

# PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS  
UNIVERSITARIAS  
EN TERRITORIOS  
SOSTENIBLES



## TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP) PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA

PAMPANEIRA SMART DESTINATION

PAMPANEIRA

DAVID COMPÁN SANTIAGO

20/12/2021

## EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)

|      |  |       |
|------|--|-------|
| 1    | Proyecto de intervención para la aplicación de la agenda urbana.                 | Pg 03 |
| 1.1  | Objetivos específicos del proyecto de intervención.                              | Pg 03 |
| 1.2  | Rescate y tratamiento de información de partida.                                 | Pg 03 |
| 1.3  | Diagnóstico de situación.  | Pg 07 |
| 1.4  | Estudio de casos similares y buenas prácticas.                                   | Pg 12 |
| 2    | Formulación del problema y evaluación de soluciones.                             | Pg 14 |
| 3    | Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana.   | Pg 16 |
| 3.1  | Denominación.  | Pg 16 |
| 3.2  | Objetivos.   | Pg 16 |
| 3.3  | Planteamiento general.   | Pg 16 |
| 3.4  | Actores y roles en el proyecto.  | Pg 17 |
| 3.5  | Recursos necesarios y posibles   | Pg 17 |
| 3.6  | Fases para su implantación   | Pg 18 |
| 3.7  | Hoja de ruta municipal propuesta para el desarrollo del proyecto.                | Pg 18 |
| 3.8  | Análisis de factibilidad para su desarrollo o Resumen del estudio de viabilidad. | Pg 19 |
| 3.9  | Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.             | Pg 20 |
| 3.10 | Diseños previos, infografías, mapas, desarrollo 3D, etc...                       | Pg 22 |
| 3.11 | Consecución de objetivos en relación al proyecto.                                | Pg 25 |
| 4    | Bibliografía.  | Pg 26 |

## Anexos

Anexo 1. Presentación del proyecto en Power Point.

Anexo 2. Reportaje gráfico.

Anexo 3. Ficha de proyecto de la entidad local.

# PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

## 1 PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA.

---

### 1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

Los objetivos específicos de este proyecto están vinculados con la definición de Destino Turístico Inteligente, definida por la Secretaría de Estado de Turismo. Como indica su definición, un Destino Turístico Inteligente<sup>2</sup> es un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración tanto del visitante como del residente. La transformación a un destino inteligente se ve reflejado a través de los siguientes resultados:

- Mejora de la competitividad del destino.
- Desarrollo turístico basado en la gobernanza.
- Búsqueda de innovación.
- Revalorización del destino.
- Aprovechamiento de recursos turísticos, identificación y creación de nuevos recursos.
- Mejora en la eficiencia de los procesos de producción y comercialización.
- Mejora de la calidad de vida de los residentes.
- Garantizar los efectos del turismo positivos a largo plazo.

Para obtener los resultados anteriores el proyecto contará con tres pilares clave:

1. Movilización de actores clave en el municipio, como son el ayuntamiento, asociaciones, consorcios y empresas.
2. Identificación de tecnologías que mejoren la visibilidad, la experiencia turística, que favorezcan la integración de los visitantes y residentes y que contribuyan al desarrollo sostenible.
3. Actividades para la puesta en comercialización de la oferta turística, identificación de canales de venta y creación de nuevos productos.

### 1.2 RESCATE Y TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN DE PARTIDA.

Para la realización de este proyecto era necesario conocer el punto de partida con el que contaba el municipio alpujarreño de Pampaneira, para ello se realizó un análisis y extracción de la información más relevante de los planes, programas y proyectos en los que se habían trabajado previamente, además también se extrajo información de primera mano de las necesidades que los residentes y el propio alcalde transmitía en sus

---

<sup>2</sup> Destinos Inteligentes. ¿Qué es un DTI?. Segittur 2019. Fecha de consulta 24/11/2021.  
[https://www.destinosinteligentes.es/directorio\\_DTI/inicio.php](https://www.destinosinteligentes.es/directorio_DTI/inicio.php)

reuniones, por lo que a continuación se diferenciarán las fuentes de información en primarias y secundarias:

- Fuentes de información primarias.

Además de las respectivas reuniones en el municipio, se realizaron numerosas entrevistas a distintos comercios locales, donde se preguntaba sobre la situación actual del turismo en Pampaneira y como la pandemia podría haber afectado a la localidad, como eran los flujos y segmentos turísticos que iban a sus negocios, las preferencias de los visitantes, cuáles eran los recursos turísticos más destacados de Pampaneira y de la zona, los más visitados y los que no se habían puesto en valor, concluyendo con la entrevista con los puntos fuertes y problemáticas derivadas del turismo que ayudarían a detectar las fortalezas y debilidades del municipio. A continuación se presenta el modelo de entrevista:

Persona entrevistada \_\_\_\_\_  
Reponsabilidad \_\_\_\_\_  
Fecha de la entrevista \_\_\_\_\_

Opinión sobre la situación del turismo en la actualidad en Pampaneira.

Flujos turísticos (estacionalidad, procedencia, impacto de la pandemia, preferencias de los turistas)

Recursos de interés turístico de Pampaneira.

Recursos más apreciados por los turistas.

Recursos no puestos en valor.

Puntos fuertes y problemas de la actividad turística en Pampaneira.

Sugerencias sobre acciones a acometer para mejorar la actividad turística en Pampaneira.

Tras un análisis de las entrevistas a los comercios locales se puede sacar en conclusión que el municipio Alpujarreño basa su principal actividad económica en el turismo y que pese a que la pandemia evidentemente ha afectado a toda la comarca, casi que no lo han notado en este destino en comparación a otros, o al menos el municipio se ha podido salir del paso rápidamente cuando se reactivó el sector turístico de nuevo con la mejora de la crisis. Por otro lado como se presentaba anteriormente se trataron temas como la estacionalidad llegando a la conclusión que sigue siendo muy predominante, siendo los meses de verano e invierno los más fuertes, sumando los puentes y algunos fines de semana. Como se presentará en el diagnóstico de situación es el turismo nacional el que más gasto económico deja en estos establecimientos y el principal en el destino siendo sus prioridades la gastronomía, la artesanía y el patrimonio cultural según los encuestados siendo el turismo extranjero menos numeroso y más interesado por la naturaleza y alpinismo.

En general todos coinciden que la agricultura y las terrazas donde desde tiempos remotos cultivan los moriscos no están puestas en valor, así como algunos recursos turísticos como la fuentes agrias y la de San Antón. Entre sus recursos turísticos más apreciados destacan la forma de vida, la artesanía, el folclore, la gastronomía, los senderos, el Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada, y el casco histórico de Pampaneira.

Los problemas que más se mencionaron fueron la estacionalidad, la poca ocupación hotelera, la inexistencia de agencias de viajes que reciban turistas, la calidad de los servicios turísticos y de profesionales del sector, la disponibilidad de una oficina de turismo, la poca información relativa a los monumentos o sitios de interés del municipio, la deficitaria capacidad de estacionamiento y la dificultad para acceder al municipio ya sea por las carreteras o por la falta de transportes públicos. Entre algunas sugerencias que se hicieron fueron la de corregir o búsqueda de soluciones a los problemas anteriores y uso de códigos QR repartidos por el municipio para informar a los visitantes.

- Fuentes de información secundarias:

Entendiéndose estas como fuentes de información extraídas de otros trabajos, planes, programas y diagnósticos realizados en el municipio que facilitarán la labor en este trabajo, donde se recogen previos avances para el logro de convertir Pampaneira en un Smart destination.

