, Ayuntamiento de El Valle y Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, Grupo de Desarrollo Rural

Concienciación de los Agricultores para la comercialización**Descripción de la Acción**

Es necesario informar y formar a nuestros agricultores sobre la importancia de la comercialización de los productos agrícolas para generar un mayor valor y mejorar los ingresos que se perciben.

Actividades a desarrollar

A) Crear base de datos de nuestros agricultores y profesionales del sector primario B) Charlas de sensibilización sobre: funcionamiento de los mercados agrícolas, técnicas de negociación, búsqueda de clientes, como asociarse para cooperar.

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de agricultores/as formados
- 2 Valor económico de los productos comercializados

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Grupo de Desarrollo Rural, Ayuntamiento de El Valle y Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, Andalucía Emprende, Grupo de Desarrollo Rural

Apertura de un comercio para vender productos típicos de la zona**Descripción de la Acción**

Proponemos la apertura de un punto físico de venta de productos típicos de El Valle para visitantes y turistas

Actividades a desarrollar

A) Estudio de ubicación y viabilidad de un punto físico de venta B) Alianza con empresas y productores que quieran vender sus productos en este medio. C) Promocionar y dar a conocer en los circuitos turísticos

Indicadores de Evaluación

- 1 Creación del punto de venta
- 2 Valor económico de los productos vendidos en este punto

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Grupo de Desarrollo Rural, Ayuntamiento de El Valle y Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

1 año

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, Grupo de Desarrollo Rural

Venta directa por internet: “Cómete el Valle”, del árbol a tu mesa**Descripción de la Acción**

En este siglo la venta por canales online y web es obligatoria si quieres competir en un mercado no solo nacional, también incluye al regional. Disponer de un espacio web para comercializar los productos de El Valle es una iniciativa a acometer.

Actividades a desarrollar

A) Estudio económico y diseño de la web B) Empresas que van a participar en esta iniciativa de comercialización. C) Plan de comunicación y difusión D) Establecimiento del sistema de reparto y logística E) Prueba piloto F) Puesta en marcha

Indicadores de Evaluación

- 1 Creación de la web
- 2 Valor económico de los productos comercializados vía web

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Grupo de Desarrollo Rural, Ayuntamiento de El Valle y Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

1 año

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, Andalucía Emprende, Grupo de Desarrollo Rural

Cápsulas formativas: estudios e innovaciones agrícolas**Descripción de la Acción**

Poner a disposición de nuestros agricultores conocimiento e información para mejorar su capacitación y el rendimiento de su explotación.

Actividades a desarrollar

A) Diseñar un itinerario formativo B) Establecer alianzas con entidades formativas e investigadoras C) Realización de sesiones formativas de 45 minutos D) Creación de un repositorio de documentación

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de cápsulas impartidas
- 2 Satisfacción del usuario/a

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Grupo de Desarrollo Rural, Ayuntamiento de El Valle, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

1 año

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, Andalucía Emprende, Grupo de Desarrollo Rural, UGR, IFAPA

Conectar a los agricultores con otras cooperativas en otros territorios**Descripción de la Acción**

Fomentar la cooperación con otras cooperativas y empresas agrícolas para fomentar la transmisión de conocimientos y buenas prácticas, así como aprovechar oportunidades de mercado

Actividades a desarrollar

A) Listado de entidades con las que contactar B) Preparar nuestro argumentario: quienes somos, qué queremos, qué ofrecemos C) Realizar las reuniones y llegar a acuerdos

Indicadores de Evaluación

1 Número de encuentros realizados

2 Número de acuerdos suscritos

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Grupo de Desarrollo Rural, Ayuntamiento de El Valle, empresas de El Valle

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Grupo de Desarrollo Rural, Ayuntamiento de El Valle, empresas de El Valle

Fomentar en los niños y niñas el conocimiento y amor por la agricultura**Descripción de la Acción**

Para asegurar el relevo generacional y abrir las posibilidades de futuro de esta generación creemos importante fomentar el conocimiento de la agricultura y que entiendan el oficio y su importancia para la naturaleza

Actividades a desarrollar

A) Diseño de talleres y visitas guiadas B) Desayuno agrícola con aceite y productos del campo C) Creación de un huerto escolar

Indicadores de Evaluación

- 1 Creación del huerto escolar
- 2 Número de niños que pasan por las actividades

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, Grupo de Desarrollo Rural, agricultores de El Valle

Apostar por la Transformación de los productos agrícolas**Descripción de la Acción**

Para asegurar la viabilidad de nuestra agricultura y mejorar los ingresos que se perciben es necesario apostar por una transformación de productos agrícolas. Hay diferentes posibilidades: zumos, mermeladas, pulpas...

Actividades a desarrollar

A) Sesiones de sensibilización para agricultores y empresarios: transformación agrícola y cambios de éxito. B) Apoyo a los proyectos empresariales de transformación a nivel institucional C) Incorporación de estos proyectos a las estrategias de difusión y comunicación de El Valle

Indicadores de Evaluación

1 Número de iniciativas empresariales desarrolladas

Financiación

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, Grupo de Desarrollo Rural, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de El Valle, Grupo de Desarrollo Rural, agricultores de El Valle, emprendedores de El Valle

36°55'45"N 3°34'58"O

