

PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS
UNIVERSITARIAS
EN TERRITORIOS
SOSTENIBLES



TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP) PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA

ANTEPROYECTO DE PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE LA COMARCA DE BAZA EN EL
CONTEXTO DEL GEOPARQUE DE GRANADA

MANCOMUNIDAD DE BAZA

IRINA BORCEA-RADU

DICIEMBRE 2021

EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)

1	Proyecto de intervención para la aplicación de la agenda urbana.	Pg 3
1.1	Objetivos específicos del proyecto de intervención.	Pg 3
1.2	Rescate y tratamiento de información de partida.	Pg 3
1.3	Diagnóstico de situación.	Pg 4
1.4	Estudio de casos similares y buenas prácticas.	Pg 16
2	Formulación del problema y evaluación de soluciones.	Pg 31
3	Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana.	Pg 34
3.1	Denominación.	Pg 34
3.2	Objetivos.	Pg 34
3.3	Planteamiento general.	Pg 34
3.4	Antecedentes del plan.	Pg 35
3.5	Actores y roles en el proyecto.	Pg 37
3.6	Recursos necesarios y posibles	Pg 54
3.7	Fases para su implantación	Pg 55
3.8	Hoja de ruta municipal propuesta para el desarrollo del proyecto	Pg 55
3.9	Análisis de factibilidad para su desarrollo	Pg 60
3.10	Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.	Pg 63
3.11	Diseños previos y mapas	Pg 65
3.12	Consecución de objetivos en relación al proyecto.	Pg 68
4	Referencias bibliográficas.	Pg 69
4.1.	Bibliografía.	Pg 69
4.2.	Webgrafía	Pg 70

Anexos	Pg 72
Anexo 1. Presentación del proyecto en Power Point.	Pg 72
Anexo 2. Reportaje gráfico.	Pg 81
Anexo 3. Ficha de proyecto de la entidad local.	Pg 99
Anexo 4. Encuesta de elaboración propia destinada a la población local.	Pg 99

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

1 PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA.

1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

Los objetivos de este proyecto se han establecido después de conocer a fondo la realidad territorial del ámbito de trabajo mediante salidas de campo y entrevistas con los principales agentes locales en materia de turismo. Para su elaboración también se ha tenido en cuenta la ficha puesta a disposición por la Diputación de Granada en la cual se detalla cada proyecto en parte (*Ver Anexo III. Ficha de proyecto de la entidad local*). Estos objetivos se enumeran a continuación:

- revertir la despoblación mediante la potenciación del sector turístico en la zona de trabajo
- fomentar la colaboración entre los entes territoriales más representativos en tema de turismo de Baza con los de las demás comarcas integrantes del Geoparque de Granada (Guadix y Huéscar) para una promoción conjunta de los atractivos turísticos de la zona
- aprovechar la figura del Geoparque para potenciar el turismo comarcal (creación de marcas de destino, promoción y difusión de información turística relacionada con el Geoparque, atracción de nuevos perfiles de visitantes, etc.)
- innovar en materia de turismo aprovechando los recursos intrínsecos de la zona (turismo de aventura, turismo de paisaje, turismo “slow”, paquetes turísticos, etc.)

1.2 RESCATE Y TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN DE PARTIDA.

La metodología que se ha seguido en este proyecto se ha basado en una gama amplia de técnicas y fuentes para así poder conocer a fondo las problemáticas del sector turístico local. Como fuentes directas (primarias) de obtención de datos destacarían: las salidas de campo en la zona de trabajo (de tipo “mystery shopper”) para conocer de primera mano los aspectos positivos y negativos en materia de turismo de la comarca de Baza, las

entrevistas realizadas con distintos agentes clave que desarrollan su actividad en relación con el turismo y la encuesta realizada para poder conocer la opinión y las expectativas de la población local en cuanto al turismo de su comarca.

Como fuentes indirectas (secundarias) de recaudación de información destacarían: la consulta de planes turísticos realizados previamente en la zona, de la Agenda Urbana de la comarca de Baza, de documentos relacionados con el Geoparque de Granada y la consulta de distintas fuentes de datos que contienen información de interés para el proyecto (fuentes estadísticas, folletos turísticos, libros, fuentes cartográficas, páginas web, redes sociales, etc.). También se podrían incluir en esta categoría unos resúmenes anuales de estadística de visitantes para 2019, 2020 y 2021 facilitados por la Oficina de Información Turística de Baza cuya información se menciona y analiza a lo largo de este trabajo, pero no aparecen incluidos como documentos anexos por privacidad (desde la Oficina de Información Turística mostraron su preferencia de que los resúmenes no se hagan públicos aunque si dieron su acuerdo para analizar y difundir datos puntuales de los mismos). Todos los demás documentos utilizados en la elaboración de este plan turístico aparecen citados en los apartados de *Bibliografía y Webgrafía*.

1.3 DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN.

La comarca de Baza se sitúa en la parte septentrional de la provincia de Granada, más precisamente en el Altiplano granadino. Se conforma de ocho municipios: Baza, Caniles, Cúllar, Benamaurel, Zújar, Freila, Cortes de Baza, Cuevas de Campo. Su ubicación estratégica entre el sur peninsular y el Levante español fue aprovechada desde muy antiguamente y favoreció su puesto de nodo de comunicaciones que, no obstante, hoy en día se está perdiendo a favor de la comarca de Guadix.

La comarca bastetana apenas supera los 20.000 habitantes (IECA, 2021) y se confronta con un grave problema de envejecimiento poblacional y pérdida de población. Este problema es menos intenso en el municipio de Baza por su estatus de cabecera comarcal, pero afecta de pleno a los pueblos que forman la comarca.

La economía de esta comarca depende en gran medida del turismo y de la agricultura ya que apenas hay industria y los servicios se están desplazando cada vez más hacia zonas cercanas más dinámicas (como, por ejemplo, Guadix). De ahí la necesidad de potenciar el

turismo y elaborar este Plan estratégico destinado a dinamizar la economía local y crear más oportunidades de trabajo para frenar el proceso actual de despoblación. La zona es muy diversa y cuenta con numerosos recursos naturales (Geoparque, Parque Natural Sierra de Baza, Embalse del Negratín) y culturales tangibles (Palacio de los Enríquez, Baños Árabes, Alcazaba, casas-cueva, iglesias y monumentos religiosos, restos arqueológicos de gran relevancia, etc.) e intangibles (fiesta del Cascamorras, fiestas de Moros y Cristianos, etc.). Pero a pesar de ser una zona tan rica en recursos, algunos no son bien conservados o fueron trasladados fuera de la zona (como es el caso de la Dama de Baza), lo que resta atractivo turístico a la zona y hace más imperiosa la necesidad de elaborar un plan turístico que contemple estos desafíos y ponga de manifiesto posibles soluciones.

El Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA) presenta datos sobre alojamiento (los más recientes del año 2019) solo en relación con dos de los municipios de la comarca: Baza (4 hoteles, 5 hostales y 2 pensiones) y Cullár (1 hotel, 3 hostales y 1 pensión). En cuanto al número de plazas en los alojamientos, Baza cuenta con 212 plazas hoteleras, 157 plazas en hostales y 58 en pensiones. Cullár cuenta con 13 plazas hoteleras, 93 en hostales y 10 en la pensión. En cuanto a establecimientos turísticos rurales, Baza presenta un total de 8 (147 plazas), Benamaurel 2 (35 plazas), Caniles 1 (29 plazas), Cortes de Baza 5 (82 plazas), Cuevas del Campo 8 (76 plazas), Freila 4 (501 plazas) y Zújar 3 (82 plazas). El número de alojamientos es bastante reducido en la comarca y se centra sobre todo en el municipio principal, mientras que en los pueblos es más difícil encontrar oferta de alojamiento. Los agentes locales del ámbito turístico incluso me comentaron en las entrevistas que esta deficiencia en materia de alojamiento llegó a ser tan pronunciada que durante eventos que supusieron la llegada de un gran número de personas a Baza, estas se vieron obligadas a buscar alojamiento en comarcas vecinas como Guadix o Huéscar ya que la oferta de Baza no podía cubrir la demanda. La misma fuente (SIMA) aporta datos del año 2009 sobre el número de restaurantes de la zona: Baza 8, Benamaurel 1, Caniles 2, Cortes de Baza 1, Cuevas del Campo 2, Cullár 10, Freila 2, Zújar 1. En lo que a cafeterías se refiere, en Baza hay 3, en Benamaurel ninguna, en Caniles ninguna, en Cortes de Baza ninguna, en Cuevas del Campo ninguna, en Cullár una, en Freila ninguna y en Zújar ninguna. En cuanto a las tiendas de souvenirs, una de las principales está justo en la entrada de la Estación de Autobuses de Baza y otras se pueden encontrar repartidas por el centro de la ciudad. Todas suelen aprovechar la figura de la Dama de Baza como símbolo identitario para vender sus productos (figuritas con su forma, imanes, cuadros, etc.).

Baza, tradicionalmente, no ha sido un destino muy popular dentro de la provincia frente a la zona de costa, Sierra Nevada y Granada capital que fueron los polos que atraen la gran parte de los turistas provenientes de la misma provincia o de fuera de ella. No obstante, en los últimos años eso ha cambiado. Baza ganó más visibilidad por formar parte del Altiplano de Granada y, en los tiempos más reciente, de la figura del Geoparque. La pandemia supuso también una oportunidad para ganar más turistas, esta vez provenientes de lugares muy cercanos (provincia de Granada, Almería, Jaén) motivados a descubrir las bellezas de este territorio debido a que las restricciones por la pandemia han impedido realizar viajes a lugares muy alejados. En cuanto a los principales mercados extranjeros emisores de turistas que llegan hasta el norte de la provincia granadina, destacan: Reino Unido, Alemania, Francia, EEUU, etc. (según el Observatorio Turístico de Granada, 2019).

Según los datos publicados en la Memoria del Observatorio Turístico de Granada del año 2019, el número de visitas registradas en la Oficina de Información Turística de Baza fue de 29.855, lo que supone 9.203 visitas más que en el año 2018. El monumento más visitado del área durante el año 2019 fue representado por los Baños Árabes de Baza: 11.255 visitas, 2.388 más que el año 2018. El segundo punto de interés más visitado de la comarca fue representado por los Yacimientos Arqueológicos de Baza con un total de 1.911 visitas. En cuanto a las zonas protegidas se refiere, el Centro de Visitantes Narváez del Parque Natural Sierra de Baza fue visitado por 1.726 personas, convirtiéndose así en el quinto punto de información turística de un área protegido de la provincia de Granada.

