

PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS
UNIVERSITARIAS
EN TERRITORIOS
SOSTENIBLES



TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP) PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA

DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO CÁDIAR LEGADO MORISCO:
INFRAESTRUCTURA Y GESTIÓN IDENTIDAD CULTURAL LIGADA A LA FIGURA HISTÓRICA DE
MUHAMMAD ABEN-HUMEYA

CÁDIAR

PABLO PUERTOLLANO MOCHÓN

30 DE DICIEMBRE DE 2021

EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)

- | | | |
|-----|---|-------|
| 1 | Proyecto de intervención para la aplicación de la agenda urbana. | Pg 03 |
| 1.1 | Objetivos específicos del proyecto de intervención. | Pg 03 |
| 1.2 | Rescate y tratamiento de información de partida. | Pg 04 |
| 1.3 | Diagnóstico de situación. | Pg 04 |
| 1.4 | Estudio de casos similares y buenas prácticas. | Pg 06 |
| 2 | Formulación del problema y evaluación de soluciones. | Pg 06 |
| 3 | Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana Nº 1. Proyecto de estructura desmontable para la Universidad Muhammad Aben-Humeya. | Pg 08 |
| 4 | Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana Nº 2. Diseño e implementación mediante placas de señalización de un itinerario turístico sobre la herencia morisca del municipio en sus tres núcleos. | Pg 13 |
| 5 | Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana Nº 3. Recopilación y creación de un documento único donde se hallen todos los senderos deportivos de Cádiar. | Pg 26 |
| 6 | Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana Nº 4. Asesoramiento y orientación en la nueva imagen corporativa del Ayuntamiento de Cádiar | Pg 28 |

Anexos

Anexo 1. Concurso de arquitectura efímera.

Anexo 2. Ruta conoce Cádiar-Yátor-Narila.

Anexo 3. Documento único senderos cádiar.

Anexo 4. Nueva imagen corporativa del Ayuntamiento.

Anexo 5. Datos sig cádiar.

Anexo 6. Reportaje gráfico visitas de campo

Anexo 7. Documentos programa puentes

Anexo 8. Plan Estratégico y Memoria Universidad Aben Humeya

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

1 PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA.

1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

A partir de este momento, y en la mayoría de los subapartados de esta memoria, se realizará una distinción entre los diferentes proyectos llevados a cabo durante los seis meses de las prácticas.

1.1.1. Proyecto de estructura desmontable para la Universidad Muhammad Aben-Humeya.

El objetivo es el diseño de una estructura efímera de bajo coste; una propuesta arquitectónica de identidad territorial e infraestructura cultural local ligada al patrimonio histórico del municipio de Cádiar, en el marco de proyecto de puesta en valor del patrimonio cultural ligado a la figura histórica de Muhammad Aben-Humeya.

Un proyecto que persigue la generación de oportunidades de empleo y emprendimiento en torno al turismo, mediante el desarrollo de un nuevo producto (turismo cultural) e infraestructura turística ligada al hito histórico de la rebelión de los Moriscos y el legado andalusí.

1.1.2. Diseño e implementación mediante placas de señalización de un itinerario turístico sobre la herencia morisca del municipio en sus tres núcleos.

El objetivo de este proyecto es la creación de un itinerario turístico-cultural que ponga en valor la historia e idiosincrasia del municipio a través de un recorrido por los hitos o lugares más importantes de los tres núcleos que componen la localidad, centrado en su mayor parte, como en el proyecto anterior, al hito histórico de la rebelión de los Moriscos y el legado andalusí.

-Aunque no son de aplicación directa en la Agenda Urbana, también son parte de los planes de desarrollo del municipio los siguientes proyectos que se han realizado durante el periodo de prácticas.-

1.1.3. Recopilación y creación de un documento único donde se hallen todos los senderos deportivos de Cádiar.

La finalidad del proyecto es la creación de un documento único, digitalizado, actualizado y que tenga la posibilidad de ser modificado y completado con la adición de nuevos senderos.

1.1.4. Asesoramiento y orientación en la nueva imagen corporativa del Ayuntamiento de Cádiar.

El objetivo principal es ayudar y aportar soluciones en el contexto de la regeneración visual que está llevando a cabo el consistorio junto con el lanzamiento de su nueva página web www.corazondealpujarra.com

1.2 RESCATE Y TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN DE PARTIDA.

Se requiere información histórico-cultural a la consultoría Audakia, autora del Plan de Desarrollo de Cádiar, aunque no se obtiene respuesta. Así pues, comienza la búsqueda de información individual por parte del becario en la web, principalmente se obtiene información de la web del Ayuntamiento de Cádiar (www.cadiar.es), así como de la web todavía en desarrollo www.corazondealpujarra.com, por tratarse las dos de propiedad municipal y constar de datos referenciados y veraces. También se recaba información de las múltiples y constantes reuniones y encuentros que se mantienen con el Alcalde José Javier, así como con su equipo de gobierno y administración. La presencia semanal en la localidad también da sus frutos pues se obtienen opiniones y conocimientos provenientes de los habitantes del municipio.

Por último, gracias también a los días dedicados al trabajo de campo y visita a los tres núcleos de población de Cádiar se entiende el funcionamiento productivo y económico de estos, se conoce la cultura y se conocen los recursos patrimoniales, materiales, inmateriales, así como los recursos humanos del municipio de Cádiar.

1.3 DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN.

1.3.1. Proyecto de estructura desmontable para la Universidad Muhammad Aben-Humeya.

La situación de partida de este proyecto era un simple enunciado y un deseo por parte de la consultora Audakia. En ningún momento se le ha remitido al alumno información más allá de unas breves instrucciones y comentarios en una primera reunión en julio de 2021 en el Ayuntamiento de Cádiar donde participaron representantes de la consultoría, del ayuntamiento, así como el alumno y su tutor en ese momento, Emilio Caro.

Las dificultades y las oportunidades de este proyecto residen en el mismo lugar, la falta de directrices; a pesar de las complicaciones que puede conllevar la falta de información acerca de un proyecto esto permite tener un horizonte amplio y diverso de soluciones que proponer.

Ante la falta de recepción de documentación y colaboración por parte de la consultora Audakia, he desarrollado un propuesta de certamen de arquitectura, con el beneplácito del Alcalde de Cádiar, con el objetivo de dar respuesta al proyecto inicial, donde la participación de estudiantes de arquitectura, arquitectos noveles y la consulta ciudadana a los vecinos de Cádiar, sean los protagonistas de esta propuesta

1.3.2. Diseño e implementación mediante placas de señalización de un itinerario turístico sobre la herencia morisca del municipio en sus tres núcleos.

Este proyecto forma parte del conjunto de actuaciones y/o proyectos propuestos por la Auditoría Audakia S.L. en relación a la Agenda Urbana y el Plan Estratégico de Desarrollo de Cádiar. Desde un principio se insistía desde la consultoría en que se realizaran una serie de carteles o placas basadas en la cerámica andalusí, basándose únicamente en el hecho de la rebelión de los moriscos en la Alpujarra, en cambio desde el Ayuntamiento de Cádiar no estaban muy de acuerdo con la idea pues, según se ha ido conociendo durante las múltiples y semanales reuniones, argumentan que la rebelión es parte importante de su historia, pero este hecho no debe eclipsar todo el panorama turístico ni la identidad de la localidad. Se propuso entonces al becario dejar de lado la cerámica y dibujar una serie de “filigranas” a modo de marco en las placas con motivos también andalusí. Otra idea importante desde el inicio, era la inclusión de un código QR en la plaza para poder ampliar información a través de una web.