- a. Agenda Urbana - Propuesta Plan Estratégico de Desarrollo Local del Municipio de Pampaneira (2019):

*“La Agencia Pampaneira Smart Destination, sería un instrumento dependiente del ayuntamiento pero que integraría a todos los componentes de la cadena de valor del sector turístico tanto en Pampaneira como en la comarca de La Alpujarra”*

Siendo este el punto de partida para alcanzar la meta final de Destino Inteligente.

b. Plan Municipal de Calidad Turística Pampaneira Horizonte 2025 (2021):

*“Tiene por OBJETIVO GENERAL contribuir al desarrollo e impulso de un modelo de gestión basado en criterios de calidad, accesibilidad y sostenibilidad, promoviendo al mismo tiempo la innovación, la participación y la coordinación de los agentes del destino, acercándose al concepto de **DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE.**”*

Este plan incorpora 5 ejes vertebradores: Gobernanza, Sostenibilidad, Accesibilidad, Innovación y Tecnología, está desarrollado en 10 Programas y 50 actuaciones estratégicas, donde incluye actuaciones complementarias para cada programa. A continuación se nombran los principales actuaciones sumamente ligados con convertir a Pampaneira en un destino turístico inteligente:

- Adhesión a la Red de DTI (Destinos Turísticos Inteligentes)
- Fomentar el trabajo en RED y la COOPERACIÓN entre distintos organismos de la Administración Pública: Refuerzo de la cooperación en materia turística de los 3 municipios del Poqueira: Pampaneira, Bubión y Capileira. Establecer un Plan de Acción conjunta, aprovechando su cercanía, sus similitudes y que pertenecen a la ‘Red de Los Pueblos más bonitos de España’, para mejorar la promoción y comercialización como destino único.
- Aparca en Pampaneira: Sistema de control de aforo.
- Colocación de dos puntos de recarga para vehículos eléctricos, de esta forma, vecinos y turistas, tendrán la posibilidad de recargar la batería de sus vehículos.
- Medición de parámetros ambientales, como la calidad de las aguas, la polución del aire o la contaminación acústica.
- Implantar un sistema de gestión inteligente de recogida selectiva de residuos mediante sensorización y georreferenciación de los contenedores.
- Web Accesible ‘Turismo Pampaneira’.
- Fomento de la innovación y las TIC en las empresas del sector hostelero con bajo nivel de visualización digital.
- WIFI en Pampaneira.
- Pampaneira en tu móvil y Geolocalización de recursos.
- Smart Tourism Office: Una nueva oficina de Turismo, que sea un escaparate digital, Se trata de un nuevo concepto de oficina con una fuerte base tecnológica y capacidad para comercializar productos y servicios turísticos en el destino en tiempo real. Ha de disponer de wifi gratuito y pantallas táctiles y/o tablets, posibilitar y alentar la descarga de aplicaciones turísticas del destino, reservar y vender servicios, asesorar personalmente a cada visitante que lo requiera en el uso de aplicaciones móviles ligadas al destino, disponer de recursos georreferenciados, etc.
- Bepacons en Pampaneira: La instalación de Bepacons en lugares clave del destino, para mejorar la accesibilidad. Se trata de balizas de guiado inteligente desarrolladas por ILUNION Tecnología y Accesibilidad, que facilitan la localización de objetos dentro de un espacio determinado y la orientación del usuario, a través de una app gratuita, accesible y universal. Son especialmente útiles para las personas con discapacidad visual, pero también para todos los visitantes, aunque no tengan problemas de visión.

- Elaboración de un Plan Tecnológico: Desarrollos tecnológicos aplicados a la movilidad y el urbanismo, aplicados a la sanidad, aplicados a la gestión de residuos, al alumbrado público, códigos QR, audio guías, video guías, realidad aumentada, sensorización y monitorización de la actividad turística (a través de una plataforma que permita recoger, analizar y almacenar esa información).
- Técnicas de videomapping, holografía y realidad virtual.
- Elaboración de Video guías y Audioguías de Pampaneira con lenguaje de signos.
- Desarrollo de una plataforma de datos abiertos.

### 1.3 DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN.

Pampaneira se encuentra en el sureste de la provincia de Granada, a 1.058 metros sobre el nivel del mar en la comarca de La Alpujarra granadina, a 68 km de la capital. Es uno de los pueblos más conocidos y visitados de la provincia ya que centra su actividad económica en el sector turístico. Pertenece al Conjunto Histórico del Barranco del Poqueira, que ha mantenido el aspecto bereber en la arquitectura de sus casas y sus calles haciendo de ellas su seña de identidad, donde se encuentran elementos declarados Bien de Interés Cultural en 1982. Su población es de 324 habitantes y cuenta con una extensión de 18 km<sup>2</sup>, que va desde los 3.085 metros de altitud, hasta los 450 metros, quedando patente la enorme diferencia altitudinal. Siendo la mayor parte de su término municipal parte del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada, declarados también Reserva de la Biosfera. Perteneciente a la red de municipios integrados en Parques Naturales, a la Red Patrimonia y a la de los pueblos más bonitos de España.

En cuanto a la estadísticas según los datos registrados por el Patronato de Granada (2019)<sup>3</sup> y recogidos en el Dossier del Diagnóstico de situación de Pampaneira (Diputación Provincial de Granada, 2018), la cifra total de viajeros que visitaron la provincia de Granada durante 2019 es de 6.547.791. En concreto, en la Alpujarra y Valle de Lecrín, con respecto a los datos de viajeros, creció en un 10,6% (109.573). No obstante, las pernoctaciones se redujeron de manera significativa 7,7% (239.549) y arrastraron consigo la estancia media, que se sitúa en 2,09 días (reducida un 16,9%).

Haciendo una comparativa del destino Alpujarra-Valle de Lecrín, con otras zonas de Andalucía que poseen características similares, se observa que tanto el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y las Villas (Jaén) como el Parque Natural de Grazalema (Cádiz y Málaga), los datos de pernoctaciones han sido negativos, frente a los excepcionales incrementos en Alpujarra y Valle de Lecrín. Algo similar ocurre con los viajeros, aunque en este caso, el Parque Natural jiennense crece en su número, aunque de manera mucho más leve que Alpujarra y Valle de Lecrín, que vuelve a situarse a la cabeza de la tasa de variación interanual. Respecto al grado de ocupación, La Alpujarra y Valle de Lecrín se sitúan en valores similares al resto de parques naturales, entre el 10% y el 15%.

Otro de los indicadores de estudio: La Oficina de Turismo del municipio de Lanjarón<sup>4</sup> ha recibido más de 42.000 visitantes y el punto de información de Sierra Nevada en

<sup>3</sup> Patronato Provincial de Turismo de Granada. *Datos turísticos 2019*. Fecha de consulta 14/12/2021.  
[http://profesionales.turgranada.es/tipo\\_profesional/datos-turisticos/](http://profesionales.turgranada.es/tipo_profesional/datos-turisticos/)

<sup>4</sup> Oficina de Turismo de Lanjarón. Fecha de consulta 14/12/2021.  
<https://www.lanjaron.es/oficina-de-informacion-turistica/>

Pampaneira, Nevadensis<sup>5</sup>, que ha recibido 8.758 visitantes en 2019 y 1.436 en 2020 donde se observa cómo la crisis del COVID19 ha afectado a Pampaneira.

Entre los datos de la oferta privada de servicios, el medio de transporte más usado para llegar a la Alpujarra y Valle de Lecrín es el coche privado (67,6%), seguido del autobús discrecional (15,7%), coche alquilado (7,2%) y autobús en línea (3,1%). En la zona de La Alpujarra y Valle de Lecrín, con diferencia, se recurre en mayor medida al alojamiento reglado, con un 92,5% del total. Además, destaca especialmente por una demanda de la oferta hotelera muy dispar en comparación con el resto de la provincia, en la que se opta en mayor medida por los hoteles de 1 o 2 estrellas (31% del total de turistas) que por los de tres (27,5%) o los de 4 o 5. El porcentaje de turistas que compran productos de artesanía alcanza su máximo en la Alpujarra y Valle de Lecrín (91%). El tipo de productos que más compran los turistas son principalmente cerámica (19,1%) o comestibles de elaboración artesanal (17%). Los dos grandes medios para la reserva o compra de alojamiento son, esencialmente, los buscadores generalistas y las páginas especializadas en ofertas especiales. Las oficinas de agencias de viaje tienen mayor peso en Alpujarra Valle de Lecrín, como consecuencia de su perfil de turista de mayor edad y vinculado al turismo social.

El gasto medio diario de los turistas es menor que en el resto de la provincia, siendo tan solo 66,32€, lo que se explica fundamentalmente por el menor desembolso en alojamiento debido a que, en estas zonas, es mayor el recurso de alojamientos en propiedad, en el primer caso, o a hoteles de una o dos estrellas. En cuanto al gasto medio diario de los excursionistas, supone 28,53€/día es sensiblemente inferior a la media provincial que alcanza los 36,51 €/día. El gasto en restauración tampoco es elevado pero si en compras y regalos. El 91% de personas que visita La Alpujarra y Valle de Lecrín compra o tiene intención de comprar productos artesanales. Siendo la cerámica y los comestibles de elaboración artesanal los más cotizados.

En cuanto al equipamiento de uso público, las comunicaciones en la Alpujarra han sido históricamente deficitarias, el carácter abrupto del relieve y las inestables condiciones geotécnicas de los materiales han hecho de ella una zona de difícil accesibilidad. La totalidad del casco urbano es exclusivamente peatonal. Las características topográficas del núcleo urbano hacen que la movilidad interior en vehículo esté imposibilitada en todo el casco urbano. El municipio cuenta con cinco puntos de estacionamiento exteriores al casco urbano, uno de ellos una amplia área de estacionamiento para autobuses. La dimensión del modelo actual de estacionamiento exterior al núcleo urbano es suficiente sólo en momentos de baja demanda. En periodos punta es absolutamente insuficiente, y supone unos de las debilidades más importantes de la oferta turística de Pampaneira. También se encuentran el Ayuntamiento, biblioteca municipal, centro sociocultural de usos múltiples, consultorio médico, farmacia, centro de día de mayores, estadio municipal de fútbol, polideportivo municipal y cajeros automáticos.