Teniendo en cuenta los datos del Observatorio Turístico de Granada del año 2019, los ingresos hoteleros ascendieron de 30,2 € en 2018 hasta 43,5 €. Esta evolución de los ingresos por la actividad turística se vio a posteriori truncada por la pandemia de coronavirus que disminuyó los ingresos de los negocios locales que se dedican al turismo.

Hay mucha temporalidad en el turismo bastetano, lo que hace que no sea un sector con puestos de trabajo muy estables y también afecta su calidad y competitividad. Los meses fríos suelen contar con muy poca demanda turística (a lo que se le une una menor actividad agrícola, por lo que la tasa de paro en la comarca de incrementa). Los meses calurosos cuentan con mayor demanda turística, pero muchas personas de la comarca que trabajan en la hostelería prefieren trasladarse a la zona de costa durante el periodo estival por los mayores ingresos que pueden obtener ahí. Antes de la crisis del Covid se había conseguido

romper la estacionalidad gracias a los turistas internacionales atraídos por el turismo rural y los alojamientos de tipo casas-cueva.

Aunque el turismo es uno de los pilares de la economía local junto con la agricultura, está lejos de generar un empleo estable para la población local, homogéneo en cuanto al conjunto comarcal y que frene el proceso de abandono del medio rural y de la despoblación. Suele ser bastante afectado por la estacionalidad. Según los datos de la Memoria del Observatorio Turístico de Granada del año 2019, en el municipio de Baza existieron 233 contratos en el primer trimestre de ese año en el sector turístico, ascendieron hasta 323 en el segundo trimestre y tuvieron su pico en el tercer trimestre cuando se registraron 379 contratos (para el cuarto trimestre no hay datos). También cabe destacar que la estacionalidad y temporalidad en el empleo afectan más al sector femenino que trabaja en el turismo de Baza (según el Diagnóstico Turístico del Municipio de Baza realizado por la Diputación de Granada en el año 2016).

Los datos sobre la situación de la actividad turística en el municipio de Baza y en el conjunto comarcal son recogidos en la matriz DAFO que se inserta a continuación. Este esquema pretende poner de manifiesto de forma sencilla, organizada e ilustrativa el diagnóstico del turismo bastetano. La información presentada ha sido recopilada de fuentes directas (trabajo de campo, conversaciones con los expertos en turismo de la comarca y con la población local) y de fuentes indirectas (páginas web, folletos turísticos, libros, planes turísticos desarrollados con anterioridad en la comarca, mapas, bases de datos, redes sociales, etc.).

ANÁLISIS INTERNO
DEBILIDADES
<p>-A pesar de que la Dama de Baza representa un atractivo turístico muy potente, se le resta valor de atracción turística al no estar ubicada en la comarca (se encuentra expuesta en el Museo Arqueológico Nacional).</p> <p>-Abandono y deterioro de elementos patrimoniales muy importantes para la comarca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los restos de la Alcazaba del municipio de Baza, a pesar de ofrecer vistas espectaculares sobre la zona y que se podrían aprovechar como mirador, tienen un

aspecto muy descuidado; además, el sitio parece que se utiliza como lugar de botellón por parte de los jóvenes y como zona de aparcamiento



Imagen 2. La Alcazaba de Baza utilizada como espacio de aparcamiento (©Archivo personal)



*Imagen 3. La Alcazaba de Baza utilizada como espacio de encuentro nocturno y botellón
(©Archivo personal)*

- Abandono del Palacio de los Enríquez de Baza, uno de los pocos palacios renacentistas españoles construidos como villa de campo, y del Monasterio de San Jerónimo que se ubica justo al lado del palacio



Imagen 4. El Palacio de los Enríquez y el Monasterio de San Jerónimo en un avanzado estado de deterioro (@Archivo personal)

- Abandono y degradación progresiva de la torre de época nazarí de Freila que cuenta con una ubicación estratégica cerca del Embalse del Negratín
- Deterioro de la Alcazaba de Zújar de la cual solo se conservan algunos restos y una torre vigía

-Presencia de numerosos monumentos y elementos patrimoniales de la comarca de Baza en la Lista Roja del Patrimonio de la Asociación Hispania Nostra: la Ermita de San Sebastián, la Casa del tesorero de la Abadía de Baza, el Palacio Episcopal de Baza, la Alcazaba de Baza, la Almazara del Monasterio de San Jerónimo, la Torre de Espinosa, la Torre de las Cinco Esquinas, el Palacio de los Marqueses de Cadimo, el Castillo de Benzalema, la Casa de los Páez de Espinosa, el Convento de San Antón, las Torres de la Puerta de la Magdalena, el Palacio de los Enríquez y los Baños de la Morería.

-Escasa red de transporte intraurbano (existencia de solo dos líneas de autobús e imposibilidad de llegar a lugares importantes situados muy cerca del núcleo urbano en el transporte en común como, por ejemplo, al Centro de Interpretación de Yacimientos

Arqueológicos cerca del cual fue descubierta la Dama de Baza, a pesar de que está ubicado a tan solo cinco minutos en coche).

-Escasa red de transporte interurbano. Solo se puede llegar a dos de los municipios de la comarca desde Baza en el autobús ALSA y en horarios muy limitados que no permiten ir y volver en el mismo día (Benamaurel y Cortes de Baza). En cambio, si existe la posibilidad de ir y volver en el mismo día a Baza desde estos dos pueblos ya que existe un gran porcentaje de población que reside en los pueblos, pero trabaja en el núcleo principal de la comarca.

-Escaso desarrollo de alternativas para el transporte que resuelven el problema del transporte público deficitario:

- Escasa oferta de alquiler de coche (enfocada más en los vehículos de transporte de mercancías que en los turismos)
- Servicios como Uber o Cabify no cubren esta zona y el BlaBlaCar, aunque la cubre, no suele ofrecer muchos viajes entre Baza y los demás municipios de la comarca, sino más bien entre Baza y otros grandes núcleos poblacionales de la provincia

-Escasa oferta de apartamentos y hostales turísticos en el la parte central del núcleo urbano de Baza (en las plataformas Booking y AirBnb), ya que en general los alojamientos son tipo cortijo o casas con piscina situados en las afueras del municipio, en grandes extensiones de territorio. Esto supone también un alto precio del alojamiento y hace que no todos los turistas puedan costearse un viaje a Baza y opten por alternativas más baratas de otras regiones donde la oferta es más variada y pensada para todo tipo de visitantes. Es más, la oferta de alojamientos turísticos se centra en torno al núcleo de Baza, mientras que en los demás municipios de la comarca apenas se puede encontrar oferta de alojamiento. Esto dificulta una visita completa del conjunto comarcal y limita la llegada de los turistas a los pueblos de la comarca que necesitarían en una mayor medida los ingresos por parte de la actividad turística frente al municipio de Baza que es el más desarrollado de la comarca.

-Escasa promoción turística de la zona en redes sociales ya que los ayuntamientos de cada municipio de la comarca suelen tener perfiles en las dos redes sociale, aunque

Cuevas del Campo, Caniles y Cortes de Baza no tienen perfil en Instagram (lo que supone una desventaja en cuanto a la difusión de la información hacia la población más joven).

-Alta temporalidad y estacionalidad del turismo-

-Mayor vulnerabilidad de la población femenina que trabaja en este sector.

-Falta de homogeneidad en cuanto al reparto de alojamientos, restaurantes y otros tipos de establecimientos turísticos en el conjunto comarcal.

-Gestión deficitaria de la zona de la Sierra de Baza (abandono y deterioro de cortijos emblemáticos, degradación medioambiental, proyectos energéticos que amenazan con destruir los recursos naturales de la zona, etc.)

-Abandono y notable deterioro de viviendas que rompen la estética urbana como consecuencia de la despoblación rural (incluso en el centro del municipio de Baza que es la zona más desarrollada y con más oportunidades del conjunto comarcal).

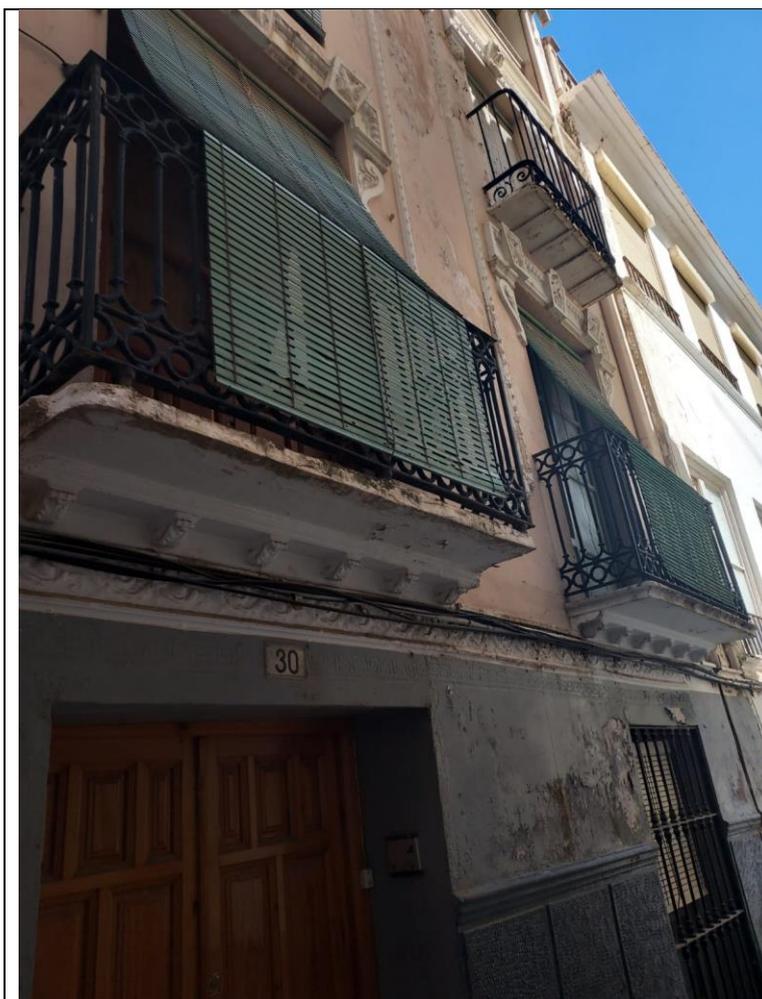


Imagen 5. Edificio deteriorado que rompe la estética del casco antiguo del municipio de Baza (©Archivo personal)



Imagen 6. Edificio deteriorado que rompe la estética del casco antiguo del municipio de Baza (©Archivo personal)

ANÁLISIS INTERNO

FORTALEZAS

-Aprovechamiento del elemento cultural e histórico más representativo de la comarca: la Dama de Baza. Su figura está puesta en valor y se puede encontrar a cada paso en el municipio de Baza (réplica expuestas en el Museo Arqueológico Municipal, una réplica de su silla ubicada en la plaza principal, la forma de la Dama utilizada como encuadre para el nombre de las calles, souvenirs con su forma, ornamentos callejeros, etc.). Además, este año se celebró el cincuenta Aniversario del Descubrimiento de la Dama de

Baza que fue marcado a través de numerosas actividades culturales para la población local y también para los visitantes.