1.3.3. Recopilación y creación de un documento único donde se hallen todos los senderos deportivos de Cádiar.

En el archivo del ayuntamiento estaban registrados la mayoría de los senderos que hacen paso o hacen sus recorridos por cualquiera de los municipios que forman parte de Cádiar. Los que no estaban registrados se han podido descargar de la página web de la FEDAMON (Federación Andaluza de Montañismo) www.fedamon.es, otros han sido registrados con un GPS creando así su “track”. No existía ningún plano previo legible.

1.3.4. Asesoramiento y orientación en la nueva imagen corporativa del Ayuntamiento de Cádiar.

El proyecto comienza con la presentación por parte del ayuntamiento al becario de las propuestas que habían sido realizadas por la empresa Audakia, las cuales no convencían y

no se producía un consenso para elegir ninguna. El proyecto se encontraba estancado y falto de ideas.

1.4 ESTUDIO DE CASOS SIMILARES Y BUENAS PRÁCTICAS.

Este punto se desarrollará en el apartado “Bibliografía” de cada proyecto para seguir un orden lógico en la explicación y comprensión del documento.

2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y PRIMERA EVALUACIÓN DE SOLUCIONES.

2.1. Proyecto de estructura desmontable para la Universidad Muhammad Aben-Humeya.

En primer instancia se planteó la realización de una estructura metálica, modular y desmontable de bajo costo, al “estilo pérgola desmontable” ya que fue el mensaje que se dio a entender durante la reunión comentada en el punto 1.3.1. Esta estructura además, insistían, debía tener un carácter permanente en el tiempo para ser utilizada año tras año a durante la duración de la “Universidad Muhammad Aben-Humeya”.

Sin embargo, desde el punto de vista de un arquitecto esta propuesta resultaba poco atractiva y poco llamativa para los vecinos y los asistentes a la universidad y con poca capacidad de retorno económico, social o cultural hacia el municipio.

Así pues, surge la idea de llevar a cabo un concurso de arquitectura para la creación de una estructura que sirva de soporte a la citada universidad. Esta idea podía aportar al pueblo mucho más que una simple estructura desmontable que se guardara en un almacén tras su uso durante todo un año. Durante el desarrollo de las prácticas y consultando referencias, se decide apostar por la un concurso anual; cada año se debería construir una nueva instalación en un lugar diferente que estuviera relacionada con Cádiar, la Universidad y los aspectos vernáculos del entorno alpujarreño.

Una propuesta que generaría un nuevo tipo de turismo en el municipio, turismo cultural/arquitectónico/artístico, y lo situaría en el centro de atención para arquitectos, diseñadores, artistas, estudiantes universitarios o cualquier persona con gusto por las disciplinas citadas durante cierto tiempo cada año, dándolo a conocer a través de otras vías fuera de lo convencional. Unas acciones que indirectamente mejorarían la situación del comercio y el turismo del municipio.

Este proyecto ha sido una propuesta bien acogida por el Ayuntamiento y su alcalde. El becario se ha comprometido a llevarlo a cabo aun habiendo terminado su contrato de prácticas.

2.2. Diseño e implementación mediante placas de señalización de un itinerario turístico sobre la herencia morisca del municipio en sus tres núcleos.

Desde el inicio del proyecto el becario siempre ha pretendido huir de los convencionalismos y las estéticas de años atrás. Junto con el resto de proyectos, el objetivo de estos carteles es dar una imagen seria, moderna, atractiva, inclusiva, igualitaria y feminista al municipio, por eso como hemos dicho anteriormente en el apartado 1.3.2, se evitaron excesos decorativos y las decoraciones sin sentido lógico.

El diseño que se propone es simple, que no fácil, funcional, comprensible y legible basado en los principios geométricos como estructura de distribución y organización.

2.3. Recopilación y creación de un documento único donde se hallen todos los senderos deportivos de Cádiar.

La finalidad del proyecto es la creación de un documento único, digitalizado, actualizado y que tenga la posibilidad de ser modificado y completado con la adición de nuevos senderos.

2.4. Asesoramiento y orientación en la nueva imagen corporativa del Ayuntamiento de Cádiar.

El problema residía en la desfasada imagen que poseía el Ayuntamiento de Cádiar, tanto en sus logos como en sus sitios webs, además existía una falta de coherencia y unas guías o nociones básicas de diseño que establecieran una imagen corporativa clara. Lo más importante en estos momentos era saber que conceptos querían desde el ayuntamiento que llevara su logo o imagen implícitos, desarrollándose el proyecto desde aquí.

3 PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA Nº1. PROYECTO DE ESTRUCTURA DESMONTABLE PARA LA UNIVERSIDAD MUHAMMAD ABEN-HUMEYA.

3.1 DENOMINACIÓN.

Concurso de arquitectura efímera *Universidad Muhammad Aben Humeya: El Legado Morisco De La Alpujarra.*

3.2 OBJETIVOS.

- Creación de una instalación temporal que de soporte a las actividades de la Universidad Muhammad Abén Humeya
- Desarrollo cultural y turístico del municipio a través de la arquitectura
- Creación de un nuevo interés/motivo académico-turístico enfocado en la arquitectura contemporánea

3.3 PLANTEAMIENTO GENERAL.

Se trata de una oportunidad para ofrecer una reflexión sobre el uso de los espacios didácticos temporales atendiendo a valores como la integración en el entorno arquitectónico y urbanístico, donde exista relación con los espacios circundantes a la Universidad fomentando la realización de actividades, tales como presentaciones, encuentros o charlas, garantizando la accesibilidad de la instalación y su articulación con el lugar donde se ubica.

Creación de un hito que actúe como punto central y de partida de las actividades de la Universidad que consiga los siguientes objetivos:

- Puesta en valor del patrimonio urbanístico, espacial e histórico a modo de re-descubrimiento arquitectónico de la ciudad.
- Diversificación de uso, dirigiéndose a un amplio público sin ser exclusivo el programa funcional dedicado a la Universidad
- Aprovechar, en la medida de lo posible, la oportunidad para descubrir nuevos usos de los espacios públicos a los ciudadanos de Cádiar y sus visitantes.
- Versatilidad, capacidad para transformar el entorno con un proyecto flexible, escalable e integrador, con posibilidad de adaptarse a las diferentes situaciones.

-Viabilidad, el objetivo del concurso es construir físicamente una instalación durante los días previos a la realización del evento. Se entiende que las propuestas tienen que aportar soluciones con vocación efímera que deberá ser desmontada una vez terminada la Universidad.

-Reutilización y reciclaje del material base de las intervenciones, pudiéndose usar materiales autóctonos o de la zona contribuyendo a la generación de beneficios para el entorno. Se valorará la utilización de materiales sostenibles, teniendo en cuenta aspectos medioambientales como su carácter renovable y biodegradable. Es importante la búsqueda de un proveedor local que patrocine la intervención y que pueda proporcionar materiales gratuitamente.