Es importante tener en consideración que la población en los últimos 10 años ha disminuido un 13 '88%, su densidad de población es de 18' 55 habitantes por kilómetro

---

<sup>5</sup> Punto de información de Sierra Nevada, Nevadensis. Fecha de consulta 14/12/2021.  
<https://nevadensis.com/>

cuadrado, y su índice de envejecimiento es de 15 personas mayores de 64 años por cada menor de 15 años. (INE, Padrón Municipal<sup>6</sup>)

---

<sup>6</sup> INE. Padrón Municipal de Pampaneira. *Granada: Población por Municipios y sexo*. Fecha de consulta 14/12/2021. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2871>

| Fortalezas  | Debilidades  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Actual plan de Calidad Turística de Pampaneira.</li> <li>● Biodiversidad y un entorno natural de gran relevancia ambiental y paisajística.</li> <li>● El abastecimiento de agua y electricidad es perfecto.</li> <li>● Participación activa responsables municipales en desarrollo mancomunidad, grupo de desarrollo rural y en gestión espacio natural Sierra Nevada.</li> <li>● Gran visibilidad a nivel nacional e internacional a través de la marca Alpujarra.</li> <li>● Fidelización turística</li> <li>● Patrimonio cultural (material e inmaterial) de relevancia universal (legado andalusí).</li> <li>● Gastronomía tradicional muy reconocida a nivel nacional.</li> <li>● Arquitectura y paisajes singulares con alto valor estético.</li> <li>● Gran potencial en energías renovables (hidroeléctrica).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de personal para la gestión turística.</li> <li>● Escasa capacidad económica-financiera del municipio (Fondos propios) y mantenimiento de infraestructuras.</li> <li>● Poca diversificación de la economía local, predomina el comercio y la hostelería, abandono del medio natural y nula puesta en valor del patrimonio cultural, a excepción artesanía y música.</li> <li>● Problemas de capacidad de carga.</li> <li>● Gran déficit en plazas de establecimiento para visitantes y señalización deficiente de los mismos.</li> <li>● Déficit de acceso a los diferentes enclaves del municipio y transporte público deficitario.</li> <li>● Déficit en conectividad a redes de telefonía móvil e internet.</li> <li>● Gran déficit en plazas hoteleras.</li> <li>● Poca cualificación de los trabajadores y empresarios del sector turístico y hostelero.</li> <li>● Inexistencia de paquetes turísticos.</li> <li>● Déficit en información y promoción turística del municipio.</li> <li>● Falta de mantenimiento de senderos naturales y de señalización.</li> <li>● Ausencia de centros de interpretación del patrimonio natural y cultural del municipio.</li> <li>● Problemas de gestión sostenible de las aguas residuales del municipio (vertidas a cauces sin depuración).</li> </ul> |

| Amenazas   | Oportunidades   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Alta estacionalidad en fines de semana y fechas claves, masificación en fechas puntuales y poco impacto económico.</li> <li>● Monocultivo turístico.</li> <li>● Competencia de territorios turísticos similares.</li> <li>● El impacto del cambio climático sobre los recursos naturales del municipio y sus valores paisajísticos.</li> <li>● Elevado impacto ambiental del sector turístico.</li> <li>● Tendencia hacia una demanda cada vez más exigente y digital.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Declaración de municipio turístico.</li> <li>● Pocos destinos inteligentes de similares características.</li> <li>● Implementación del nuevo plan de desarrollo sostenible de Sierra Nevada y del actual plan de Calidad Turística de Pampaneira.</li> <li>● Futura creación de un centro de interpretación del parque natural de Sierra Nevada en el municipio.</li> <li>● Fuerte crecimiento del turismo cultural y rural</li> </ul> |

Tras un análisis exhaustivo, tanto de la situación actual del sector turístico y sus tendencias, de los datos sociodemográficos, de economía local y tejido empresarial, de empleo, tipología de visitantes y turistas, infraestructuras y patrimonio, así como los datos extraídos del análisis DAFO y la comparativa con las tendencias registradas en otros municipios de las mismas características en España, se pueden establecer las siguientes conclusiones:

El Turismo es el principal motor económico de Pampaneira pudiendo ser este punto negativo ya que en parte depende de esta industria y en época de crisis como la actual afecta con creces el desarrollo del destino. Es por esto que se debe apostar por la calidad y la seguridad en consonancia de la situación actual y el nivel de exigencia de la demanda. El desarrollo debe ser un turismo sostenible vinculado a la identidad local y que conserve el territorio, evitando así la pérdida de población que tanto está afectando a las zonas rurales. Buscando una solución a problemas de accesibilidad e información, la mejora de infraestructuras, y la puesta en valor de patrimonio cultural y natural. Se puede afirmar que en términos de desarrollo turístico Pampaneira tiene un gran potencial de crecimiento y mejora, y debe impulsar la formación y colaboración de todos los agentes promoviendo la corrección de sus problemas actuales mediante la tecnología que permitiría corregirlos y generar por otro lado un gran diferenciación en cuanto a calidad turística respecto a otros destinos. Convirtiéndose Pampaneira en un destino inteligente.

Las necesidades principales de Pampaneira no son otras que reducir la estacionalidad, evitar la disminución de población, concienciar a la población, poner en valor sus recursos naturales y culturales desde un punto de vista sostenible, ofrecer información al turista de calidad y paquetes turísticos, evitar sobrepasar la capacidad de carga y mejorar la gestión

del destino así como el de su señalización, estacionamiento, y control de datos y estadísticas turísticas.

#### **1.4 ESTUDIO DE CASOS SIMILARES Y BUENAS PRÁCTICAS.**

Una vez analizado el punto de partida del que parte Pampaneira para convertirse en un Smart Destination, es clave estudiar otros proyectos en lugares similares o al menos de condiciones parecidas. Tan solo en la provincia de Granada solo Salobreña, Almuñecar, Maracena y Granada forman parte de la Red DTI con lo que sin duda es una gran oportunidad para el municipio alpujarreño. A Continuación se exponen algunos ejemplos e iniciativas realizadas en otros municipios Smart que se pueden tomar en cuenta:

- Proyecto Piloto La Carlota Smart Village<sup>7</sup> En él se han implantado cámaras de control de tráfico y dispositivos IOT gestionados por una plataforma Smart, controladas por los responsables municipales en tiempo real. Sensores ambientales para controlar la contaminación atmosférica, temperatura y humedad. Dispositivo que registra niveles de sonido ambiental. Sensores de parking instalados en cada plaza para detectar los vehículos estacionados. Dispositivo que informa sobre los niveles de humedad y temperatura ambiental y del suelo. Actuador y electroválvula de riego que abre o cierra de forma remota y gestionada por la plataforma IOT.
- Badajoz (Extremadura)<sup>8</sup> Despliegue de una red WiFi gratuita. Desarrollo de la aplicación Badajoz Guía de Destino. Implementación de un Sistema de Inteligencia Turística, cuyo objetivo es poder conectar diversas bases de datos, cruzar y procesar toda la información para finalmente obtener un cuadro de mandos con una serie de indicadores que permitan tomar decisiones al ente gestor del destino. Programas de formación para empresarios, emprendedores y ciudadanos.
- Valle del Jerte (Extremadura)<sup>9</sup> Plan estratégico de marketing turístico sostenible. Fomento de la responsabilidad medioambiental mediante una "Guía del Ecoturista". Estudios de capacidad de carga en la Reserva Natural, se mide el aforo y se han creado aparcamientos disuasorios de pago y estableciendo medidas de entrada y control de aforo a la misma. Se trabaja en turismo accesible.
- Sierra Morena (Sevilla)<sup>10</sup> Dispone de un Banco de idea de carácter continuo para detectar las demandas sociales y territoriales, las necesidades, para que después las líneas de actuación del GDR vayan dirigidas a solventar esas necesidades. Se apoya a los

---

<sup>7</sup> Smart Fenix. *Proyecto Piloto La Carlota Smart Destination*. Fecha de consulta 17/12/2021.

<https://smartfenix.es/presentacion/>

<sup>8</sup> Destinos Inteligentes. *Badajoz (Extremadura)*. Fecha de consulta 17/12/2021.

<https://www.destinosinteligentes.es/destinos/badajoz-extremadura/>

<sup>9</sup> Destinos Inteligentes. *Valle del Jerte (Extremadura)*. Fecha de consulta 17/12/2021.

<https://www.destinosinteligentes.es/destinos/valle-del-jerte-extremadura/>

<sup>10</sup> Destinos Inteligentes. *Sierra Morena (Sevilla)*. Fecha de consulta 17/12/2021.