Imagen 7. Estatua de la silla de la Dama de Baza ubicada en la Plaza Mayor del municipio de Baza (©Archivo personal)



Imagen 8. Figuras inspiradas en la Dama de Baza en una tienda de souvenirs (@Archivo personal)

-Existencia de un rico patrimonio histórico, cultural, arquitectónico y religioso en buen estado de conservación en la comarca:

- Baza: Iglesia de la Merced, Iglesia de San Juan, Iglesia Mayor, Iglesia de los Dolores, Parroquia de Santiago, Teatro Dengra, los Baños Árabes, la Fuente de los Caños Dorados
- Caniles: La Torre de Canilles, La Iglesia de Santa María y San Pedro, Casas Solariegas de los Fernández y Mancebo
- Cúllar: Iglesia de Santa María de la Anunciación, Fuente de la Kaikuta, Torre Alabí
- Zújar: Ermita de Nuestra Señora de la Cabeza

- Freila: Iglesia de la Anunciación
- Benamaurel: El edificio que alberga el Ayuntamiento (Casa Consistorial), Torre de Cuevas de Luna, Torre el Torrejón
- Cuevas del Campo: Iglesia Parroquial de San Isidro
- Cortes de Baza: Castillo de Cortes de Baza

-El Museo Arqueológico de Baza (habilitado también como Oficina de Información Turística) pone en valor tanto el patrimonio y el legado histórico material, como inmaterial (por ejemplo, a través de la sala dedicada a la fiesta de las Cascamorras). Además, ofrece entradas conjuntas para el Museo en sí y para el Centro de Interpretación de Yacimientos Arqueológicos (CIYA- Basti) que son más baratas en comparación con el precio por separado de los dos objetivos turísticos.



Imagen 9. Fachada del Museo Arqueológico de Baza (@Archivo personal)



Imagen 10. Sala dedicada a la fiesta del Cascamorras dentro del Museo Arqueológico de Baza (©Archivo personal)

-Fiestas, tradiciones y eventos populares que representan un gran atractivo para los turistas que visitan la comarca:

- El Cascamorras
- Feria Grande de Baza (que coincide con el Cascamorras)
- Moros y Cristianos (en Benamaurel, Zújar, etc.)
- El Robo del Santo de Caniles
- Semana Santa Viviente (Cuevas del Campo)

-Existencia de varias empresas de taxi en la comarca (que se concentran sobre todo en el núcleo poblacional de Baza) y relativa facilidad de llegar en autobús a las entidades territoriales más importantes a nivel local, regional y provincial (Castril, Huéscar, Guadix, Granada, etc.)

-Existencia de la Vía Verde acondicionada mediante el Plan de Inversiones en Infraestructura Turística Local (aplicado desde 2007 hasta 2010) que es muy importante

a nivel comarcal por conectar los distintos municipios con el Parque Natural de la Sierra de Baza, permitiendo al visitante descubrir los paisajes y el valor natural de la zona.

-El atractivo de las casas cuevas tanto para su visita, como para el hospedaje de los turistas en un alojamiento tan peculiar y característico de la zona.

-La presencia de aguas termales en el municipio de Zújar que fueron declaradas aguas mineromedicinales desde el año 1928 y que ayudan en la curación de numerosas patologías. Existe tanto una poza natural ubicada en las cercanías del embalse de Negratín, como un circuito privado que se puede realizar en el Balneario de Zújar. En ambos casos se puede disfrutar de las propiedades curativas del agua mientras que se aprecia el paisaje espectacular de los badlands y de las montañas calizas que rodean la zona.



Imagen 11. Vistas panorámicas desde las piscinas interiores del Balneario de Zújar (©Balneario de Zújar)

-Iniciativa de los agentes locales involucrados en el sector turístico y deseo de mejora constante.

ANÁLISIS EXTERNO

AMENAZAS

-Otras comarcas cercanas sí cuentan con los elementos distintivos más representativos en su propio territorio, tal y como es el caso de la momia de Galera (Huéscar). Esto podría traducirse en una pérdida de turistas interesados en la historia y en la arqueología para la comarca de Baza frente a las comarcas más próximas.



Imagen 12. Réplica de la Dama de Baza situada en el Museo Arqueológico de Baza (©Archivo personal)

-Posición rezagada frente a las dos otras comarcas que forman el Geoparque de Granada en materia de turismo: Huéscar y Guadix. En estas comarcas la oferta turística es mucho

más consolidada y existe más coordinación en cuanto a las estrategias turísticas que se aplican entre los distintos municipios integrantes de la comarca. A pesar de esto, no se busca una rivalidad con las comarcas vecinas, sino más bien unas sinergias y una promoción conjunta de los valores naturales y culturales de toda esta región tan singular que conforma el Geoparque de Granada.

-Abandono de la zona por los jóvenes más preparados que buscan más oportunidades y mejor calidad de vida en otros lugares.

-Disminución de los ingresos turísticos como consecuencia de la crisis provocada por la pandemia.

-Cierre de algunos negocios del sector turístico que no sobrevivieron a la pandemia.

-Cooperación deficitaria en la promoción de la oferta y de los productos turísticos entre los distintos municipios de la comarca y entre el conjunto comarcal y otras comarcas del Altiplano granadino.

-El turismo sostenible que se intenta promover en la zona se ve amenazado por deficiencias a nivel de infraestructuras de hostelería (gran porcentaje de alojamientos tipo cortijos o casas con piscina que consumen gran extensión de tierra y muchos recursos) y transporte (deficitaria red de transporte que se traduce en un mayor uso del vehículo privado tanto por la población local, como por los turistas).

ANÁLISIS EXTERNO

OPORTUNIDADES

-Utilización de las redes sociales para dar a conocer la riqueza histórica, cultural y arqueológica de la comarca y atraer nuevos turistas (por ejemplo, las celebraciones dedicadas al cincuenta Aniversario de la Dama de Baza fueron muy bien promovidos a través de la página de Instagram del Ayuntamiento de Baza).

-Potenciar el arte urbano o la decoración de las terrazas y los locales como atractivo para los turistas. A continuación, se muestran algunos ejemplos interesantes que ya se han aplicado en el municipio de Baza:

1. Mural de la Dama de Baza en la Avenida José de Mora pintado por el artista local Franz Campoy (arte urbano que no solo decora y embellece la ciudad, sino que también hace referencia al patrimonio cultural e histórico de la comarca):



Imagen 13. Mural de la Dama de Baza (©Archivo personal)

2. Pared de la terraza de una heladería:



Imagen 14. Pared de una cafetería de Baza (©Archivo personal)

3. Entrada a un garaje en el centro de la ciudad bastetana:



Imagen 15. Pared de un garaje de Baza (©Archivo personal)

-Proliferación de las fachadas distintivas (como es el caso, por ejemplo, de la Casa de las Tetas del Barrio de la Morería de Baza ornamentada con semiesferas de yeso al estilo mudéjar o de un edificio residencial con fachada decorada con azulejos situado en la Plaza Mayor del municipio de Baza):

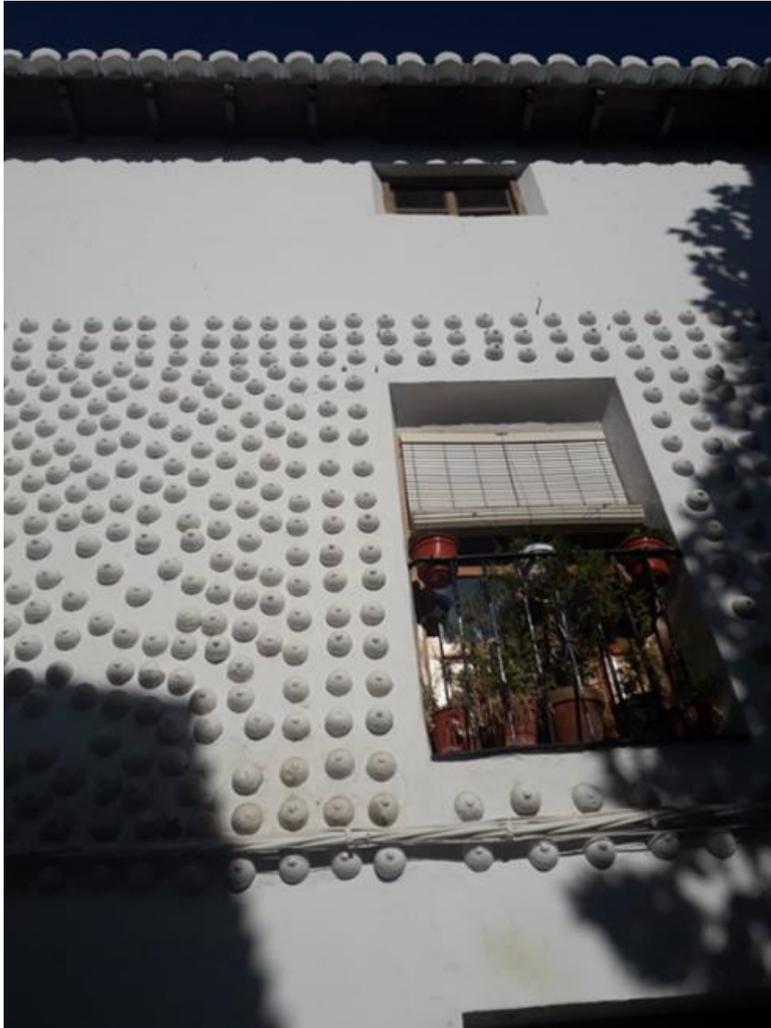


Imagen 16. Casa de las Tetas del barrio de la Morería de Baza (@Archivo personal)