La participación en este concurso está enfocada tanto a estudiantes de arquitectura como a arquitectos titulados. Por otra parte, y enfocado a la obtención de información y motivos para el concurso, también tomará gran importancia la participación ciudadana de los vecinos del Municipio de Cádiar, con la intención de reunir las opiniones y necesidades detectadas por aquellos que viven día a día los espacios públicos del pueblo, con especial atención a las opiniones aportadas por las mujeres del municipio cuya vivencia en el espacio público tiene un especial interés para este certamen, dando respuesta arquitectónica a estos espacios compartidos por sus habitantes.

Los documentos a entregar además de incluir información básica y visualizaciones del hipotético proyecto deben incluir información completa constructiva, material e incluso es posible que se exija información presupuestaria.

Tras la finalización de los eventos de la universidad, o durante sus últimas jornadas, se realizará una exposición y un coloquio, conferencia o mesa redonda con las mejores propuestas salidas del concurso, aumentando así el carácter académico, profesional, cultural y de difusión patrimonial del proyecto.

Por último añadir, todo lo anterior está sujeto a futuros cambios conforme el proyecto vaya desarrollándose y acercándose a una realización real.

3.4 ACTORES Y SUS ROLES EN EL PROYECTO.

-Organizadores, encargados de la organización, promoción y correcto desarrollo de todas las actividades pertenecientes al concurso. El becario, Pablo Puertollano.

-Ayuntamiento de Cádiar: principal beneficiado en el proyecto. El objetivo es que el consistorio tenga que proporcionar la menor cantidad de recursos económicos al proyecto, pudiendo valorarse la posibilidad de que los premios a los ganadores fueran subsanados con fondos municipales. La cesión de los espacios públicos para la construcción de las instalaciones y la realización de la exposición también sería parte de su papel en el proyecto.

-Instituciones u organizaciones: como pueden ser la Universidad de Granada (con la que ya se han empezado conversaciones y negociaciones), y/o la Diputación de Granada, que

además de dar apoyo institucional puedan convertirse en promotores parciales del evento haciéndose cargo de una parte de los gastos.

-Sponsors/promotores: empresas privadas que quieran sufragar gastos del concurso a cambio de publicidad ya sea con dinero o pagos en especie.

-Jurado: arquitectos, profesores de la Escuela de Arquitectura de Granada, artistas, urbanistas o diseñadores de renombre que se encargarán de elegir las mejores propuestas. También se sumará al equipo del jurado, algún representante de los vecinos del pueblo y del ayuntamiento.

-Concursantes: estudiantes o recién egresados de cualquier disciplina que tenga relación con la arquitectura, el arte, el urbanismo o el diseño. El concurso, además del premio económico, les proporcionará una imagen y promoción en sus carreras laborales construyendo su, seguramente, primera obra real/construida.

-Comisarios: encargados de la organización de la exposición y la charla/coloquio final. Especialistas en la materia, como profesores de la Escuela de Arquitectura de Granada, arquitectos, profesores de Bellas Artes, de Historia del Arte.

3.5 RECURSOS NECESARIOS Y POSIBLES.

Como se ha comentado anteriormente, uno de los objetivos de este proyecto es intentar que, tanto la organización como el Ayuntamiento, proporcionen o gasten la menor cantidad posible de recursos económicos. Aquí es donde entra con mucha importancia el papel de los sponsors para que financien el máximo posible de estos gastos. Obviamente, al dirigirse a estas empresas hay que tener el proyecto mucho más cerrado y definido y con un presupuesto en forma de abanico en el que se contemplen varios escenarios reales.

3.6 FASES PARA SU IMPLEMENTACIÓN.

Antes de comenzar a describir la hoja de ruta del proyecto se debe realizar la siguiente aclaración: debido a la complejidad de este proyecto es conocido que no se va a poder realizar el concurso antes de la finalización de las prácticas. Sin embargo, el estudiante se compromete de manera voluntaria, reconociendo la autoría de la idea, a seguir desarrollando y trabajando para que este proyecto llegue a convertirse en una realidad. El objetivo es que la primera edición del concurso coincida con el primer “curso” de la Universidad Muhammad Aben-Humeya, pero no significa que sea una condición obligatoria a cumplir pues dependerá de otros muchos factores además de la vida personal y laboral que tiene el estudiante. Por último añadir también, a pesar de que se disponga un orden en los procesos o acciones a seguir, debe entenderse que este es un proceso iterativo de ida y vuelta con lo que pueden desarrollarse varias fases del proyecto a la vez e incluso si una fase más avanzada falla se ha de volver a fases anteriores para enmendar el error.

Hoja de ruta Concurso de arquitectura efímera Universidad Muhammad Aben Humeya:

1. En primer lugar se incorporará al equipo de organización, cuando sus situaciones personales así lo permitan, Alberto Camarero Matas, arquitecto y compañero en otros trabajos del autor, para agilizar trámites y sofocar la carga de trabajo que puede conllevar la organización de un evento de estas características.
2. Creación y diseño del enunciado real y detallado de la primera edición del concurso. Se han de definir con mayor claridad las condiciones del concurso así como los criterios de elección bajo los que se debe regir el jurado, se debe crear material e infografía para entregar a los participantes en la inscripción con el objetivo que conozcan realmente las ubicaciones del proyecto así como los valores y la esencia de Cádiar, aunque la mejor opción es invitarlos a visitar el pueblo y las ubicaciones, creando este material se abre el abanico de participantes de un panorama únicamente local o provincial a un panorama nacional o incluso internacional, lo que añade valor al concurso y aumenta la motivación de los concursantes.
3. Presupuesto/s asociado al enunciado y todas las fases posteriores del proyecto, teniendo en cuenta los diferentes escenarios que pueden acontecerse.
4. Creación de una marca o una imagen de marketing (web, redes sociales, etc).
5. Búsqueda de colaboradores institucionales. Se debe presentar a estas un proyecto sólido y sin flecos con presupuestos y números reales.
6. Búsqueda de sponsors. Se debe presentar a estos un proyecto sólido y sin flecos con presupuestos y números reales.
7. Búsqueda de los miembros y creación del jurado.
8. Creación del comisariado de la exposición.
9. Análisis de los resultados del proyecto, búsqueda de fallos y virtudes, encaminado a la mejora para la próxima edición.

3.7 HOJA DE RUTA MUNICIPAL PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

No existe una hoja de ruta municipal para la propuesta, pues la gestión de este proyecto no depende directamente de esta entidad.

3.8 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA SU DESARROLLO, O EN SU CASO ESTUDIO DE VIABILIDAD.

La principal ventaja que presenta la convocatoria anual de un concurso de arquitectura frente a la construcción única de una estructura desmontable, es la promoción y visibilidad que recibirá el municipio periódicamente. Anualmente descubrirán Cádiar nuevas generaciones de arquitectos egresados y de estudiantes, además de la posible repercusión que pueda tener en la prensa, así como la difusión que puedan proporcionar las entidades colaboradoras en la organización del concurso. Véase como ejemplo paradigmático la repercusión que, en pocos años, ha conseguido alcanzar el Festival Internacional de Arquitectura y Diseño de Logroño Concéntrico.