<https://www.destinosinteligentes.es/destinos/sierra-morena-sevilla-andalucia/>

empresarios locales, a las empresas km 0 y a los productores artesanales. Disposición de una herramienta de Gestión de Eventos Turísticos Sostenibles. Se trabaja en turismo accesible.

- Osuna (Sevilla)<sup>11</sup> Proyecto de accesibilidad turística y realidad aumentada. Pantallas táctiles de información. App turísticas. Gymkana para niños interactiva.

---

<sup>11</sup> Destinos Inteligentes. *Osuna (Sevilla)*. Fecha de consulta 17/12/2021.  
<https://www.destinosinteligentes.es/destinos/osuna-andalucia/>

## 2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y PRIMERA EVALUACIÓN DE SOLUCIONES.

---

Es evidente que siguen existiendo problemas en el destino pese al gran trabajo ya realizado. Gracias al diagnóstico de situación, los datos turísticos y al análisis DAFO se han concretado los problemas a poner solución mediante el desarrollo de algunas ideas propuestas por otros municipios presentadas anteriormente. Entre los problemas se encuentran la alta estacionalidad, el sobrepasamiento de la capacidad de carga en fechas puntuales, el poco impacto económico que genera la actividad en relación al número de visitantes que visitan Pampaneira, la alta similitud con otros destinos turísticos cercanos, la falta de personal para la gestión turística y la poca cualificación de los empresarios y trabajadores de la zona, además de la accesibilidad a internet por parte de los turistas, la movilidad por carretera, en transporte público o la falta de señalización y estacionamiento. Pero tampoco se puede olvidar la inexistencia de paquetes turísticos que evidentemente con su creación ayudarían a reducir la estacionalidad y el poco impacto económico generado, al igual que el déficit de información y promoción turística.

Como ya se ha mencionado con anterioridad, este proyecto parte del actual plan de Calidad Turística de Pampaneira. En este se han aprobado una serie de intervenciones y correcciones turísticas para paliar los problemas que han sido citados. De forma adicional a ello se proponen otras alternativas e ideas que ayuden a mejorar y solucionar problemas.

### **Alta estacionalidad:**

Como es conocido la estacionalidad es uno de los retos más relevantes a afrontar, sin duda muy predominante durante los meses de verano, invierno y los fines de semana o puentes. Para ello se propone:

- La realización de ofertas especiales en baja demanda.
- Diversificación de la oferta turística: a más cantidad de actividades en el destino más probabilidades de llegada de turistas repartiéndose durante el resto del año. Se pueden ofertar productos/paquetes turísticos. Como por ejemplo realizar una gymkana interactiva en el municipio, ofrecer experiencias en 3D y con realidad aumentada.
- Búsqueda de nichos no estacionales: Como el Imsero.

### **Capacidad de carga:**

La capacidad de carga como su nombre indica representa el máximo número de personas que un espacio puede soportar antes de que el recurso se deteriore. Este fenómeno se da en Pampaneira en los días que más visitantes recibe.

- Para evitar aglomeraciones en la plaza más céntrica del municipio, se pueden ofrecer indicadores hacia las zonas menos visitadas del pueblo, a través de señales/indicadores o de una app que permitan repartir los turistas por el municipio y que a su vez ayude a negocios peor ubicados.
- La realización de una Gymkana permite distribuir a los visitantes por el municipio evitando aglomeraciones.

### **Accesibilidad:**

Tanto para llegar al destino por carretera, como en el propio municipio, acceso a información turística y a internet.

- Mejora de la vías de comunicación con financiación pública.
- Implicación en el turismo accesible.
- Pantallas táctiles de información o códigos QR.
- App turísticas.
- Acceso gratuito a internet (En marcha).

### **Estacionamiento:**

- Creación de aparcamientos disuasorios de pago y estableciendo medidas de entrada y control de aforo a la misma.
- Cámaras de control de tráfico/aforos y dispositivos IOT gestionados por una plataforma Smart.

### **Gestión turística:**

- Creación de un Banco de ideas para detectar demandas sociales y territoriales, que permitan solventar necesidades.
- Implementación de un Sistema de Inteligencia Turística, que conecte diversas bases de datos, cruce y procese información, para la gestión turística.
- Mediante el uso de app/web tomar datos de la procedencia y el número de personas que visitan el municipio, además de preguntar por sus motivaciones y sugerencias.

Igualmente en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes existe un Directorio de Soluciones<sup>12</sup> y buscador de proveedores tecnológicos que permiten:

- Buscar entre todos los proveedores y soluciones inscritas en el Directorio para encontrar similitudes en los campos de información de cada proveedor y/o solución.
- Filtrar los resultados en función de los 5 ejes que componen un DTI, así como el tipo o tipos de solución que se desea localizar.
- El resultado de la búsqueda se podrá ordenar por nombre de la solución, nombre del proveedor, y fecha de actualización de la solución en este Directorio.

Este Directorio de Soluciones Tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes recopila el abanico de soluciones tecnológicas (productos/servicios) disponibles en el mercado nacional de proveedores tecnológicos con soluciones para el sector Turismo, y más en concreto para toda la actividad que pueda desarrollar un gestor público dentro de un Destino Turístico Inteligente.

---

<sup>12</sup> Red de Destinos Turísticos Inteligentes. *Directorio de Soluciones*. Fecha de consulta 28/12/2021.  
[https://www.destinosinteligentes.es/directorio\\_DTI/inicio.php](https://www.destinosinteligentes.es/directorio_DTI/inicio.php)

## 3 PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.

---

### 3.1 DENOMINACIÓN.

Desarrollo de Pampaneira como destino turístico inteligente, sostenible e integrador. Entendiendo como destino turístico inteligente un destino para mejorar experiencias, favorable al turismo sostenible, al medio ambiental, al social y personas con diversidad funcional.

### 3.2 OBJETIVOS.

Teniendo en cuenta la definición del enfoque estratégico para el desarrollo del Destino Turístico Inteligente en el Plan de Calidad Turística, se indican a continuación los objetivos específicos que se pretenden alcanzar en este trabajo, de tal forma que sea una contribución adicional a lo ya planteado en el Plan de Calidad Turística.

- Definir la estructura del grupo de trabajo para el desarrollo del DTI.
- Identificar indicadores clave para medir el avance del plan de implantación del DTI.
- Identificar recursos tecnológicos y proveedores pertinentes para el desarrollo del DTI.
- Definir el plan de implementación de soluciones.

### 3.3 PLANTEAMIENTO GENERAL.

Gracias al trabajo ya realizado y a los objetivos recién mencionados Pampaneira quiere convertirse en un destino inteligente, y en este documento se han marcado los procesos para seguir contribuyendo al proceso de mejora en el destino. La definición de la estructura del grupo de trabajo permitirá dar orden, estabilidad, diferenciación, control y capacidad de actuar previamente frente a problemas, en el que cada miembro tendrá su Rol permitiendo de esta forma un buen trabajo en conjunto.

En cuanto a los indicadores clave se usarán para medir el proceso del plan de implantación del DTI permitiendo de esta forma una valoración y evaluación cada cierto tiempo.

En cuanto a los recursos tecnológicos será clave estar pendiente a los avances y otros proyectos realizados en otros municipios de las mismas características, como ya hablamos anteriormente de ello son proyectos que nos pueden dar una clara imagen a la hora de comparar los destinos, y pueden ser ideas muy beneficiosas a la hora de aplicarlas tras ver cómo han funcionado en otros municipios inteligentes. Pero será muy importante conocer e identificar a los proveedores que puedan trabajar en el municipio y que se encarguen de realizar este tipo de proyectos, para a fin de cuentas realizar contrataciones y desempeñar sus funciones. En cuanto al plan de implementación de soluciones facilitará la corrección de los problemas generados por el turismo en el que se deben de detallar con claridad las distintas alternativas para corregirlos.

- Definir la estructura del grupo de trabajo para el desarrollo del DTI: Donde se tienen que tener en cuenta dos perfiles claramente diferenciados por una parte el político y por otra el órgano técnico que desarrolle el trabajo.

- Identificación y concreción de indicadores:
  - a) Número de empresas y asociaciones participantes.
  - b) Actuaciones desarrolladas.
  - c) Proveedores identificados.
  - d) Problemas identificados.
  - e) Soluciones aplicadas.
  - f) Elaboración de planes.
  - g) Tecnologías aplicadas.
  - h) Número de visitantes.
  - i) Número de paquetes turísticos ofrecidos.
  - j) Número de personas que participan en las gymkanas.
  - k) Número de ofertas especiales ofrecidas.
  - l) Número de personas que utilizan la web y app turística del municipio.
  - m) Número de pantallas táctiles de información, o códigos QR y su uso.
  - n) Número de puntos de acceso a internet.
  - o) Número de aparcamientos disuasorios.
  - p) Estadísticas generadas por las aplicaciones y páginas web.
  