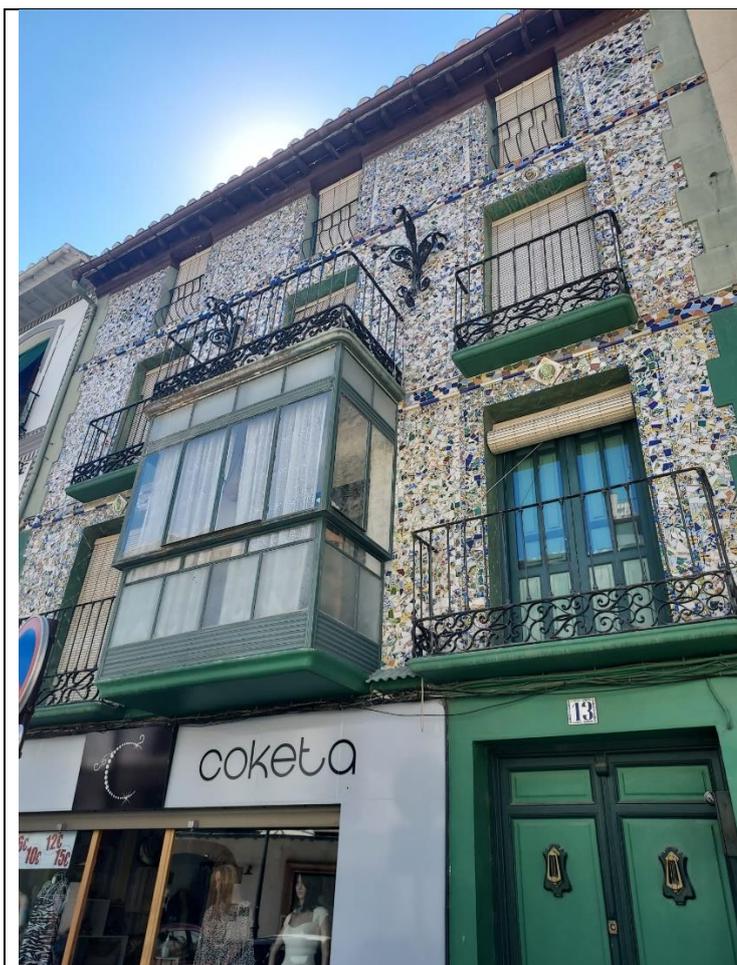


Imagen 17. Edificio residencial de la Plaza Mayor decorado con azulejos (@Archivo personal)

-Aprovechar la reciente declaración del Geoparque de Granada por parte de la UNESCO que puede representar un verdadero propulsor del turismo de la zona, facilitar la creación de marcas de origen, atraer nuevos perfiles turísticos (turista respetuoso con el medio y el lugar que visita, turista internacional atraído por la promoción del Geoparque, turista científico interesado en los valores geológicos de la zona, turista “slow”, etc.)

-Potenciar el atractivo de las calles estrechas ornamentadas con flores del municipio de Baza (extrapolar el modelo de los patios cordobeses o la Calleja de las Flores del centro histórico de Córdoba). A continuación, se muestran algunas calles de Baza que se podrían aprovechar de esta forma para incrementar el atractivo turístico del municipio:



Imagen 18. Calle estrecha con macetas en el municipio de Baza (@Archivo personal)



Imagen 19. Calle estrecha con macetas en el municipio de Baza (©Archivo personal)

-El éxito del proyecto del Plan de Sostenibilidad Turística del Geoparque de Granada llevado a cabo por la Diputación de Granada que fue el que más fondos ha recibido a finales del mes de julio por parte de la Junta de Andalucía y del Gobierno (cuatro millones de euro). Los fondos se emplearán en todo el ámbito territorial que comprende el Geoparque (implícitamente en la comarca de Baza también) y representarán un verdadero motor para el desarrollo turístico, las empresas de este sector y la población local.

-La crisis del coronavirus que ha reorientado el turismo hacia zonas rurales y cercanas ante las dificultades y restricciones de viajar al extranjero o a sitios muy alejados del propio país. Esto podría dinamizar la llegada de turistas de la misma provincia de Granada a la comarca de Baza y darles la oportunidad de conocer las riquezas naturales y

culturales de una zona muy próxima a su espacio de vida (revalorización del turismo nacional de tipo rural).

-Precios competitivos que pueden atraer turistas que no están dispuestos a pagar de más en otras zonas de la provincia por el mismo servicio.

-Posibilidad de crear una oferta turística muy diversificada gracias a los numerosos recursos de la zona: turismo activo, turismo cultural, turismo científico, etc.

1.4 ESTUDIO DE CASOS SIMILARES Y BUENAS PRÁCTICAS.

En este apartado se van a detallar ejemplos de buenas prácticas de otros territorios con características similares (zonas rurales con excepcionales recursos naturales y culturales y en situación de pérdida de población y envejecimiento poblacional). Estos ejemplos representan el punto de partida para algunas de las propuestas de mejora del sector turístico bastetano. No se trata sobre copiar modelos exitoso de otros territorios, sino sobre adaptar esos modelos a la realidad y a los recursos de la comarca de Baza. Los modelos exitosos que se han identificado son los siguientes:

- El turismo sostenible de tipo “slow” del municipio de Bubión del Valle del Poqueira (Alpujarra):
 - turismo respetuoso con el medio ambiente y con el lugar de destino
 - se promueve la integración de los turistas en la comunidad local y en sus actividades
 - turismo basado en experiencias (trabajar en el huerto, cocinar en la lumbre, dormir bajo las estrellas, entrar en contacto con los animales, etc.)
 - modelo turístico en contraposición a la sociedad del consumo y a la velocidad del turismo devorador (consumir y degradar rápido los valores de un lugar que se visita y pasar ya al siguiente destino)
- “Apadrina un olivo”:
 - iniciativa de desarrollo local en pueblos en riesgo de despoblación de Teruel para conectar el campo con la ciudad y dinamizar la “España vacía”
 - actuación en contra del despoblamiento rural

- una persona que reside en la ciudad puede apadrinar un olivo a cambio de una cierta cantidad monetaria (el dinero se emplea para las labores agrícolas y la conservación del campo)
- el hecho de apadrinar el olivo significa poder bautizarlo, tener la posibilidad de venir a visitarlo y cuidarlo siempre que así se desea y recibir dos litros de aceite de oliva virgen extra
- La Ruta del Vino de Navarra:
 - ruta de bodegas y establecimientos hoteleros y de restauración de Navarra (colaboración entre distintas empresas turísticas)
 - creación de denominaciones de origen
 - vinculación de los sabores a los territorios
 - posibilidad de adaptarla a los productos locales bastetanos más emblemáticos (como, por ejemplo, el cordero segureño)
 - sinergias con las comarcas colindantes para crear rutas gastronómicas con productos típicos del Geoparque de Granada
- Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara (Extremadura):
 - una de las estrategias turísticas mejor planteadas en la provincia de Cáceres ligada sobre todo al turismo “slow”, a los sabores y productos locales y a las tradiciones del municipio de Guadalupe
 - buenas estrategias de marketing, publicidad y comunicación sobre los atractivos del Geoparque extremeño
- “¿Te enseño mi pueblo?”:
 - iniciativa de voluntariado puesta en marcha en Ribera del Duero (Burgos)
 - visitas guiadas por los espacios rurales que tienen como protagonistas a los lugareños
 - forma de involucrar a la población local, de que tome contacto directo con los visitantes y de que se pueda expresar (anécdotas, rutas personalizadas, historias individuales y de la comunidad, etc.)

- es más cercano por los relatos únicos, acentos locales, el vocabulario empleado y sugerencias de viaje por parte de la gente que mejor conoce el lugar
- conocimiento en cadena y concienciación de la población local sobre su propio patrimonio
- empezar desde dentro para que la gente de fuera también respete y admire el patrimonio del lugar

2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y PRIMERA EVALUACIÓN DE SOLUCIONES.

Las principales desafíos que presenta el sector turístico de la comarca de Baza son los que se han detallado en la matriz DAFO (en la sección de Debilidades) que aparece en el apartado 1.3 *Diagnóstico de situación*: abandono y deterioro de numerosos elementos patrimoniales (hasta tal punto que algunos de ellos aparcan en la Lista Roja del Patrimonio a nivel nacional), las conexiones deficitarias (sobre todo en relación con los núcleos poblacionales de la zona rural de la comarca), escasa oferta de alojamientos turísticos, insuficientes campañas de marketing y promoción de la zona, estacionalidad y temporalidad del sector turístico, generación de un trabajo no estable y muchas veces precario a través del turismo en la comarca, edificios en mal estado que alteran la estética urbana en el casco antiguo de la ciudad de Baza, equipamientos turísticos insuficientes y repartidos de forma no homogénea por el territorio comarcal, pocas perspectivas de futuro para la población más joven, etc.

Las propuestas que se proponen a continuación están encaminadas a la resolución de estas problemáticas y están planteadas de tal forma que responden a los objetivos del proyecto:

- Campañas de educación y concienciación sobre el patrimonio local (a través de actividades en las escuelas, talleres, etc.). Esta medida es muy importante ya que si la población local es consciente del valor de los elementos de su entorno los va a cuidar más y va a incentivar a los visitantes que lo hagan también.
- Restauración de los distintos monumentos que hoy en día están en estado de deterioro o abandono.
- Conservación, promoción y puesta en valor del patrimonio que están en buen estado.

- Aprovechamiento de la Alcazaba de Baza como mirador ya que su ubicación en lo alto de una colina otorga vistas privilegiadas sobre el entorno tal y como se puede apreciar en la *Imagen 20* (aunque son necesarias medidas de limpieza de vegetación que impide el paso de la vista, control y vigilancia para prevenir la realización de botellones en la zona, etc.)



Imagen 20. Ubicación privilegiada de la Alcazaba de Baza que se puede aprovechar como mirador (©Archivo personal)

- Creación de paquetes turísticos para fomentar la visita del conjunto comarcal, no solo de elementos aislados del territorio (por ejemplo, el primer día de un puente se podría organizar una visita monumental por la comarca, el segundo día se podrían realizar actividades acuáticas en la zona del Embalse de Negratín, el tercer día podría estar dedicado a rutas de senderismo en la Sierra de Baza y el cuarto día a una ruta gastronómica por los pueblos bastetanos).
- Unificación de distintos servicios para ofrecer bonos y entradas conjuntas que hagan que los turistas visiten varios monumentos de distintas localidades de la comarca y del Geoparque.