3.9 INCORPORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROYECTO.

Al igual que en todas las actuaciones y proyectos públicos actuales, en las condiciones del concurso se incluirá la obligación de que las propuestas sean integradoras con todo tipo de colectivos y con una perspectiva de género igualitaria.

3.10 CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS EN RELACIÓN CON EL PROYECTO.

Aunque el proyecto no se ha podido, aún, llevar a la realidad, es muy alentador ver la respuesta positiva por parte del Ayuntamiento de Cádiar y ver cómo el proyecto está encaminado y es factible para que dentro de un tiempo, no sabemos cuánto, el concurso sea una realidad que coloque al Municipio de Cádiar en un referente de la creatividad arquitectónica y artística.

3.11 BIBLIOGRAFÍA.

En este caso en particular, no se ha dispuesto de información bibliográfica.

Sin embargo, si se han mantenido varias reuniones con uno de los creadores del concurso de arquitectura “Docexdoce”, Nicolás Martínez Rueda, para pedir consejo y tener una referencia de alguien que partía de la misma posición desde la que lo hace este proyecto.

Otra gran fuente de la que se ha bebido como inspiración, como hemos dicho anteriormente, es el Festival Internacional de arquitectura “Concéntrico” de Logroño y cuya web es <https://concentrico.es/>

4 PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA Nº 2.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN MEDIANTE PLACAS DE SEÑALIZACIÓN DE UN ITINERARIO TURÍSTICO SOBRE LA HERENCIA MORISCA DEL MUNICIPIO EN SUS TRES NÚCLEOS.

4.1 DENOMINACIÓN.

Ruta Conoce Cádiar/Yátor/Narila. Patrimonio Histórico en Cádiar, Yátor y Narila.

4.2 OBJETIVOS.

- Creación de una serie de rutas turísticas-culturales en los municipios y pedanías pertenecientes a Cádiar
- Fomento del turismo en la localidad
- Visibilización e información acerca del pasado y la historia local
- Puesta en valor del patrimonio tangible e intangible existente

4.3 PLANTEAMIENTO GENERAL.

Como se ha dicho en el apartado “1.3.2” y recapitulando, existen ciertos elementos base para el inicio del diseño tanto de las rutas en sí como de la cartelería que acompaña a estas.

- El diseño de las rutas ha de tener un sentido lógico en su recorrido, siendo el inicio y el fin de estas puntos significativos
- Los puntos de las rutas están ya elegidos por el ayuntamiento, trabajo previo a la llegada del estudiante realizado por la técnico de turismo del ayuntamiento.
- Existen una serie de imágenes históricas que están ligadas a estos puntos que se han extraído de colecciones privadas de los vecinos y de la colección propia del ayuntamiento
- Los textos que se van a incluir en las placas o carteles correspondientes a cada hito de la ruta han sido escritos por Francisco García Valdearenas, historiador y autor de varios libros sobre la historia de Cádiar. Posteriormente fueron retocados por la técnico de turismo y finalmente corregidos por el alumno
- El Ayuntamiento ya tenía una empresa elegida para la realización de la cartelería. Se realizará en “una especie de metacrilato que no amarillea frente a la inclemencias

meteorológicas sobre el que directamente se imprime”. El alumno nunca ha tenido ocasión de ver este material ni de hacer pruebas en el a pesar de su insistencia

Conociendo las premisas iniciales se mantuvieron reuniones tanto con la técnico de turismo, para conocer el estado de avance del proyecto, que había sido iniciado por ella, como con Francisco Valdearenas para consultar el porqué de esos hitos y cuestiones históricas y bibliográficas.

Seguidamente comenzó la fase de diseño final; se realizaron tres propuestas diferentes basándose en una ejemplo general localizado en Cádiar, el acueducto del Barranco de Martín Alonso; dos verticales, que diferían en la posición de diferentes elementos, y una horizontal. En todas estas aparecía: el número que le corresponde al hito en la ruta, el nombre de la ruta (Ruta centro histórico), el nombre del municipio (Cádiar), el nombre del hito (acueducto del Barranco de Martín Alonso), la imagen histórica asociada a este hito con su pie de foto y su fuente, el texto descriptivo y su referencia bibliográfica, los logos de Cádiar, el Ayuntamiento de Cádiar y la Diputación de Granada, una barra que señala el hito actual donde te encuentras y los tiempo que tardarías en volver o seguir hacia el próximo, un código QR donde poder añadir más información así como la información en otros idiomas y por último el nombre del proyecto general (Espacios de memoria en Cádiar).

2

CÁDIAR

Ruta centro histórico

ACUEDUCTO EN EL BARRANCO DE MARTÍN ALONSO



Imagen del Acueducto desde el Barranco de Martín Alonso.
Fuente: Francisco Valdearenas

El cometido de este acueducto es salvar el citado barranco para regar el pago de las Avispas. El agua se toma en la presa del Gujarro.

Otras presas que les siguen río abajo, margen derecha: la presa del Yero, que riega los Prados; presa de la Fresnara, que recoge el agua para regar los pagos de Taza Plata y la Venta Mora; presa de los Arenales, cerca del barranco Martín Alonso, que llega el agua hasta la Huerta. En la margen izquierda: presas de los Lóbreros, los Tomeses y las Paulinas. La toponimia del Barranco de Martín Alonso de Arroyo obedece a uno de los repobladores que se asentaron en el pueblo, 1576, que recibe dos suertes valoradas en 100 ducados

Merece mención que, en el siglo XVIII, según el Catastro de la Ensenada, (1752) el pago de Martín Alonso estaba plantado de viñas, principalmente de parrales para uva de mesa, pasas o vino. Pues, desde mediados del siglo XVIII, tanto Cádiar como Nariña tuvieron cierta importancia vitivinícola. Madoz, en su Diccionario (1845-50) escribe de Nariña: "Que se produce vino, que es la principal ... se exporta vino") Hoy la producción es inexistente en el pago de Martín Alonso. Como dato histórico, también aparecían como propietarios muchos vecinos de Bérchules, Mecina Bombarón y otros pueblos.

(Ruta: Conoce tu pueblo. Francisco García Valdearenas)







1 Anterior item
x minutos

2 **Próximo item**
x minutos

3

Más información
English information



Espacios de memoria en Cádiar

Propuesta primera. Formato vertical 1.

2

CÁDIAR

Ruta centro histórico

ACUEDUCTO EN EL BARRANCO DE MARTÍN ALONSO





Cádiar
Granada en espacios



Imagen del Acueducto desde el Barranco de Martín Alonso. Fuente: Francisco Valdearenas

El cometido de este acueducto es salvar el citado barranco para regar el pago de las Avispas. El agua se toma en la presa del Gujarro.