- Identificar recursos tecnológicos y proveedores pertinentes para el desarrollo del DTI: Para ello se deberá estar al tanto de los otros miembros de la red de destinos inteligentes e identificar empresas dedicadas a las telecomunicaciones y proyectos tecnológicos, siendo útil el directorio ofrecido por la Secretaría de Estado de Turismo antes indicado.
  
- Identificación de soluciones útiles de aplicación al caso de Pampaneira: Elaboración de un plan que permita corregirlas. Como puede ser la monitorización de la actividad turística, la mejora de la experiencia turística en todo el ciclo turístico, es decir antes, durante y después del viaje. Existencia de web, app turística, códigos QR y de experiencias inmersivas con uso de tecnología. Mejoras en la promoción y comercialización de los productos, no sólo comunicar sino también tener productos turísticos de dimensión.

### **3.4 ACTORES Y SUS ROLES EN EL PROYECTO.**

Para ello se tienen que tener en cuenta dos perfiles distintos que permitan una mejor gestión turística. Por una lado se encontrará el perfil político donde situaremos al Ayuntamiento de Pampaneira, la sociedad civil en empresas y asociaciones. Y por otro el órgano técnico que se encargue de realizar el trabajo. De esta manera y gracias a los indicadores se realizará cada año un seguimiento donde se evaluará el trabajo realizado.

### **3.5 RECURSOS NECESARIOS Y POSIBLES.**

- Promotores locales y apoyo técnico.

- Proyectos colectivos entre actores claves público/privado.
- Empresas innovadoras locales/comarcales/provinciales o externas que se sientan atraídas por el proyecto smart destination.
- Instrumentos de apoyo financiero: como son las ayudas de la Secretaría de Estado Turismo y ayudas específicas para empresas privadas como el programa Kit Digital<sup>13</sup> “El Gobierno lanza el programa Kit Digital para invertir más de 3.000 millones de euros en la digitalización de las pymes y autónomos”

### **3.6 FASES PARA SU IMPLEMENTACIÓN.**

1. Crear un grupo de trabajo con actores clave.
2. Definir indicadores partiendo de los que aquí se proponen y definir objetivos calendarizados para cada uno de los indicadores.
3. Definir proyectos concretos partiendo de la propuesta de soluciones y tecnologías de aplicación.
4. Realización de las contrataciones correspondientes, seguimiento y evaluación de resultados.

### **3.7 HOJA DE RUTA MUNICIPAL PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.**

Esta hoja de ruta marca la dirección en la que seguir avanzando para asentar los pilares de destino turístico inteligente y establecer un plan de acción que permita hacer un seguimiento y valoración de las acciones a emprender. La propuesta para el desarrollo del proyecto está diseñada para una duración de 3 años y dividida en varias fases que posteriormente se representan en un Calendario además de un presupuesto estimado.

1. Creación del equipo de trabajo para diseñar e implementar el plan de desarrollo del destino turístico inteligente. En él se debe realizar la búsqueda de actores clave, proponer un plan de reuniones periódicas en el cuál se tienen en cuenta los dos grupos de trabajo por un lado el político donde se encuentran los responsables como son el Ayuntamiento de Pampaneira, las asociaciones, la Diputación Provincial de Granada y la Junta de Andalucía y por otro lado el grupo operativo que desarrollará los proyectos.
2. Contratación de empresas especializadas.
3. Revisión y diseño definitivo del plan destino turístico inteligente. Se identificarán los proyectos previos, se evaluarán y se definirá un calendario preciso. Para cada uno se realizarán búsquedas de fuentes de implantación para su desarrollo.
4. Ejecución del plan de acción. En el que se deben incluir indicadores, periodicidad de revisión, un plan de contingencias en caso de cambio de planes. Los ejes que se proponen son la gobernanza, tecnología, innovación, accesibilidad y sostenibilidad recogidos por la Organización Mundial del Turismo. En él se realicen acciones como la formación, implementación de tecnologías, y trabajos para mejorar las condiciones ambientales.
5. Por último diseñar y ejecutar un plan de Promoción turística de Pampaneira como destino inteligente.

<sup>13</sup> Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. *El gobierno lanza el kit digital* (25 Noviembre, 2021). Fecha de consulta 20/12/2021.

[https://portal.mineco.gob.es/es-es/comunicacion/Paginas/211125\\_np\\_kit.aspx](https://portal.mineco.gob.es/es-es/comunicacion/Paginas/211125_np_kit.aspx)

### Calendario propuesto:

| Fases    | 1º Semestre Año 1 | 2º Semestre Año 1 | 1º Semestre Año 2 | 2º Semestre Año 2 | 1º Semestre Año 3 | 2º Semestre Año 3 |
|----------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Fase I   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| Fase II  |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| Fase III |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| Fase IV  |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| Fase V   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |

### 3.8 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA SU DESARROLLO, O EN SU CASO ESTUDIO DE VIABILIDAD.

El llevar a cabo este proyecto podría ser una gran oportunidad para Pampaneira, ya que pone en manifiesto las claves a seguir trabajando tras el actual Plan de Calidad Turística. Permitiendo un gran avance para alcanzar el objetivo final de convertirse en un destino inteligente.

Por tanto se deberá abordar primero el Plan de Calidad turística y posteriormente esta guía de trabajo que permitirá continuar trabajando en la misma línea. A Continuación se presenta una estimación de la posible inversión.

#### Presupuesto estimado:

- Técnico de Turismo durante 2/3 meses 3.000-5.000€.
- Reuniones semestrales entre el grupo político y el operativo 3.000-5.000€.
- Contratación de asistencia técnica para el operativo 40.000-50.000€.
- Formación 15.000€.
- Implementación de tecnologías para la mejora de la experiencia turística 36.000€.
- Mejora de las condiciones ambientales 30.000€.
- Total estimado: 141.000€

Para la financiación se necesitará apoyo financiero principalmente pertenecientes a las ayudas de la Secretaría de Estado del Turismo, de la Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada o los recursos financieros con los que cuente el ayuntamiento de Pampaneira. A continuación se presenta una estimación de los ingresos y gastos directos por la actividad turística antes y después de la aplicación de este plan, estos datos están calculados en Excel y demuestran la viabilidad de este plan.

| Estimación Pampaneira antes del Plan         |                      |             |                |
|--|----------------------|-------------|----------------|
|  | Residentes españoles | Extranjeros | Total          |
| Turistas                                     | 5.002                | 2.381       | 7.383          |
| Pernoctaciones:                              | 9.242                | 6.076       | 15.319         |
| Estancia media                               | 1,85                 | 2,55        | 2,07           |
| <b>Ingresos directos actividad turística</b> |                      |             | <b>471.825</b> |

**GASTO MEDIO (€/persona y día)**  
**30,8**

| Estimación Pampaneira despues del Plan  |                      |             |                  |
|---|----------------------|-------------|------------------|
|   | Residentes españoles | Extranjeros | Total            |
| Turistas  | 6.670                | 3.175       | 9.845            |
| Pernoctaciones:   | 18.485               | 12.153      | 30.638           |
| Estancia media  | 2,77                 | 3,83        | 3,11             |
| <b>Ingresos directos actividad turística (con Plan de Turismo Sostenible)</b> |                      |             | <b>1.145.861</b> |
| <b>Ingresos directos actividad turística (antes del Plan)</b>                 |                      |             | <b>471.825</b>   |
| <b>Incremento de ingresos directos actividad turística anuales</b>            |                      |             | <b>674.036</b>   |

**GASTO MEDIO (€/persona y día)**  
**37,4**

La estimación, basada en el impacto de este tipo de iniciativa en otros territorios, es muy favorable viéndose incrementados el número de turistas en un 33%, la estancia media en un 50% y el gasto medio en un 21% con respecto a antes del plan.

### 3.9 INCORPORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROYECTO.

Los objetivos de la UE<sup>14</sup> en materia de igualdad entre géneros consisten en garantizar la igualdad de oportunidades y de trato entre ambos sexos y en luchar contra toda la discriminación basada en el sexo. Y que por tanto se quieren transmitir estos valores en este documento. Para ello hay que analizar el impacto de género del proyecto. Analizando los índices relativos a la participación de ambos sexos en los mercados de trabajo, en la

<sup>14</sup> Fichas Temáticas sobre la Unión Europea. *La igualdad entre hombres y mujeres*. Fecha de consulta 23/12/2021.  
<https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/59/la-igualdad-entre-hombres-y-mujeres>

vida social y ciudadana permitiendo identificar los principales problemas y limitaciones a los que se enfrentan tanto las mujeres como los hombres.