- Acciones integradas entre los distintos municipios y entre la comarca de Baza y las comarcas cercanas (por ejemplo, cuando visitas Baza que existan carteles, paneles informativos y material en la Oficina de Turismo que promueva también los objetivos turísticos de la comarca de Guadix o Huéscar y viceversa).
- Creación de denominaciones de origen ligadas al Geoparque y a los valores naturales y culturales de la zona.
- Una estrategia de marketing y un plan de comunicación y difusión turística conjunto de la comarca mediante los mecanismos necesarios.
- Mejora de los equipamientos turísticos (alojamientos, transporte y comunicaciones entre Baza capital y los pueblos de la comarca y mayor homogeneización de los equipamientos a nivel comarcal).
- Renuncia a los proyectos energéticos que amenazan con destruir los recursos naturales de la zona y son incompatibles con los valores que debería promover un espacio declarado como Geoparque.
- Visibilización y reconocimiento social e institucional del valor que aportan a la comunidad y al turismo local las mujeres rurales.
- Desvinculación de la Oficina de Turismo de Baza del Museo Arqueológico ya que tienen el mismo horario y eso hace que esté cerrada en ciertos días de la semana o periodos del año. Se debería ampliar el horario sobre todo en festivos cuando existe llegada de muchos turistas a la comarca.
- Rutas vecinales voluntarias para los turistas (con los lugareños en la postura de guías).
- Rutas guiadas por los yacimientos arqueológicos que representan una verdadera seña de identidad para la zona.
- Fomento de tipos de turismo alternativo y respetuoso con los valores de la zona: turismo “slow”, turismo científico, turismo de observación astronómica, etc.
- Mejora del aspecto del casco histórico de Baza y mantenimiento de una estética homogénea y armoniosa de las fachadas de las viviendas.
- Actuaciones de restauración y rehabilitación como alojamientos rurales de cortijos y edificaciones de la Sierra de Baza que pueden ser un motor para el turismo activo en la zona (conexión con distintas rutas de senderismo, posibilidad de practicar ciclismo, escalada, etc.).

3 PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.

3.1 DENOMINACIÓN.

Este proyecto específico de intervención se denomina Anteproyecto de Plan Estratégico de turismo de la comarca de Baza en el contexto del Geoparque de Granada.

3.2 OBJETIVOS.

El proyecto gira sobre todo en torno al segundo y al tercer reto de la Agenda Urbana de la comarca de Baza: **revertir la despoblación** del conjunto comarcal a través del **aprovechamiento turístico del potencial que ofrece la declaración del Geoparque** de Granada por parte de la UNESCO.

Para revertir la despoblación se tienen que alcanzar varios objetivos específicos recogidos en la Agenda Urbana de la comarca: “crear un mecanismo de incentivos para fijar población en el territorio, mejorar la movilidad comarcal: sostenibilidad y conectividad, diseñar una estrategia de turismo sostenible, dotar la comarca de infraestructuras tecnológicas necesarias para la vida y los negocios” (Moreno et al., 2020).

En cuanto al aprovechamiento del excepcional recurso que supone la declaración del Geoparque de Granada, los objetivos específicos que se tienen que seguir según la Agenda Urbana de Baza son los siguientes: “vertebrar las actividades económicas sostenibles en torno al Geoparque, procurar un equilibrio entre el desarrollo agrario, turístico y energético en el Geoparque” (Moreno et al., 2020).

3.3 PLANTEAMIENTO GENERAL.

Este Anteproyecto de Plan Estratégico de turismo de la comarca de Baza en el contexto del Geoparque de Granada está englobado dentro del programa Puentes promovido por parte de la Diputación de Granada. Este proyecto de intervención surge de la imperiosa necesidad de impulsar una planificación estratégica y operativa de la actividad turística en el conjunto comarcal bastetano.

El proyecto va estrechamente ligado a las necesidades territoriales marcadas por la Agenda Urbana de la comarca de Baza que fue elaborada en el año 2020. De esta forma, se busca alcanzar los siguientes retos: combatir la despoblación rural y el envejecimiento de la

población (la comarca está en peligro de no poder asegurar el relevo generacional y los datos al respecto son muy alarmantes: según la Agenda Urbana de Baza, en la cabecera comarcal se registraron 3.000 habitantes menos solamente en el periodo comprendido entre 2009 y 2019 y la tendencia es bastante más grave en los pueblos), aprovechar la notoriedad otorgada a través de la declaración del Geoparque de Granada por parte de la UNESCO en 2020 (los productos locales y las tradiciones de la zona pueden llegar a un público mucho más amplio que antes y se pueden atraer nuevos perfiles turísticos en la comarca), fomentar el sentimiento de pertenencia y de identidad territorial de la población local e incentivar la creación de una “red de colaboración y participación intercomarcal en el marco del Geoparque” (Mateos Moreno et al., 2020: 14). En otras palabras, se busca una promoción conjunta (beneficiosa para todas las partes) de los recursos turísticos de las comarcas de Baza, Guadix y Huéscar, dejando de lado la competencia o los intereses políticos que puedan haber de por medio.

Se trata sobre un plan estratégico, por lo que tiene un carácter integral (no se centra únicamente en un ámbito territorial delimitado, sino que analiza las sinergias que se establecen a una escala espacial más amplia con los territorios limítrofes o de la misma región), moviliza a la población (participación ciudadana), no tiene carácter normativo (no regula las actuaciones públicas y privadas) y se basa en un plan de acción (propone acciones concretas).

Para concluir, lo que se pretende obtener a través de este proyecto específico de intervención es un plan que recoja estrategias para dar más difusión a la comarca de Baza como destino turístico ligado al Geoparque y a las demás comarcas que lo engloban, mejorar los servicios y las infraestructuras turísticas existentes en la actualidad y así crear un entorno más dinámico y con más posibilidades de desarrollo para los jóvenes para fijar población y paliar los efectos del despoblamiento que ha sufrido en las últimas décadas la comarca bastetana.

3.4 ANTECEDENTES DEL PLAN.

A continuación se van a detallar en orden cronológico los planes con incidencia territorial más significativos que se han realizado previamente en la zona de la comarca y del Geoparque:

- Plan de inversiones en infraestructura turística local (diseñado entre 2005 y 2006 y aplicado desde 2007 hasta 2010):
 - la financiación de este proyecto fue asegurada en un porcentaje del 60% por la Junta de Andalucía y en un porcentaje del 40% por los Ayuntamientos de la comarca
 - el Plan planteaba dos tipos de proyectos: comarcales (desde la Mancomunidad como, por ejemplo, la señalización turística integral de la comarca o la creación del mirador del Cerro del Jabalcón) e individuales (desde los Ayuntamientos como, por ejemplo, el diseño de la ruta de miradores de Benamaurel, del área recreativo de deportes náuticos del Negrátin impulsado por el Ayuntamiento de Zújar, etc.)
- Plan de desarrollo sostenible del Parque Natural Sierra de Baza (2006):
 - este documento pretende marcar los límites entre el desarrollo y la protección de la Sierra de Baza dada su figura de protección como parque natural
 - destaca por ser un Plan participativo para la elaboración del cual se han creado varios instrumentos de consulta y participación ciudadana
 - busca el equilibrio entre las tres dimensiones territoriales: ambiental, social y económica
- Estrategia Leader de Desarrollo Local Participativo 2014-2020:
 - análisis DAFO y diagnóstico técnico del sector turístico bastetano realizado por la Junta de Andalucía en colaboración con el departamento de Geografía Humana de la Universidad de Granada
 - basado en procesos de participación ciudadana
 - enfocado en la obtención de fondos europeos
- Diagnóstico turístico del municipio de Baza (2016):
 - documento elaborado por la Diputación Provincial de Granada
 - inventario de los recursos turísticos de Baza
 - diagnóstico del sector turístico local mediante una matriz DAFO

- Plan de desarrollo turístico de Cúllar (2017-2022):
 - se diseñó pero no se llegó a implementar ya que resultaba más efectivo diseñar un plan conjunto a nivel comarcal en relación con los preceptos de la Agenda Urbana
 - documento formado por dos partes: un diagnóstico del escenario actual del turismo a nivel municipal y un plan de acción para la mejora y la dinamización ese sector
- Proyecto candidatura Geoparque Mundial UNESCO (2018):
 - documento realizado para obtener la declaración de Geoparque de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)
 - pone en valor las características excepcionales de los recursos de este lugar (con especial hincapié en los recursos naturales, pero sin dejar de lado los activos territoriales de tipo cultural) que lo hacen digno de ser catalogado y reconocido como Geoparque
 - iniciativa de desarrollo local promovida desde la escala supramunicipal
- Plan de Sostenibilidad Turística del Geoparque (2021):
 - Plan encaminado a la obtención de fondos para poder poner en valor los recursos del Geoparque y poner en marcha experiencias de turismo activo, geoturismo, turismo cultural, etc.
 - plantea la construcción de nuevos equipamientos en el Geoparque destinados a atraer un mayor número de visitantes (museos, observatorios, centros de interpretación, etc.)

3.5 ACTORES Y SUS ROLES EN EL PROYECTO.

PARTICIPACIÓN DE AGENTES DESTACADOS DEL MUNDO DEL TURISMO:

La participación de los agentes locales ha sido clave en la realización de este proyecto. En este sentido destacan las entrevistas que se han realizado a varios actores clave del sector turístico de la comarca de Baza que han aportado información muy valiosa, nuevos puntos de vista y una mirada experta sobre el asunto tratado. El criterio de selección de los informantes ha sido representado por el hecho de que son profesionales de primer nivel y tienen un conocimiento muy profundo de todas las problemáticas que afectan el sector turístico local, además de estar involucrados en proyectos y actuaciones destinadas a dinamizar este sector. Las preguntas de las entrevistas han variado en función de la especialidad de cada entrevistado para así poder obtener la información adecuada de cada uno en parte. Las entrevistas efectuadas en persona o por videollamada se han realizado con la ayuda de un material de apoyo representado por una presentación PowerPoint que recogió un diagnóstico preliminar sobre el sector turístico local y material fotográfico propio. Los agentes entrevistados fueron invitados a ver la presentación PowerPoint y comentar, aclarar, completar, reforzar o, en su caso, desmentir la información que en ella se recopiló en su calidad de expertos en el campo del turismo en el área territorial estudiado en este proyecto. Todos los agentes entrevistado dieron su acuerdo para utilizar la información aportada en la redacción de este proyecto. Por esta vía se le agradece su colaboración en este proyecto.

A continuación, se adjuntan las fichas técnicas de las entrevistas que incluyen: una breve presentación de los agentes locales entrevistados, el modo de realización de las entrevistas (presencial, online, telefónica, etc.) y una recopilación de los aspectos más relevantes que se han comunicado a través de las entrevistas realizadas.