Otras presas que les siguen río abajo, margen derecha: la presa del Yero, que riega los Prados; presa de la Fresnara, que recoge el agua para regar los pagos de Taza Plata y la Venta Mora; presa de los Arenales, cerca del barranco Martín Alonso, que llega el agua hasta la Huerta. En la margen izquierda: presas de los Lobreros, los Tomeses y las Paulinas. La toponimia del Barranco de Martín Alonso de Arroyo obedece a uno de los repobladores que se asentaron en el pueblo, 1576, que recibe dos suertes valoradas en 100 ducados

Merece mención que, en el siglo XVIII, según el Catastro de la Ensenada, (1752) el pago de Martín Alonso estaba plantado de viñas, principalmente de parrales para uva de mesa, pasas o vino. Pues, desde mediados del siglo XVIII, tanto Cádiar como Narila tuvieron cierta importancia vitivinícola. Medoz, en su Diccionario (1845-50) escribe de Narila: "Que se produce vino, que es la principal ... se exporta vino") Hoy la producción es inexistente en el pago de Martín Alonso. Como dato histórico, también aparecían como propietarios muchos vecinos de Béchules, Medina Bombarón y otros pueblos.

(Ruta: Conoce tu pueblo. Francisco García Valdearenas)

1

Anterior item

x minutos

2

Próximo item

x minutos

3

Más información

English information



Espacios de memoria en Cádiar

Propuesta primera. Formato vertical 2.

CÁDIAR

Ruta centro histórico









Más información
English information

ACUEDUCTO EN EL BARRANCO DE MARTÍN ALONSO

El cometido de este acueducto es salvar el citado barranco para regar el pago de las Avispas. El agua se toma en la presa del Guijarro.

Otras presas que les siguen río abajo, margen derecha: la presa del Yero, que riega los Prados; presa de la Fresnera, que recoge el agua para regar los pagos de Taza Plata y la Venta Mora; presa de los Arenales, cerca del barranco Martín Alonso, que llega el agua hasta la Huerta. En la margen izquierda: presas de los Lobreros, los Tomeses y las Paulinas.

La toponimia del Barranco de Martín Alonso de Arroyo obedece a uno de los repobladores que se asentaron en el pueblo, 1576, que recibe dos suertes valoradas en 100 ducados

Merece mención que, en el siglo XVIII, según el Catastro de la Ensenada, (1752) el pago de Martín Alonso estaba plantado de viñas, principalmente de parrales para uva de mesa, pasas o vino. Pues, desde mediados del siglo XVIII, tanto Cádir como Narila tuvieron cierta importancia vitivinícola. Madoz, en su Diccionario (1845-50) escribe de Narila: "Que se produce vino, que es la principal ... se exporta vino") Hoy la producción es inexistente en el pago de Martín Alonso. Como dato histórico, también aparecían como propietarios muchos vecinos de Bérchules, Mecina Bombarón y otros pueblos.

(Ruta: Conoce tu pueblo. Francisco García Valdearenas)

1

Anterior ítem
x minutos

2

Próximo ítem
x minutos

3

Espacios de memoria en Cádir

Propuesta primera. Formato horizontal.

Se presentaron estas propuestas al Ayuntamiento, y tras una reunión con el alcalde (Javier Martín), se decide además de optar por un formato vertical, añadir los nuevos logos de los municipios y pedir presupuesto para incrementar el tamaño de las placas de 35x25cm a 50x37cm ya que el primer tamaño resultaba pequeño para la ubicación en la que debían colocarse las placas en la calle.



Impresión de los prototipos para presentarlos ante alcalde y Ayuntamiento.

Así pues, se introducen los cambios descritos y se cambia el nombre de la ruta por “RUTA CONOCE CÁDIAR/YÁTOR/NARILA” así como el nombre del proyecto general a “Patrimonio histórico en Cádiar, Yátor y Narila” por las posibles connotaciones negativas o malentendidos que podía tener la inclusión de la palabra “memoria” en una ruta turística.

2

Ruta conoce CÁDIAR



ACUEDUCTO EN EL BARRANCO DE MARTÍN ALONSO

El cometido de este acueducto es salvar el citado barranco para regar el pago de las Avispas. El agua se toma en la presa del Gujarro.

Otras presas que les siguen río abajo, margen derecha: la presa del Yero, que riega los Prados; presa de la Fresnera, que recoge el agua para regar los pagos de Taza Plata y la Venta Mora; presa de los Arenales, cerca del barranco Martín Alonso, que llega el agua hasta la Huerta. En la margen izquierda: presas de los Lobreros, los Tomeses y las Paulinas.

La toponimia del Barranco de Martín Alonso de Arroyo obedece a uno de los repobladores que se asentaron en el pueblo, 1576, que recibe dos suertes valoradas en 100 ducados

Merece mención que, en el siglo XVIII, según el Catastro de la Ensenada, (1752) el pago de Martín Alonso estaba plantado de viñas, principalmente de parrales para uva de mesa, pasas o vino. Pues, desde mediados del siglo XVIII, tanto Cádiar como Narila tuvieron cierta importancia vitivinícola. Madoz, en su Diccionario (1845-50) escribe de Narila: "Que se produce vino, que es la principal ... se exporta vino") Hoy la producción es inexistente en el pago de Martín Alonso. Como dato histórico, también aparecían como propietarios muchos vecinos de Bérchules, Mecina Bombarón y otros pueblos.

(Ruta: Conoce tu pueblo, Francisco García Valdearanas)



Cádiar
Corazón de la Aljezira





Diputación de Granada
Avanzamos juntos

1

Anterior ítem

x minutos

2

Próximo ítem

x minutos

3



Más información
English information



Yátor
Corazón de la Aljezira



Narila
Corazón de la Aljezira

Patrimonio histórico en Cádiar, Yátor y Narila

Propuesta segunda. Formato horizontal.

Tras conocer los nuevos presupuestos, añadidos en el anexo correspondiente a este proyecto, la empresa elegida para la realización de la cartelería advierte que ningún elemento puede salir del cuadro delimitador con lo que se readapta el diseño para que ninguna circunferencia salga del cuadro. Quedando así el modelo final:

Ruta conoce CÁDIAR

2

ACUEDUCTO EN EL BARRANCO DE MARTÍN ALONSO



Acueducto en el Barranco de Martín Alonso; fotografía desde la zona inferior del barranco (Año de la foto?). Fuente: colección privada de Francisco García Valdearenas.

El cometido de este acueducto es salvar el citado barranco para regar el pago de las Avispas. El agua se toma en la presa del Guijarro.

Otras presas que les siguen río abajo, margen derecha: la presa del Yero, que riega los Prados; presa de la Fresnera, que recoge el agua para regar los pagos de Taza Plata y la Venta Mora; presa de los Arenales, cerca del barranco Martín Alonso, que llega el agua hasta la Huerta. En la margen izquierda: presas de los Lobreros, los Tomeses y las Paulinas.

La toponimia del Barranco de Martín Alonso de Arroyo obedece a uno de los repobladores que se asentaron en el pueblo, 1576, que recibe dos suertes valoradas en 100 ducados

Merece mención que, en el siglo XVIII, según el Catastro de la Ensenada, (1752) el pago de Martín Alonso estaba plantado de viñas, principalmente de parrales para uva de mesa, pasas o vino. Pues, desde mediados del siglo XVIII, tanto Cádiar como Narila tuvieron cierta importancia vitivinícola. Madoz, en su Diccionario (1845-50) escribe de Narila: "Que se produce vino, que es la principal ... se exporta vino") Hoy la producción es inexistente en el pago de Martín Alonso. Como dato histórico, también aparecían como propietarios muchos vecinos de Bérchules, Mecina Bombarón y otros pueblos.