El análisis de impacto de género asegurará que las necesidades específicas de hombres y mujeres se tengan en cuenta a la hora de redactar el proyecto. Los siguientes pasos<sup>15</sup> ayudarán a redactar un informe sobre el impacto de tu proyecto en la igualdad entre mujeres y hombres:

- Incorporar la dimensión de género en la investigación inicial.
- Evitar estereotipos y las desigualdades de género.
- Integración de la perspectiva de género.
- Evaluación de impactos.

Todo proceso de planificación implica:

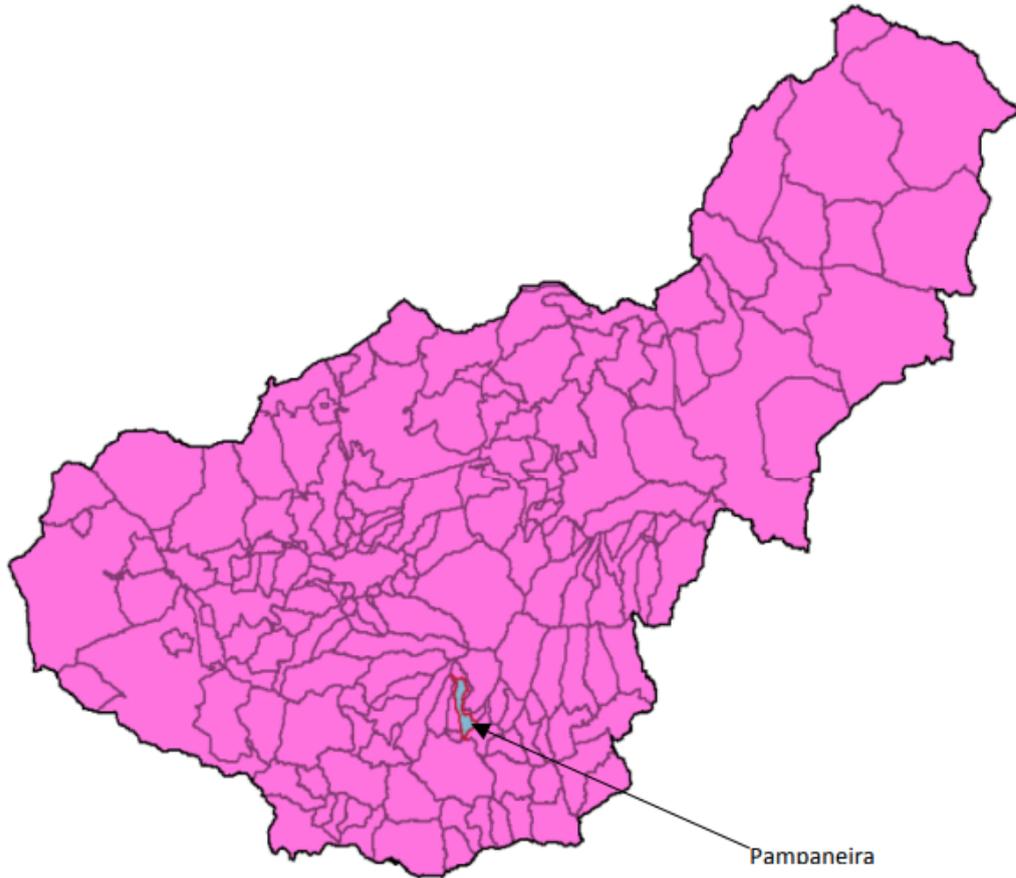
1. Conocimiento de la realidad.
2. Organización de los recursos y definición de los objetivos.
3. Adopción de decisiones.

La participación de mujeres y hombres en el proyecto es fundamental a lo largo de todo el proceso. La planificación debe suponer también un proceso educativo, ya que ésta debe constituir el instrumento que ayude a generar el cambio que buscamos. Sin embargo, es preciso tener presente que las metodologías e instrumentos de planificación deben ser apoyos para el proyecto y nunca convertirse en limitantes del propio proceso. La Planificación también es una herramienta de poder en cuanto a que atribuye a la persona responsable, la realización del cambio. Quien controla la metodología de la planificación, tiene el poder para inducir el cambio. Finalmente, la planificación nos ayuda a tener en cuenta el mayor número de variables posible que van a intervenir en la consecución de los objetivos. En este caso, se pretende trabajar con una metodología de planificación que sea sensible al género, que permita contribuir a la erradicación de la desigualdad entre hombres y mujeres y favorezca el empoderamiento de éstas.

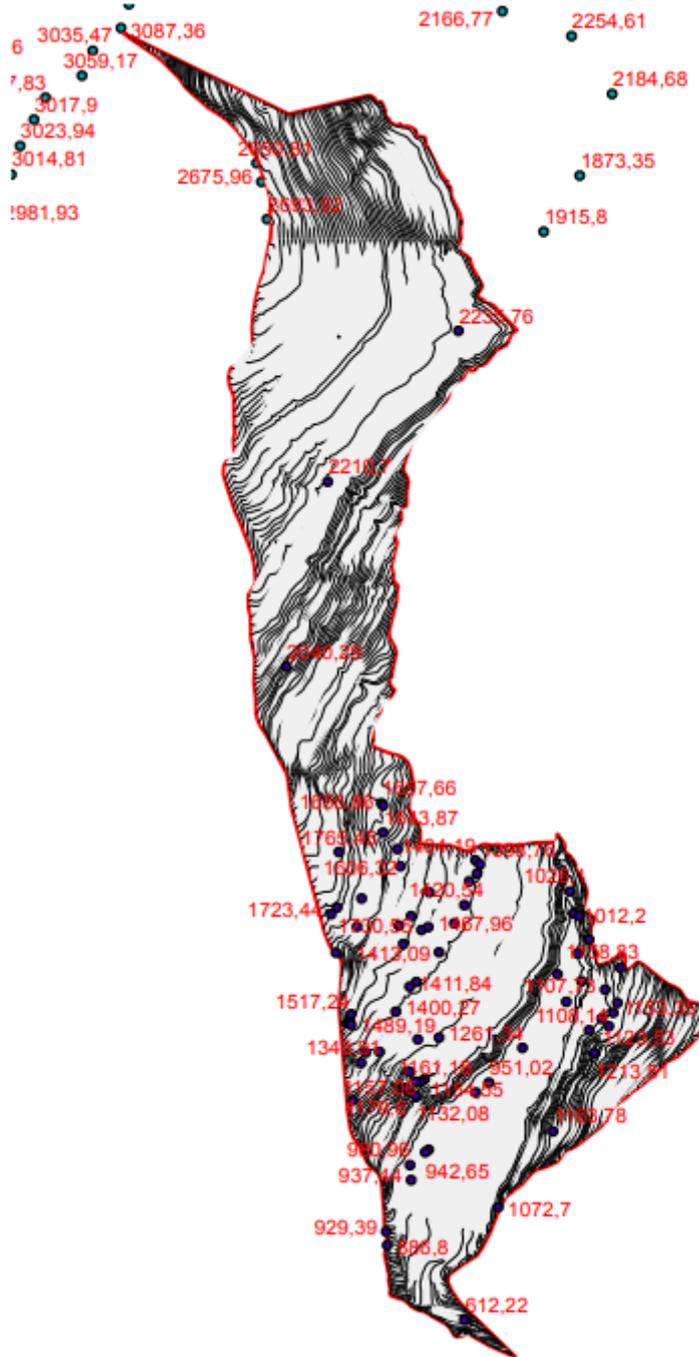
---

<sup>15</sup> Fundación Equipo Humano. *Cómo diseñar un proyecto con perspectiva de género*. Fecha de consulta 23/12/2021. <https://fundacionequipo humano.es/como-disenar-un-proyecto-con-perspectiva-de-genero/>

### 3.10 DISEÑOS PREVIOS, INFOGRAFÍAS, MAPAS, SOLUCIONES MARKETING, ETC ...



UBICACIÓN DE PAMPANEIRA EN LA PROVINCIA DE GRANADA (REDIAM 2016)



PLANO TOPOGRÁFICO Y DE COTAS DE PAMPANEIRA (REDIAM 2018)