- **FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA 1**

Informante clave: Pascual Rivas Palomo (Responsable de la Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza de la Diputación de Granada- ENTURNA, Responsable de Planificación y Desarrollo Turístico del Patronato Provincial de Turismo de Granada y experto en el Geoparque de Granada)

Modo de realización de la entrevista: Entrevista vía telefónica

Ideas más destacadas:

La reciente declaración del Geoparque por parte de la UNESCO representa una gran oportunidad para el desarrollo del turismo de la zona. Esto puede conllevar un mayor desarrollo del turismo científico que se explica sobre todo en relación con los altos valores geológicos de la zona. El desarrollo de este tipo de turismo sería en todo caso beneficioso y solo podría convertirse en algo perjudicial para el propio Geoparque en el caso de que se hagan públicos y se difunda información sensible sobre yacimientos que no están protegidos (como, a modo de ejemplo, la ubicación exacta de este tipo de yacimientos).

También se ha abordado el tema de la posición rezagada en relación con el turismo de la comarca de Baza frente a las demás comarcas ubicadas en el Geoparque. En el caso de la comarca de Guadix, la postura dominante que tiene en la parte norte de Granada se relaciona sobre todo por ser nudo de comunicaciones y por su cercanía con la capital provincial. También influye la oferta deficitaria de alojamientos turísticos de la comarca bastetana. En el caso de Baza ciudad destaca la falta de calidad de algunos de los alojamientos ya que están más bien orientados a trabajadores que residen en otros territorios pero se quedan a dormir en los días laborales.

A continuación se trató el tema de las empresas que ofertan actividades de turismo activo en el Geoparque (senderismo, rutas montando a caballo, barranquismo, escalada, etc.). Este tipo de actividades se podrían aprovechar para dinamizar el sector turístico de las distintas comarcas de la zona y de los municipios de Baza en concreto mediante su inclusión en paquetes turísticos que combinen el turismo activo con el gastronómico, el cultural, etc. Pero el éxito de estos paquetes dependerían en gran medida del perfil de los visitantes ya que a lo mejor alguien que viene a hacer deporte en la naturaleza en el Geoparque no va a estar tan interesado en probar también la gastronomía del lugar (o viceversa).

En cuanto a modelos exitosos de otros geoparques españoles e internacionales, hay que tener en cuenta que no sería muy fructuoso replicarlos o intentar aplicarlos al caso del Geoparque de Granada sin hacer las adaptaciones necesarias en función de las características particulares que presenta. También hay que ver qué es exactamente lo que funciona en el caso de otros geoparques o qué es lo que desde el exterior parece que funciona pero en realidad se puede mejorar (por ejemplo, el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara de Extremadura tiene muy buena publicidad pero en realidad genera poco turismo).

Por último, se abordó el tema de la financiación obtenida para el Geoparque a través del Plan de Sostenibilidad Turística del Geoparque de Granada llevado a cabo por la Diputación de

Granada. La mejor forma de invertir estos fondos sería mediante la creación de un gran elemento atractor para que así vengan más turistas a la zona. Ya que el Geoparque cuenta con numerosos elementos interesantes, pero dispersos en una extensión considerable de territorio, el elemento atractor podría ser representado por un museo o un mirador que facilite una visión conjunta de los distintos atractivos turísticos.

- **FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA 2**

Informante clave: Lorenzo Sánchez Quirante (Arqueólogo, Geógrafo, Investigador de la UGR y director del Museo Arqueológico de Baza)

Modo de realización de la entrevista: Entrevista presencial en el Museo Arqueológico de Baza

Ideas más destacadas:

El punto central de la entrevista ha sido representado por uno de los elementos patrimoniales más importantes para la comarca: la Dama de Baza. Esta escultura funeraria íbera del siglo IV a.C. representa un gran activo territorial a pesar de no estar expuesta en su territorio de origen, sino en el Museo Arqueológico Nacional (MAN) de Madrid. Lorenzo Sánchez Quirante opina que difícilmente se podría traer esta pieza tan importante para la identidad bastetana a su lugar de origen. Después de ser descubierta en las cercanías de Baza (más precisamente, en los yacimientos de Basti), fue llevada a Madrid para ser restaurada, pero también porque el Museo Arqueológico de Baza no había sido construido en aquel momento. Desde Madrid se quería también reunir todas las piezas íberas del territorio nacional, así que la Dama de Baza nunca fue devuelta a su lugar de origen. Si, por ejemplo, unas obras pictóricas son centralizadas en un museo grande, esto no supone mucha polémica ya que no están plenamente ligadas al territorio donde se originaron. Pero la Arqueología sí está fuertemente vinculada al territorio y a la percepción identitaria de un pueblo. Además, esta pieza es muy importante para la población bastetana que desea admirarla en su museo local. En el museo de Madrid se halla en una sala junto a otras damas, descontextualizada y sin que se le otorgue la atención y el valor que recibiría en su lugar natal. Por ende, la controversia sobre dónde tendría que exponerse el patrimonio arqueológico es una considerable.

La pieza fue reclamada en varias ocasiones tanto desde Baza, como desde el Museo Arqueológico y Etnológico de Granada. Pero desde el Museo Arqueológico Nacional se niegan a cederla reforzando su postura con argumentos de índole técnica. Al tratarse de una pieza policromada muy inestable para ser conservada y que ha sufrido ciertos daños que han hecho necesaria la colocación de una prótesis, su transporte hasta Andalucía supondría un riesgo. Se necesitarían unos equipamientos bastante costos y una atención especial durante todo el traslado. Pero la impresión que se tiene en Baza sobre la postura del Museo Arqueológico Nacional es más bien de que se invocan excusas técnicas para no perder la Dama de Baza ya que, si un museo grande empieza a soltar algunas de sus piezas más importante, perdería parte de su oferta e, implícitamente, de su demanda. Desde Baza esperan llegar a un acuerdo para conseguir la pieza (o en su defecto, a otras piezas que podrían resultar de interés y sean vinculadas con el Altiplano granadino) al menos para exposiciones temporales, congresos o distintos eventos. En el mejor de los casos, lo que se podría pretender sería conseguir una concesión de seis meses de la Dama de Baza.

El hecho de que Baza no cuenta con su elemento patrimonial arqueológico más importante en su propio territorio le resta competitividad y atractivo turístico en comparación con otras zonas cercanas que si poseen tales elementos. Así es el caso, por ejemplo, del municipio de Galera de la comarca de Huéscar donde se conserva la momia de Galera, uno de los restos humanos en mejor estado de conservación de toda la Prehistoria. Pero el caso de Baza y el de Galera son muy diferentes, ya que Galera ha beneficiado de un mayor apoyo institucional y financiero para poner en valor su patrimonio arqueológico. El alcalde de Galera es arqueólogo y el municipio cuenta con el yacimiento de Castellón Alto donde se llevan a cabo excavaciones por parte de los científicos de la Universidad de Granada. El yacimiento de Castellón Alto fue restaurado también para las visitas (tumbas, calles, centro de interpretación, etc.). Galera cuenta también con otro yacimiento arqueológico contemporáneo a Basti. Otro municipio cercano a Baza que puede captar el interés del turista en detrimento de la ciudad bastetana es Orce, localidad que cuenta con varios yacimientos paleontológicos y con mucho apoyo institucional y económico por parte de la Junta de Andalucía.

En cuanto a la localidad de Baza, cuenta con un equipamiento museístico muy complejo (museo con distintas salas dedicadas a las etapas históricas más relevantes de la zona, pero también a aquellas tradiciones bastetanas más destacadas como, por ejemplo, la fiesta del Cascamorras). El Museo Arqueológico de Baza está perfectamente diseñado para poder

realizar una visita autónoma (vídeo introductivo de contextualización, piezas acompañadas por carteles explicativos, señales que marcan la dirección del itinerario que se debe seguir en la visita, etc.), aunque también se puede optar por realizar una visita guiada. El museo alberga una copia de la Dama de Baza que es protagonista de una de las salas. Una réplica similar se puede encontrar en el Aeropuerto de Granada-Jaén, junto al control de seguridad del dicho aeropuerto, dando así a conocer a los viajeros nacionales y extranjeros una de las joyas de la Arqueología andaluza.

- **FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA 3**

Informante clave: Mari Carmen González Sánchez (Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Baza)

Modo de realización de la entrevista: Entrevista presencial en el edificio de Urbanismo del Ayuntamiento de Baza

Ideas más destacadas:

La entrevista partió de la idea de que se pierde atractivo turístico por no tener en el Museo Arqueológico de Baza la pieza original de la Dama. La informante clave aseguró que la estatua se pidió en repetidas ocasiones al Museo Arqueológico Nacional, pero no se cedió ni siquiera para exposiciones temporales (justificándose siempre la imposibilidad de trasladar la pieza con informes técnicos que ponían de manifiesto su fragilidad). La administración municipal y comarcal intenta recortar distancias mediante la celebración de eventos como la Semana de la Dama o el 50 Aniversario del Descubrimiento de la Dama de Baza. También se lleva a cabo una actuación llamada la Dama viviente. Se trata sobre una chica que está disfrazada con la vestimenta íbera y hace el papel de la Dama de Baza para interactuar con los niños en las escuelas, para momentos de teatralización, eventos conmemorativos, etc. Es un intento de acercar la historia y la identidad creada en torno a la figura de la Dama a la población en general y a los más pequeños en particular.

A la estatua de la Dama de Baza se le atribuye la tumba 155 (la tumba principal de la antigua Basti). Esta tumba está ubicada en la necrópolis del Cerro Ceperro de Baza y fue descubierta en el año 1971. Aparte de la estatua de piedra caliza de la Dama, en la tumba se encontró un ajuar compuesto por elementos de hierro, bronce, cerámica y otros materiales. Lo más probable es que la tumba pertenezca a una mujer de alto linaje de la época. Después de las

excavaciones de ese periodo, la tumba fue tapada. Desde la administración de Baza se ha solicitado este año la musealización de la tumba al Ministerio de Cultura ya que el hecho de que sea visitable sería un reconocimiento a la esencia y a los orígenes de esta pieza tan emblemática. El Ministerio de Cultura mostró su apoyo a la iniciativa durante el mes de julio, justo durante las celebraciones del 50 Aniversario del descubrimiento de la Dama de Baza.

Aunque la Dama de Baza no puede ser admirada en el museo local, sí que existe una pieza funeraria íbera de gran importancia expuesta en el mismo. Se trata sobre la estatua de un guerrero (el Guerrero de Baza) que se encontró en el Cerro Largo durante unas excavaciones llevadas a cabo a finales del siglo anterior. La escultura no se conserva en su totalidad, solo quedando la parte del torso del guerrero. Las investigaciones atestatan que esta pieza data del siglo II o del siglo I a.C.