(Ruta: Conoce tu pueblo, Francisco García Valdearenas)





Plano de la ruta y más información
English information



Patrimonio histórico en Cádiar, Yátor y Narila

Propuesta final.

Todos los carteles, los correspondientes a cada uno de los hitos propuestos, se encuentran adjuntos en el anexo del proyecto.

Aclaraciones finales:

-Existen ciertos elementos sin terminar en la cartelería como son:

- +Los códigos QR de cada panel. Hasta que no se cree la página web correspondiente a cada hito no se pueden introducir
- +El tiempo entre ítems o hitos. A pesar de que están localizados todos y cada uno de estos, aún falta que se establezca un orden entre ellos para crear las rutas factibles e interesantes
- +En ciertos paneles de debe cambiar el nombre de la ruta de "Ruta conoce Cádiar" a "Ruta conoce Yátor" o "Ruta conoce Narila". En estos también se debe cambiar el logo principal (en la parte superior del QR) por uno de los logos secundarios (en la franja negra por debajo del QR)

-Se sugiere para el contenido a incluir en la(s) web(s), tarea que escapa del alcance del proyecto;

- +Plano con todos los hitos dispuestos de manera clara

+Información sobre el hito concreto que estás escaneando en diferentes idiomas (inglés, francés, alemán y árabe)

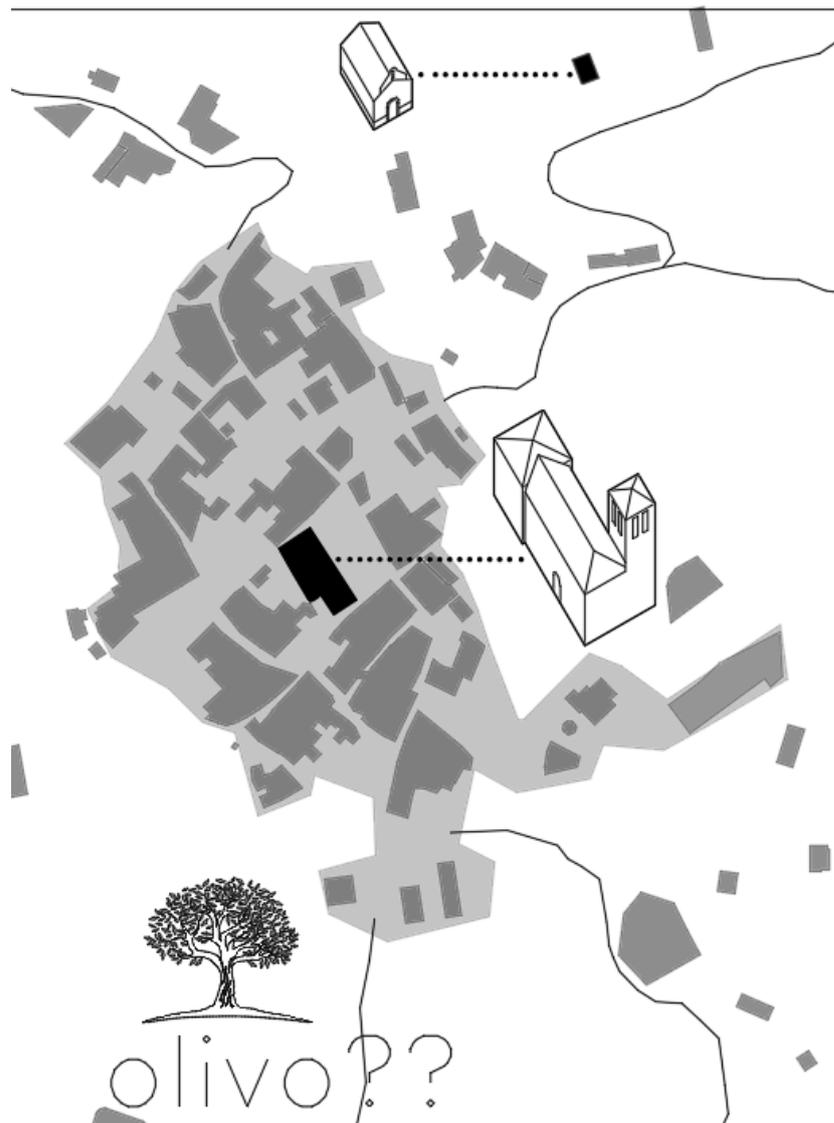
+Información ampliada sobre el hito para el usuario que quiera saber más sobre este

+Enlaces a las webs oficiales del Ayuntamiento y Diputación

-Se han desarrollado una serie de planos donde se destacan los elementos más importantes de cada municipio, que sirven como base para los planos que he comentado anteriormente a incluir en la web. Se añaden también al anexo correspondiente al proyecto. Se adjuntan capturas del estado actual de los planos en los que falta aún información que añadir (hitos/ítems de las rutas, nombre de la ruta, nombre del municipio, nombre de los elementos destacados, escala, norte, logos del ayuntamiento y diputación, etc)



Plano base de Cádiar. Elementos destacados: Ermita de San Blas, Fuente del Vino; Iglesia de santa Ana, Ayuntamiento de Cádiar.



Plano base de Narila. Elementos destacados: Olivo del Moro, Parroquia de San Esteban, Ermita de Santa Rita. (Falta situar bien el olivo)



Plano base de Yátor. Elementos destacados: Parroquia de la Encarnación, Ermita de San Sebastián y Arco Romano.

-Como se está dejando ver en estas últimas aclaraciones, hay ciertos temas que quedan por terminar del proyecto, y al igual que en el proyecto del concurso el alumno se compromete a terminarlos fuera de estas prácticas, de manera voluntaria y altruista, en la medida que sus situaciones personales lo permitan.

4.4 ACTORES Y SUS ROLES EN EL PROYECTO.

-Ayuntamiento de Cádiar: promotor del proyecto

-Alumno/becario: diseñador del proyecto

4.5 RECURSOS NECESARIOS Y POSIBLES.

El proyecto no necesita de grandes recursos económicos, como se puede ver en el anexo en los presupuestos mencionados anteriormente, el precio de la producción de las placas es de 545 euros, a lo que habrá que sumar los costos por la creación de la(s) web(s).

El resto, los recursos humanos necesarios para el desarrollo del proyecto, ha sido subsanado con el trabajo del becario.

4.6 FASES PARA SU IMPLEMENTACIÓN.

Como se ha apuntado anteriormente, hay ciertos temas que quedan por perfilar del proyecto, pero se llevarán a cabo.

El itinerario que se debe seguir para llegar a terminar el proyecto es sencillo:

1. Finalización de los aspectos que quedan pendientes por completar dentro del diseño de las placas.
2. Finalización de los planos de cada localidad
3. Creación de la web y su contenido
4. Inserción de los códigos QR en las placas
5. Instalación de las placas en las diferentes ubicaciones de las localidades

Para agilizar la finalización del proyecto y su instalación definitiva, se puede adelantar el punto número 5 justo después del punto 2; el código QR que aparezca en las placas sea único para todas ellas y te redirija a una página general de las rutas del pueblo. Así solo habría que adaptar la página web actual que ya existe sobre esta temática en corazondealpujarra.es y posteriormente, en la medida que lo permitan los recursos económicos y humanos, se añada, mejore y complete la información relativa a cada hito de la ruta.