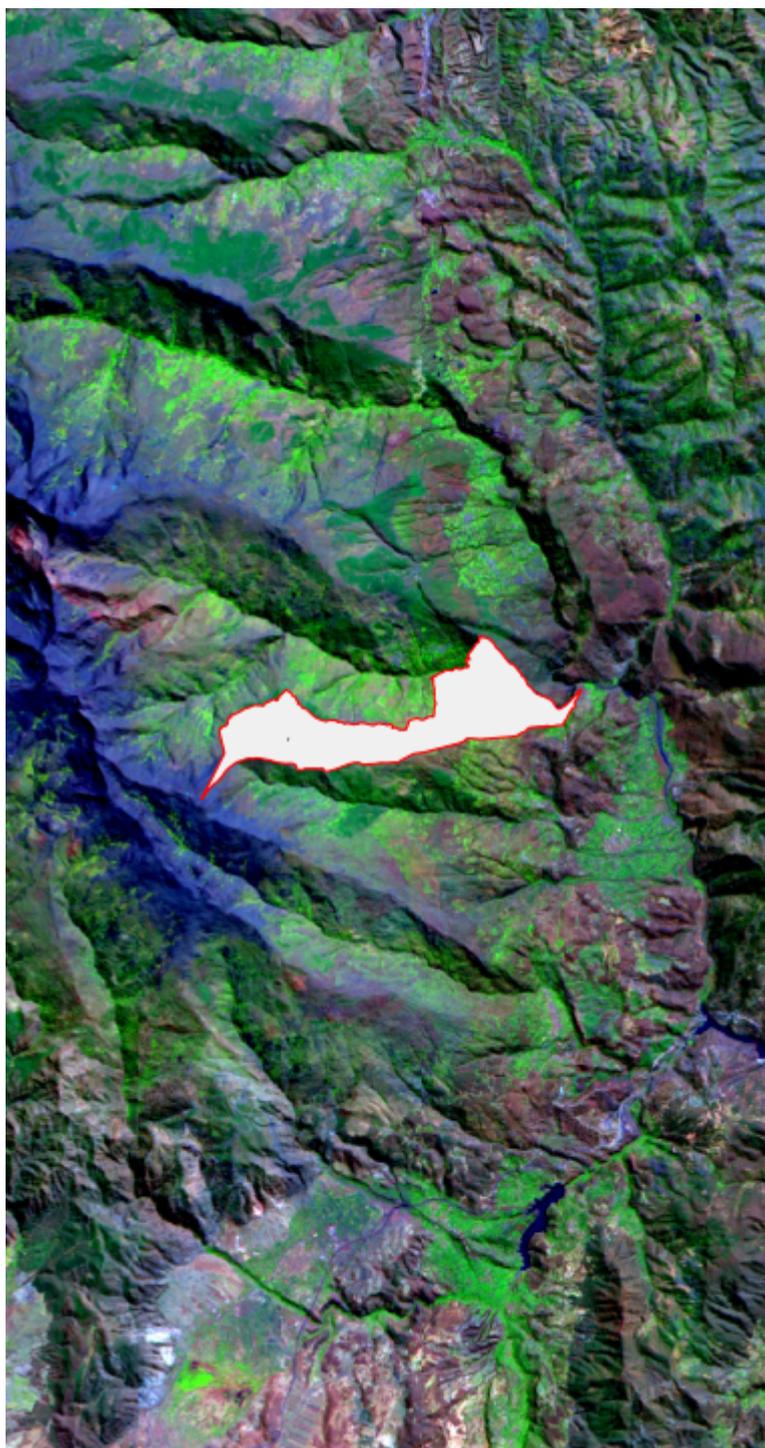


IMAGEN LANDSAT DE PAMPANEIRA Y SU ENTORNO (REDIAM 2015)



ORTOFOTO DE PAMPANEIRA (REDIAM 2008)

### **3.11 CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS EN RELACIÓN CON EL PROYECTO.**

Llegados a este punto del documento se espera que la contribución para el avance de Pampaneira como Destino Turístico Inteligente haya sido útil. Sin duda, hasta la fecha se ha realizado un magnífico trabajo, por consiguiente este proyecto desde el principio se ha querido centrar solo en la búsqueda de alternativas, ejemplos y soluciones para el desarrollo del destino como DTI. Por ello se ha realizado un análisis de los trabajos previos, del diagnóstico de situación para localizar los problemas y búsqueda de soluciones, además de estudiar otras localidades que están dentro de la RED DTI, permitiendo de esta forma encontrar alternativas en nuestro destino, y buscando la consolidación como DTI. Así pues, se espera que se siga trabajando en la misma línea.

## 4 BIBLIOGRAFÍA.

---

- Destinos Inteligentes. *¿Qué es un DTI?. Segittur 2019*. Fecha de consulta 24/11/2021 <https://www.destinosinteligentes.es/>
- Destinos Inteligentes. *¿Qué es un DTI?. Segittur 2019*. Fecha de consulta 24/11/2021. [https://www.destinosinteligentes.es/directorio\\_DTII/inicio.php](https://www.destinosinteligentes.es/directorio_DTII/inicio.php)
- Patronato Provincial de Turismo de Granada. *Datos turísticos 2019*. Fecha de consulta 14/12/2021. [http://profesionales.turgranada.es/tipo\\_profesional/datos-turisticos/](http://profesionales.turgranada.es/tipo_profesional/datos-turisticos/)
- Oficina de Turismo de Lanjarón. Fecha de consulta 14/12/2021. <https://www.lanjaron.es/oficina-de-informacion-turistica/>
- Punto de información de Sierra Nevada, Nevadensis. Fecha de consulta 14/12/2021. <https://nevadensis.com/>
- INE. Padrón Municipal de Pampaneira. *Granada: Población por Municipios y sexo*. Fecha de consulta 14/12/2021. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2871>
- Smart Fenix. *Proyecto Piloto La Carlota Smart Destination*. Fecha de consulta 17/12/2021. <https://smartfenix.es/presentacion/>
- Destinos Inteligentes. *Badajoz (Extremadura)*. Fecha de consulta 17/12/2021. <https://www.destinosinteligentes.es/destinos/badajoz-extremadura/>
- Destinos Inteligentes. *Valle del Jerte (Extremadura)*. Fecha de consulta 17/12/2021. <https://www.destinosinteligentes.es/destinos/valle-del-jerte-extremadura/>
- Destinos Inteligentes. *Sierra Morena (Sevilla)*. Fecha de consulta 17/12/2021. <https://www.destinosinteligentes.es/destinos/sierra-morena-sevilla-andalucia/>
- Destinos Inteligentes. *Osuna (Sevilla)*. Fecha de consulta 17/12/2021. <https://www.destinosinteligentes.es/destinos/osuna-andalucia/>
- Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. *El gobierno lanza el kit digital (25 Noviembre, 2021)*. Fecha de consulta 20/12/2021. [https://portal.mineco.gob.es/es-es/comunicacion/Paginas/211125\\_np\\_kit.aspx](https://portal.mineco.gob.es/es-es/comunicacion/Paginas/211125_np_kit.aspx)
- Fichas Temáticas sobre la Unión Europea. *La igualdad entre hombres y mujeres*. Fecha de consulta 23/12/2021. <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/59/la-igualdad-entre-hombres-y-mujeres>
- Fundación Equipo Humano. *Cómo diseñar un proyecto con perspectiva de género*. Fecha de consulta 23/12/2021. <https://fundacionequipohumano.es/como-disenar-un-proyecto-con-perspectiva-de-genero/>
- Red de Destinos Turísticos Inteligentes. *Directorio de Soluciones*. Fecha de consulta 28/12/2021. [https://www.destinosinteligentes.es/directorio\\_DTII/inicio.php](https://www.destinosinteligentes.es/directorio_DTII/inicio.php)

## ANEXOS.

### ANEXO I PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN POWER POINT



### Índice

1. Objetivos específicos.
2. Información de partida.
3. Diagnóstico de situación.
4. Estudio de casos similares.
5. Formulación del problema y evaluación de soluciones.
6. Proyecto de aplicación de la Agenda Urbana.



## 1. Objetivos específicos

- Movilización de actores clave en el municipio, como son el ayuntamiento, asociaciones, consorcios y empresas.
- Identificación de tecnologías que mejoren la visibilidad, la experiencia turística, que favorezcan la integración de los visitantes y residentes y que contribuyan al desarrollo sostenible.
- Actividades para la puesta en comercialización de la oferta turística, identificación de canales de venta y creación de nuevos productos.