En la situación pandémica que estamos atravesando, la fiesta del Cascamorras (que en años sin pandemia reunía hasta 15.000 personas en la ciudad de Baza) resulta inviable. A pesar de las pérdidas económicas por el segundo año consecutivo sin la celebración de esta fiesta y del anhelo de la población local de poder volver a vivirla, lo único que se pudo llevar a cabo ha sido el Cascamorras alternativo: ruta guiada del Cascamorras, actividades infantiles (ronda de preguntas de los más pequeños para el Cascamorras y el Cascamorras infantil), conciertos, proyecciones y exposiciones, concursos de fotografías y vídeos del Cascamorras, carreras virtuales, etc.).

En cuanto al Palacio de los Enriquez, desde Baza se quiere ceder a la Red de Paradores Nacionales de Turismo para así ser restaurada y que se le dé un uso. También se comentó el problema del mal estado de la Alcazaba y el potencial turístico que tiene (aún más llamativo si se tiene en cuenta que cerca de ella existen unos túneles sobre la procedencia de los cuales aún no se ha llegado a un consenso (algunos especialistas consideran que son de la época árabe, mientras que otros los relacionan con el periodo de la Guerra Civil).

También se trató el tema de la escasa oferta de alojamientos en la comarca. Algunos de los alojamientos rurales no aparecen en los motores de búsqueda turística porque no están dados de alta, así que la comarca tiene en realidad más alojamientos de los que se tiene constancia de forma oficial. No obstante, es cierto que existe un déficit en cuanto a este aspecto a nivel comarcal y que hubo incluso casos de eventos (por ejemplo, eventos deportivos) que suponían la llegada de demasiada gente en la zona que no hubiese podido

encontrar alojamiento y por esa razón se tuvo que rechazar la celebración o reducirla a una única jornada.

En cuanto a la situación actual del turismo local destaca el hecho de que los alojamientos rurales han empezado desde el verano de este año a estar ocupados al 100% a pesar de la pandemia (redescubrimiento del turismo rural, de los destinos de proximidad, relajación de las medidas anti-COVID 19, etc.) y que actualmente se venden más entradas conjuntas para los yacimientos de Basti y para el Museo Arqueológico de Baza, mientras que los años anteriores los visitantes solían comprar entradas solo para el museo (mayor difusión y publicidad relacionada con los yacimientos, vacaciones prolongadas en la zona, fácil acceso a los yacimientos partiendo desde Baza capital si se posee un vehículo privado, etc).

- **FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA 4**

Informantes clave: Mateo Compoin Valdivia (gerente del complejo de alojamientos tipo casas-cueva Al-Jatib)

Modo de realización de la entrevista: Entrevista online vía plataforma Meet

Ideas más destacadas:

En primer lugar se abordó el tema de la situación actual del turismo comarcal como consecuencia de la pandemia. El verano se caracterizó por un aforo completo de las instalaciones del complejo Al-Jatib (incluso el verano del año 2020 por los efectos del redescubrimiento del turismo rural, de los espacios abiertos y del campo durante los primeros meses después del confinamiento). Con la llegada del otoño las visitas se reducen, pero siguen siendo bastante numerosas. En términos de afluencia se está recuperando el turismo comarcal pero en términos económicos es imposible recuperar lo que se perdió por culpa del parón que supuso la pandemia (sobre todo los meses de cuarentena).

El alojamiento tipo cueva es un producto turístico en sí mismo porque ofrece una experiencia (calma, desconexión, silencio, aislamiento, temperatura constante) y eso está muy demandado por el turista actual. El complejo turístico Al-Jatib pone a disposición una amplia gama de facilidades a sus clientes más allá del alojamiento en casas-cueva: piscina, hammam, masajes, tetería y restaurante.

El complejo turístico Al-Jatib se diferencia de otros complejos de casas-cueva de la zona porque ofrece al visitante una experiencia inédita y completa. Tiene como “plus” el hammam, el entorno que es como un oasis de naturaleza (jardines con diseño de estilo oriental) y las buenas prácticas a nivel de suelo (biodiversidad y vegetación autóctona, mientras que el entorno de otros complejos es casi desértico). No obstante, existen iniciativas de apoyo y colaboración con otras instalaciones turísticas de este tipo de la zona del norte de Granada fomentadas sobre todo a través de la Asociación de Cuevas del Altiplano (a modo de ejemplo, se envían clientes de un alojamiento troglodito a otro cuando la demanda es muy abundante).

En cuanto a las deficiencias en materia de alojamientos que definen la comarca, estas se deben al hecho de que no existe un gran atractivo como podría ser la costa o una montaña (ya que la Sierra de Baza está bastante alejada de los núcleos poblacionales). En la poca consolidación de la oferta de alojamientos turísticos también influye el hecho de que los atractivos de la zona están bastante dispersos y no había una unificación y un visión conjunta sobre los mismos antes de la declaración del Geoparque. A esto se le suma el transporte público escaso que dificulta la visita de la comarca por aquellas personas que no disponen de vehículo propio. En el caso del complejo Al-Jatib, se puede acceder a él fácilmente en coche, pero a falta del mismo la única forma de acceso es mediante taxi desde Baza capital (trayecto que ronda sobre unos 15€).

En el turismo bastetano se puede identificar una fuerte estacionalidad. La temporada alta suele ser en verano y durante los puentes o festivos. La temporada media se asocia a los fines de semana (indistintamente de las estaciones del año) y la temporada baja serían los periodos restantes. Las tarifas oscilan en función de la afluencia de visitantes. Las contrataciones en el sector turístico también están estrechamente vinculadas con la temporalidad y estacionalidad del sector. Las contrataciones suelen tener lugar a finales de primavera o principio de verano para el periodo comprendido entre los meses de junio y octubre.

Durante el verano la procedencia de los turistas que llegan al complejo hotelero de cuevas es tanto nacional como internacional (Francia, Bélgica, Alemania, etc.). En temporada baja predomina el turismo nacional (sobre todo el local). También se pueden dar casos aislados de grupos de extranjeros (como alemanes, noruegos, etc.) en busca de experiencias diferentes. En celebraciones como la Navidad la mayoría de los turistas son de la zona.

Una problemática que pone en peligro el desarrollo del turismo local es la línea de alta tensión para generar energía fotovoltaica que se ha empezado a construir en lugares protegidos de la comarca de Baza. La energía va a llegar a países como Francia, Alemania o Inglaterra pero a grandes costes medioambientales y sociales en el lugar en el cual se va a producir. Los propietarios de las cuevas y de los terrenos de la zona se han movilizado y manifestado en contra de esta iniciativa y están preocupados por el riesgo de expropiación que ella conlleva. Además, los impactos que podría tener la construcción de esta línea de alta tensión sobre el turismo en la zona del Geoparque podría ser ingente a largo plazo ya que rompe el paisaje, produce contaminación y altera los atractivos que los turistas están buscando). Una posible solución para esta problemática sería un cambio de mentalidad y el descenso energético.

PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL:

La participación de la población local es imprescindible en cualquier plan con incidencia territorial. Al fin y al cabo, los lugareños son los que mejor conocen las deficiencias y los puntos fuertes de su espacio de vida y también son los primeros que van a experimentar las consecuencias (positivas o negativas) de cualquier decisión de planeamiento que se tome. De ahí que resulte imprescindible crear mecanismos de participación para que puedan expresarse, participar y que su voz sea tomada en cuenta por parte de los agentes de poder. La forma en la cual ha sido involucrada la población local en este proyecto para definir el modelo turístico que desea en su comarca ha sido a través de una encuesta online (creada con la ayuda de la herramienta Google Forms) difundida con la colaboración de Mari Carmen González Sánchez, concejala de turismo, y con la ayuda del Ayuntamiento de Baza (a través de sus redes sociales, tal y como se puede observar en la *Imagen 21*). La encuesta se puede consultar en el *Anexo IV*.



Imagen 21. Difusión de la encuesta para la población local (@Perfil de Facebook del Ayuntamiento de Baza)

Se ha elegido esta herramienta porque la información podía llegar a toda la población comarcal de forma sencilla y rápida. Además, se ha podido difundir la encuesta a escala masiva, evitando así que haya personas que no estén representadas o no se puedan hacer escuchada. El formato online fue elegido también debido a la situación de la pandemia de coronavirus (evitación de contacto directo, de difusión de la encuesta en formato de papel, etc.). La entrevista tiene un diseño atractivo con pocas preguntas y de pequeña extensión. Se ha buscado en todo momento plantear preguntas neutras y que no haya sesgo en las mismas (influencias que podrían determinar las respuestas de las personas) para asegurar la objetividad de los resultados obtenidos. La mayoría de las preguntas son de respuesta cerrada, pero también se han incluido algunas de respuesta abierta para así contrastar si las ideas planteadas en el plan coinciden con las ideas de las personas del lugar y para que estas puedan aportar nuevos enfoques que hasta ahora no han sido planteados. A través de esta encuesta se ha podido consultar a una muestra de 54 de personas con residencia

en alguno de los núcleos poblacionales de la comarca con edades comprendidas entre 22 y 70 años.

Para algunas de las preguntas cerradas se ha utilizado la escala de Likert que está compuesta por cinco ítems, siendo el ítem 1 el valor más bajo o negativo y el ítem 5 el valor más alto o positivo. El ítem intermedio sería el número 3 que refleja una postura neutra. Otras de las respuestas cerradas han tenido la forma de preguntas con elección de respuestas múltiples. En lo que a las preguntas abiertas se refiere, estas han tenido el formato de respuestas cortas.

A continuación se van a analizar los resultados de la encuesta. Tal y como queda reflejado en el *Gráfico 1*, la mayoría de los encuestados encontraron las otras comarcas que conforman el Geoparque más atractivas desde el punto de vista turístico en comparación con la comarca de Baza. El 24,1% de la muestra consideró que Baza posee el mismo atractivo turístico que las demás y el 24,1% situó a la comarca de Baza por encima de comarcas como Guadix o Huéscar.