4.7 HOJA DE RUTA MUNICIPAL PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

Coincide con el apartado anterior.

4.8 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA SU DESARROLLO, O EN SU CASO ESTUDIO DE VIABILIDAD.

El proyecto, según su promotor, el Ayuntamiento de Cádiar, es totalmente viable debido a su bajo costo y está completamente comprometido a que se lleve a cabo.

4.9 INCORPORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROYECTO.

Se han revisado los textos que describen o que van asociados a cada hito/ítem en busca de micromachismos en el lenguaje usado por el autor de estos y se han sustituido algunas palabras que podían ser hirientes o molestas hacia ciertos colectivos.

4.10 CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS EN RELACIÓN CON EL PROYECTO.

Aunque el proyecto no se ha podido, aún, llevar a la realidad, es muy alentador ver que se encuentre en un estado casi de término y es factible para que en periodo corto-medio de tiempo, la “Ruta Conoce Cádiar/Yátor/Narila. Patrimonio Histórico en Cádiar, Yátor y Narila” sea realidad.

4.11 BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

Cádiar, memoria en blanco y negro. Vol. I. Francisco García Valdearenas. 2021.

Cádiar, memoria en blanco y negro. Vol. II. Francisco García Valdearenas. 2016.

Conoce tu pueblo: Camino Real de Cádiar a Narila. Francisco García Valdearenas.

Diseño de señalética turística para la provincia del Tungurahua. Ramiro Javier Castañeda Contreras, Néstor Daniel Ortiz Mata. 2001.

Manual de diseño. Sistema de señalética turística nacional de Argentina. Secretaría de Turismo de la Nación. 2006.

Ruta: Conoce tu pueblo. Francisco García Valdearenas.

Un ejemplo de buenas prácticas que se utilizó también como referencia es la señalética turístico-cultural de Hellín, Albacete.



5 PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA Nº 3. RECOPIACIÓN Y CREACIÓN DE UN DOCUMENTO ÚNICO DONDE SE RECOPILEN TODOS LOS SENDEROS DEPORTIVOS DE CÁDIAR.

5.1 DENOMINACIÓN.

Documento único senderos deportivos de Cádiar.

5.2 OBJETIVOS.

- Creación de un documento único, digitalizado y actualizado de los senderos deportivos.
- Posibilidad de ser modificado y completado en el futuro
- Proporcionar una base cartográfica fidedigna del municipio
- Facilitar las gestiones relacionadas con las homologaciones de los senderos

5.3 PLANTEAMIENTO GENERAL.

Tras conseguir toda la información necesaria, comentado en apartados anteriores, se ordenaron y clasificaron todos los senderos en el programa QGIS. A cada uno de ellos se les asignó un color para diferenciarlos claramente sobre el plano, también se aumentó el grosor de sus trazos para aumentar la legibilidad del plano.

Todo esto era añadido sobre la base cartográfica que se ha realizado editando, mezclando y seleccionando los elementos más importantes provenientes de las bases de datos del IGN (Instituto Geográfico Nacional) y del SIGGRA (Sistema De Información Geográfica De La Provincia De Granada).

Finalmente, para aumentar la facilidad de uso del archivo, se ha creado también el plano en formato DWG y se ha creado otro de menor peso realizando un zoom para que se pueda abrir el archivo con ordenadores no tan potentes y sin tantos requisitos técnicos.

Quedando pues en el anexo correspondiente a este proyecto:

-Plano base Cádjar con todos los senderos en formato .qgz (programa QGIS y similares de archivos georeferenciados)

-Plano base Cádjar con todos los senderos en formato .dwg (para todo tipo de programas vectoriales y CAD)

-Plano base Cádjar con todos los senderos, recortado y de menos peso, realizando un zoom, en formato .dwg (para todo tipo de programas vectoriales y CAD)

5.4 ACTORES Y SUS ROLES EN EL PROYECTO.

-Ayuntamiento de Cádjar: cliente/demandante del proyecto

-Alumno/becario: creador del proyecto

5.5 RECURSOS NECESARIOS Y POSIBLES.

El proyecto, en el momento en el que fue encargado al becario, no ha necesitado ningún recurso.

5.6 FASES PARA SU IMPLEMENTACIÓN.

No existe, ya está desarrollado y finalizado el proyecto.

Sin embargo, existe el deseo por parte del Ayuntamiento de, partiendo de la base de este proyecto, crear un mapa, que no un plano, donde se dibujen todos los senderos y sus perfiles de altura a modo de promoción turística de estos. Esto podrá realizarse una vez sean homologados algunos de los senderos que aparecen en este documento base para poder incluirlos con sus nuevos nombres.

5.7 HOJA DE RUTA MUNICIPAL PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

Coincide con el apartado anterior.

5.8 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA SU DESARROLLO, O EN SU CASO ESTUDIO DE VIABILIDAD.

El proyecto ha sido totalmente viable y factible. No ha necesitado ningún recurso económico ni estudios de este tipo.

5.9 INCORPORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROYECTO.

No procede.

5.10 CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS EN RELACIÓN CON EL PROYECTO.

El proyecto ha conseguido los objetivos marcados en su inicio.

6 ~~PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA Nº 4.~~

ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN EN LA NUEVA IMAGEN CORPORATIVA DEL AYUNTAMIENTO DE CÁDIAR.

6.1 DENOMINACIÓN.

Asesoramiento y orientación en la nueva imagen corporativa del Ayuntamiento de Cádiar.

6.2 OBJETIVOS.

- Mejora y modernización de la imagen del Ayuntamiento
- Mejora del posicionamiento del municipio frente a competidores vecinos
- Apertura de nuevos horizontes comerciales y turísticos
- Búsqueda de una imagen corporativa identitaria que se aleje de similitudes de diseño con otras localidades de La Alpujarra.

6.3 PLANTEAMIENTO GENERAL.

Como hemos dicho en apartados anteriores, el proyecto comienza por la exposición por parte del consistorio de las propuestas de logo que habían sido realizadas por la consultora Audakia. Se adjuntan todos estos en el anexo correspondiente al proyecto. Se muestran a continuación algunos de ellos:



Logo "Fuente del Vino"

Cádiar

Corazón de Alpujarra

Logo "Corazón de Alpujarra"

Tras esto, se realizaron una serie de entrevistas con los trabajadores y representantes del ayuntamiento para conocer qué valores y que ideas querían que fueran representadas en su imagen.

En una de las tutorías con Eva Carreño se comenta esta situación y se ofrece a realizar una consulta a un conocido diseñador gráfico, Ángel Lozano. Así pues se decide redactar una pequeña memoria donde se recojan las inquietudes del Ayuntamiento acerca del tema y poder enviarla:

“Desde el Ayuntamiento de Cádiar se demanda la creación de una imagen corporativa conjunta para la totalidad de sus funciones.