## 2. Información de partida

- Fuentes primarias: Entrevistas
- Fuentes de información secundarias:
  - Propuesta Plan Estratégico de Desarrollo Local del Municipio de Pampaneira (2019)
  - Plan Municipal de Calidad Turística Pampaneira Horizonte 2025 (2021)

*“Tiene por OBJETIVO GENERAL contribuir al desarrollo e impulso de un modelo de gestión basado en criterios de calidad, accesibilidad y sostenibilidad, promoviendo al mismo tiempo la innovación, la participación y la coordinación de los agentes del destino, acercándose al concepto de DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE”*

### 3. Diagnóstico de situación

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actual plan de Calidad Turística de Pampaneira</li> <li>Biodiversidad y un entorno natural de gran relevancia ambiental y paisajística</li> <li>Grupo de desarrollo rural y en gestión espacio natural Sierra Nevada</li> <li>Gran visibilidad a nivel nacional e internacional a través de la marca Alpujarra</li> <li>Fidelización turística</li> <li>Patrimonio cultural de relevancia universal</li> <li>Gastronomía tradicional</li> <li>Arquitectura y paisajes singulares</li> <li>Gran potencial en energías renovables</li> </ul> | <p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de personal para la gestión turística</li> <li>Escasa capacidad económica-financiera</li> <li>Poca diversificación de la economía local</li> <li>Problemas de capacidad de carga</li> <li>Déficit en plazas de establecimiento</li> <li>Déficit de accesibilidad y transporte público</li> <li>Déficit en conectividad a la red</li> <li>Plazas hoteleras</li> <li>Poca cualificación</li> <li>Inexistencia de paquetes turísticos</li> <li>Déficit en información y promoción turística</li> </ul> |
| <p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alta estacionalidad en fines de semana y fechas claves, masificación en fechas puntuales y poco impacto económico</li> <li>Monocultivo turístico</li> <li>Competencia de territorios turísticos similares</li> <li>El impacto del cambio climático sobre los recursos naturales del municipio y sus valores paisajísticos</li> <li>Elevado impacto ambiental del sector turístico</li> <li>Tendencia hacia una demanda cada vez más exigente y digital</li> </ul>  | <p><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Declaración de municipio turístico</li> <li>Pocos destinos inteligentes de similares características</li> <li>Implementación del nuevo plan de desarrollo sostenible de Sierra Nevada y del actual plan de Calidad Turística de Pampaneira</li> <li>Futura creación de un centro de interpretación del parque natural de Sierra Nevada en el municipio</li> <li>Fuerte crecimiento del turismo cultural y rural</li> </ul>  |

### 4. Estudio de casos similares

Proyecto Piloto La Carlota Smart Village, Badajoz, Valle del Jerte, Sierra Morena y Osuna.

- Cámaras de control de tráfico y dispositivos IOT
- Sensores ambientales y de parking
- Despliegue de una red WiFi gratuita
- Desarrollo de la aplicación Guía de Destino
- Sistema de Inteligencia Turística → Bases de datos
- Programas de formación
- Plan estratégico de marketing turístico sostenible
- Creación de la Guía del Ecoturista
- Estudios de capacidad de carga y control de aforos
- Aparcamientos disuasorios
- Banco de ideas para detectar las necesidades
- Proyecto de accesibilidad turística y realidad aumentada
- Pantallas táctiles de información
- App turísticas
- Gymkana interactiva



## 5. Formulación del problema y evaluación de soluciones

- Alta estacionalidad: Ofertas especiales en baja demanda, diversificación de la oferta y búsqueda de nichos no estacionales como el Imsero
- Capacidad de carga: Indicadores hacia las zonas menos visitadas (Señales/App)
- Accesibilidad: Mejora de la vías de comunicación con financiación pública, Implicación en el turismo accesible, pantallas táctiles de información/códigos QR, App turísticas y Acceso gratuito a internet
- Estacionamiento: Aparcamientos disuasorios\* y cámaras de control de tráfico/aforos
- Gestión turística: Creación de un Banco de ideas, Implementación de un Sistema de Inteligencia Turística (Base de datos) y mediante el uso de app/web tomar datos estadísticos

## 6. Proyecto de aplicación de la Agenda Urbana

Objetivos:

- Definir la estructura del grupo de trabajo para el desarrollo del DTI (Político/Operativo)
- Identificar indicadores clave para medir el avance del plan de implantación del DTI
- Identificar recursos tecnológicos/proveedores pertinentes para el desarrollo del DTI
- Definir el plan de implementación de soluciones

Actores clave:

- Grupo político: Ayuntamiento de Pampaneira, la sociedad civil en empresas y asociaciones
- Grupo operativo: Realización del trabajo

Recursos necesarios y posibles:

- Promotores locales y apoyo técnico
- Proyectos colectivos entre actores claves público/privado
- Empresas innovadoras locales/comarcales/provinciales o externas
- Instrumentos de apoyo financiero: Ayudas de la Secretaría de Estado del Turismo y ayudas específicas para empresas privadas como el programa Kit Digital

### a) Fases para su implementación

- Crear un grupo de trabajo con actores clave
- Definir indicadores partiendo de los que aquí se proponen y definir objetivos calendarizados para cada uno de los indicadores
- Definir proyectos concretos partiendo de la propuesta de soluciones y tecnologías de aplicación
- Realización de las contrataciones correspondientes, seguimiento y evaluación de resultados

### b) Hoja de ruta municipal

| Fases   | 1º Semestre Año 1 | 2º Semestre Año 1 | 1º Semestre Año 2 | 2º Semestre Año 2 | 1º Semestre Año 3 | 2º Semestre Año 3 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Fase I<br>Creación del equipo de trabajo  |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| Fase II<br>Contratación de empresas especializadas                              |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| Fase III<br>Revisión y diseño definitivo del Plan Destino Turístico Inteligente |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| Fase IV<br>Ejecución del Plan de Acción   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| Fase V<br>Diseño y ejecución Plan de Promoción Turística como DTI               |                   |                   |                   |                   |                   |                   |

## c) Análisis de factibilidad para su desarrollo

Presupuesto estimado:

- Técnico de Turismo durante 2/3 meses 3.000-5.000€
- Reuniones semestrales entre el grupo político y el operativo 3.000-5.000€
- Contratación de asistencia técnica para el operativo 40.000-50.000€
- Formación 15.000€
- Implementación de tecnologías para la mejora de la experiencia turística 36.000€
- Mejora de las condiciones ambientales 30.000€
- Total estimado: 141.000€

Apoyo financiero:

- Ayudas de la Secretaría de Estado del Turismo
- Junta de Andalucía
- Diputación Provincial de Granada

| Estimación Pampaneira antes del Plan         |                      |             |                |
|--|----------------------|-------------|----------------|
|  | Residentes españoles | Extranjeros | Total          |
| Turistas                                     | 5.002                | 2.381       | 7.383          |
| Pernoctaciones:                              | 9.242                | 6.076       | 15.319         |
| Estancia media                               | 1,85                 | 2,55        | 2,07           |
| <b>Ingresos directos actividad turística</b> |                      |             | <b>471.825</b> |

| Estimación Pampaneira despues del Plan  |                      |             |                  |
|---|----------------------|-------------|------------------|
|   | Residentes españoles | Extranjeros | Total            |
| Turistas  | 6.670                | 3.175       | 9.845            |
| Pernoctaciones:   | 18.485               | 12.153      | 30.638           |
| Estancia media  | 2,77                 | 3,83        | 3,11             |
| <b>Ingresos directos actividad turística (con Plan de Turismo Sostenible)</b> |                      |             | <b>1.145.861</b> |
| <b>Ingresos directos actividad turística (antes del Plan)</b>                 |                      |             | <b>471.825</b>   |
| <b>Incremento de ingresos directos actividad turística anuales</b>            |                      |             | <b>674.036</b>   |

| GASTO MEDIO (€/persona y día) |             |
|-------------------------------|-------------|
|                               | <b>30,8</b> |

| GASTO MEDIO (€/persona y día) |             |
|-------------------------------|-------------|
|                               | <b>37,4</b> |



## ANEXO II      REPORTAJE GRÁFICO



PAMPANEIRA NOCTURNA. FOTO TOMADA POR DAVID COMPÁN SANTIAGO



PAMPANEIRA. FOTO TOMADA POR DAVID COMPÁN SANTIAGO



PAMPANEIRA. FOTO TOMADA POR DAVID COMPÁN SANTIAGO



PAMPANEIRA TELARES. FOTO TOMADA POR DAVID COMPÁN SANTIAGO



PAMPANEIRA PRODUCTOS ARTESANOS. FOTO TOMADA POR DAVID COMPÁN SANTIAGO



PAMPANEIRA JARAPAS. FOTO TOMADA POR DAVID COMPÁN SANTIAGO



PAMPANEIRA FÁBRICA DE CHOCOLATE. FOTO TOMADA POR DAVID COMPÁN SANTIAGO

### ANEXO III FICHA DE PROYECTO DE LA ENTIDAD LOCAL

| <b>PROGRAMA <i>Puentes</i>- FICHA PRESENTACIÓN PROYECTOS</b> |  |
|--|--|
| <b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>                                   | <b><i>Pampaneira Smart Destination.</i></b>  |
| <b>OBJETIVOS</b>   | Conversión del municipio de Pampaneira en destino turístico inteligente, a través de la integración de criterios de sostenibilidad y de las nuevas tecnologías en toda la cadena de valor del sector turístico a nivel local.  |
| <b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>                                     | Incluye varias actuaciones en materia de mejora de la gestión ambiental de los establecimientos turísticos a través de la mejor en la eficiencia energética, la utilización de energías renovables y la gestión sostenible de los residuos, la integración del municipio en el sistema de calidad turística SICTED y la promoción del emprendimiento en nuevas tecnologías turísticas a nivel local. |
| <b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b>                                  |  |
| <b>MUNICIPIO/S DE IMPLEMENTACIÓN</b>                         | Pampaneira.  |