La Consultoría Audakia propone una serie de logos/imágenes que en el consistorio no consiguen convencer ni calar, pues manifiestan que no representan los valores del pueblo. Estas imágenes son las presentes en la carpeta “Logo Corazón de la Alpujarra”, y que hacen un mix entre una forma de corazón y un logo que desde el propio ayuntamiento se diseñó para el 50º aniversario de la fundación de la “Fuente del Vino”. Manifiestan también su rechazo a utilizar formas de corazones pues, aunque utilizan como eslogan “Cádiar corazón de la Alpujarra”, consideran que es un recurso muy utilizado para la promoción turística tanto en ferias y congresos de turismo como en IFEMA, también es usado por el vecino municipio de Ugijar en su llamada “Senda del amor”.

En la nueva página web que está aún por lanzarse al público, y que se puede consultar por ahora en <http://corazondealpujarra.com/>, detallan los argumentos del proyecto en desarrollo para el municipio. Además, estos y otros objetivos se detallan en el Plan Estratégico que también se adjunta.

En definitiva defienden una identidad basada en:

- El turismo rural
- Turismo deportivo, basado en el senderismo y el deporte de montaña
- Posicionamiento como destino residencial, gracias a los servicios que pueden ofrecer respecto a los demás municipios de la comarca donde tienen gran importancia el uso de las nuevas tecnologías
- Posicionamiento como destino para el emprendimiento empresarial
- Explotación del almendro como recurso gastronómico y agrícola (cocina tradicional y agricultura)
- Explotación de la viña y la uva a través del producto característico del municipio; el vino
- Historia morisca, fundamentada en la figura de Abén Humeya y la rebelión de los moriscos, sin olvidar tampoco la historia actual

Proponen la posibilidad de estudiar la implantación del escudo municipal dentro de la nueva imagen del municipio, ya sea a través de un “restyling” o su inserción en la nueva imagen corporativa.”

También se adjuntaron junto a este escrito una carpeta con Plan Estratégico y la carpeta con los Logos, dos carpetas con fotos históricas del municipio, la memoria del Proyecto Universidad Muhammad Abén Humeya y la Memoria de Foro WineLovers Alpujarra 2021.

La respuesta de Ángel fue clara y efectiva:

“Lo primero que me ha llamado la atención es, en eslogan, la supresión de “la” en “Corazón de Alpujarra” o si debería ser “Corazón de La Alpujarra” Me gusta más cómo aparece en lo que aportáis, tiene más gancho.

Lógicamente la clave de este identificador es la “d” compuesta a partir de un corazón multiprisma. Aunque me gusta la idea multiprisma porque puede reflejar los diferentes tipos de personas que viven en Cádiar (oriundos, extranjeros, visitantes...) como los variados paisajes que ofrece su entorno, pero creo que esta solución gráfica puede ocasionar más problemas que alegrías a la hora de reproducirlo en diferentes soportes o piezas diversas como por ejemplo a la hora de serigrafiar una camiseta, bordar un pañuelo o gorra o grabar a láser madera o metal para la señalización de una ruta. Esa “d” en sí ya tiene entidad suficiente -bajo mi criterio- y no son necesarios esos prismas.

Otro de los problemas sería también la reducción a los tamaños que normalmente aparecen en un folleto, pues no debería comprometer su carácter ante estos escenarios, tal y como ocurre en la reducción de la izquierda.

Observo unos fallos de ejecución probablemente porque se trate de un boceto. Señalo con círculos azules.

En cuanto a la alineación, Corazón de Alpujarra lo desplazaría a caja a cualquiera de las dos líneas verticales azules y recompondría su tamaño para que la “l” de Alpujarra quedara a caja con el pie de la “r” de Alpujarra. De ese modo geometrizamos algo más la composición. Señalo con líneas verticales azules.

Me gusta mucho el tratamiento punto de a “i” que es propio de la fuente utilizada. Tal vez probaría a sustituir tanto el acento de Cádiar como de “corazón” por ese rombo o por lo menos el de Cádiar.

Sobre el color, imagino que es por la asociación con “la fuente del vino”. Estaría fenomenal crear una gama complementaria como apoyo en la comunicación para otras piezas, basada por ejemplo en los colores de su escudo.”



Cáliar
Corazón de Alpujarra



Consejos y propuesta de Ángel Lozano.

Siguiendo estas instrucciones se comienzan a diseñar una serie de propuestas por parte del becario. Todas estas se encuentran adjuntas en el anexo del proyecto. Aquí se muestran algunas:



Propuesta alumno Nº 1.

Cádiar

Corazón de Alpujarra

Propuesta alumno Nº 2.

Entre todas las propuestas el becario selecciona una como la definitiva:

Cádiar

Corazón de Alpujarra

Propuesta alumno definitiva.

Tras esto y para intentar facilitar a los trabajadores del ayuntamiento la inserción del logo en ciertos documentos se crea una tipografía única para Cádiar, titulada *CadiarFuente*, y registrada por el alumno, donde solo se necesita escribir la palabra “Cádiar” para dibujar

el logo como podemos ver a continuación: Cádiar [tamaño 100], Cádiar [tamaño 22]. Se adjunta también la fuente en el anexo.

Sin embargo, tras esto, en una reunión con el alcalde, este le hace saber al becario que ya existen logos definitivos del ayuntamiento; enviaron las recomendaciones de Ángel Lozano a Audakia y estos, interpretando a su manera los consejos, modificaron los logos y se los enviaron al consistorio. De todo esto el becario no tuvo conocimiento ninguno hasta ese preciso momento. Se adjuntan los logo finales realizados por Audakia, también en el anexo:

Cádiar

Corazón de la Alpujarra

Narila
Corazón de la Alpujarra

Yátor
Corazón de la Alpujarra

6.4 ACTORES Y SUS ROLES EN EL PROYECTO.

-Ayuntamiento de Cádiar: cliente/demandante del proyecto

-Alumno/becario: diseñador de las propuestas

-Audakia S.L.: diseñador de los logos

6.5 RECURSOS NECESARIOS Y POSIBLES.

El proyecto no ha necesitado de ningún tipo de recurso, pues parte de los servicios recogidos en el contrato entre la consultoría y al Ayuntamiento de Cádiar recogían el diseño de un nuevo logo.

6.6 FASES PARA SU IMPLEMENTACIÓN.

Ninguna.

6.7 HOJA DE RUTA MUNICIPAL PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

Coincide con el apartado anterior.

6.8 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA SU DESARROLLO, O EN SU CASO ESTUDIO DE VIABILIDAD.

El proyecto ha sido totalmente viable y factible. No ha necesitado ningún recurso económico ni estudios de este tipo.

6.9 INCORPORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROYECTO.

No procede.

6.10 CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS EN RELACIÓN CON EL PROYECTO.

El proyecto ha conseguido los objetivos marcados en su inicio.

ANEXOS.

- ANEXO I CONCURSO DE ARQUITECTURA EFÍMERA
- ANEXO II RUTA CONOCE CÁDIAR-YÁTOR-NARILA
- ANEXO III DOCUMENTO ÚNICO SENDEROS CÁDIAR
- ANEXO IV NUEVA IMAGEN CORPORATIVA DEL AYUNTAMIENTO
- ANEXO V DATOS SIG CÁDIAR
- ANEXO VI REPORTAJE GRÁFICO VISITAS DE CAMPO
- ANEXO VII DOCUMENTOS PROGRAMA Puentes
- ANEXO VIII PLAN ESTRATÉGICO Y MEMORIA UNIVERSIDAD ABEN HUMEYA