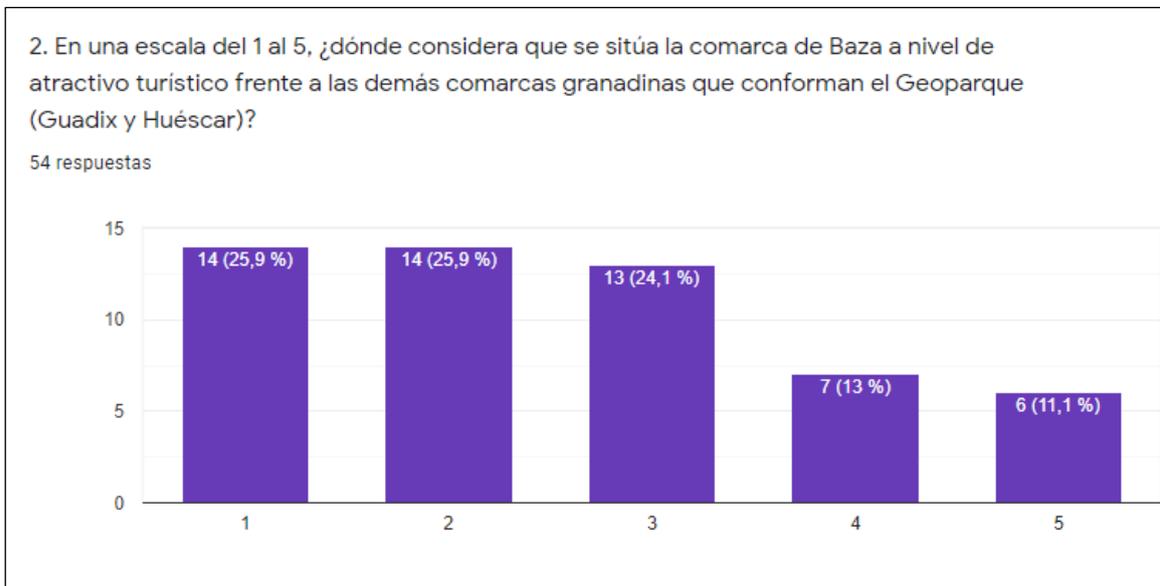


Gráfico 1. El atractivo de la comarca de Baza a nivel de atractivo turístico frente a las demás comarcas granadinas que conforman el Geoparque (@Encuesta realizada con Google Forms)

El *Gráfico 2* pone de manifiesto la sensación de la población local de que los equipamientos turísticos que existen en la comarca son insuficientes o deficitarios en comparación con las demás comarcas del norte de Granada. Solo un 1,9% de la población encuestada seleccionó el ítem 5 que

corresponde a la posición más alta o positiva, mientras que el 51,9% seleccionó el ítem 1 correspondiente a la posición más baja o negativa.

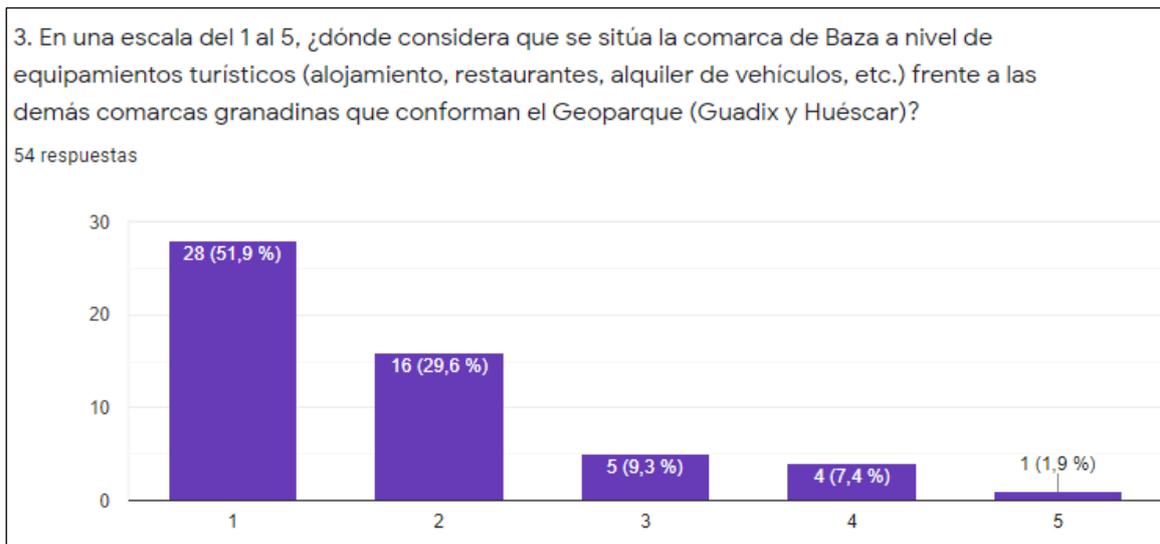


Gráfico 2. El nivel de equipamientos turísticos de la comarca de Baza frente a las demás comarcas granadinas que conforman el Geoparque (@Encuesta realizada con Google Forms)

La Pregunta 4 del cuestionario es de respuesta abierta. El enunciado es el siguiente: “¿Le parece adecuada la conservación del patrimonio cultural y natural de la comarca de Baza? Justifica su respuesta.” Casi el total de las respuestas fueron negativas (50 respuestas). La postura de los encuestados que respondieron de forma negativa se justificó aludiendo a los siguientes aspectos: mala conservación de los restos de la Alcazaba, del Monasterio de San Jerónimo, del Palacio de los Enríquez y de otros numerosos monumentos, escasa rehabilitación urbana, escasa promoción y pocas campañas de marketing sobre los recursos de la zona, falta de material divulgativo, tiendas relacionadas con el turismo que cierran los domingos y dan una sensación de abandono a la comarca, casco histórico de Baza en mal estado de conservación (edificios, patrimonio artístico, etc.), degradación del patrimonio natural de la comarca (proliferación de macroproyectos eólicos, solares, porcinos, ovinos y mala gestión forestal de la Sierra de Baza), pérdida paulatina de la arquitectura popular en la Sierra de Baza, cierre de la mayoría de los monumentos ya que son ruinas que no se pueden visitar, falta de armonía a nivel arquitectónico (fachadas, plazas y equipamientos urbanos que no respetan el estilo arquitectónico tradicional de la zona).

La Pregunta 5 es también una pregunta con respuesta abierta y su enunciado es el siguiente: “¿Qué actuaciones propone para la mejora del sector turístico a nivel comarcal?” Las ideas en las que hicieron hincapié los encuestados son las siguientes: la necesidad de más campañas de

marketing y de una mejor promoción (no únicamente cuando se trata sobre el 50 Aniversario del Descubrimiento de la Dama de Baza), desarrollo de las infraestructuras turísticas locales, diseño de rutas en las cuales los profesionales turísticos de la zona acompañen a los visitantes, restauración, conservación y puesta en valor de los edificios históricos y de los monumentos, visitas teatralizadas, creación de bonos para visitar distintos puntos de interés turístico de la comarca (no elementos aislados), ampliación de la oferta hotelera, precios competitivos sin alterar la calidad de los servicios turísticos, realización de actividades para atraer a jóvenes en la comarca, mejorar la señalización de las rutas y de los objetivos turísticos, construcción de miradores estratégicos, transformación del Palacio de los Enríquez en parador, revitalizar el casco antiguo de la ciudad de Baza, mejora de las conexiones entre pueblos a la hora de establecer rutas turísticas, mayor digitalización de los servicios, fomento de la iniciativa privada, mayor grado de limpieza urbana, cuidar el aspecto de los jardines y de los parques, especial atención acordada a la dimensión medioambiental (protección de los recursos del territorio frente a megaproyectos), seguir excavando los numerosos yacimientos arqueológicos de la zona, rutas temáticas, rutas guiadas por los yacimientos arqueológicos, recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural, restauración del Cortijo de Narváez y de los cortijos del paraje de las Siete Fuentes, propuestas de turismo activo (parapentes, globos y paracaídas desde el Cerro Jabalcón), normativa para mantener una armonía en las fachadas de los edificios, aprovechar la fecha de Santa Barbara para celebrar una feria del vino donde se den cita todas las bodegas de la provincia, tener una oficina de turismo y guías que estén activos durante los festivos, potenciar eventos de la cultura íbera, crear un calendario anual de eventos que se difunda con antelación de forma masiva y renunciar a los proyectos de plantas fotovoltaicas y parques eólicos que ponen en riesgos los valores naturales del Geoparque.

El *Gráfico 3* pone de relieve que la mayoría de los encuestados prefieren que en la comarca se desarrolle el turismo cultural, el turismo gastronómico, el astroturismo y el turismo activo. Lo que menos les ha llamado la atención ha sido la variante “otro tipo” de turismo, el turismo “slow” y el turismo científico.

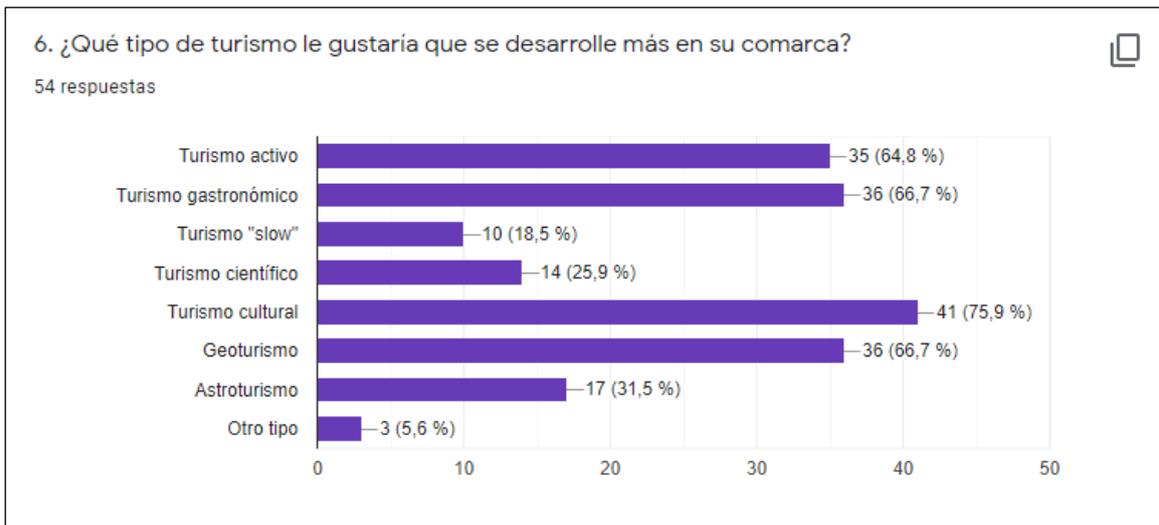


Gráfico 3. Tipos de turismo preferidos por los encuestados (@Encuesta realizada con Google Forms)

En cuanto al Gráfico 4, este permite ver que la gran parte de la muestra prefiere que la comarca sea visitada por familias con hijos, grupos organizados, parejas y grupos de amigos.



Gráfico 4. Perfiles de turistas preferidos por los encuestados (@Encuesta realizada con Google Forms)

En el Gráfico 5 se puede observar la preferencia de las personas participantes en la encuesta en relación con la procedencia de los visitantes de la comarca bastetana. Predomina la preferencia por el turista nacional y el turista andaluz, pero con porcentajes significativos también para el turista internacional y para el turista procedente de la misma provincia o de lugares muy cercanos.

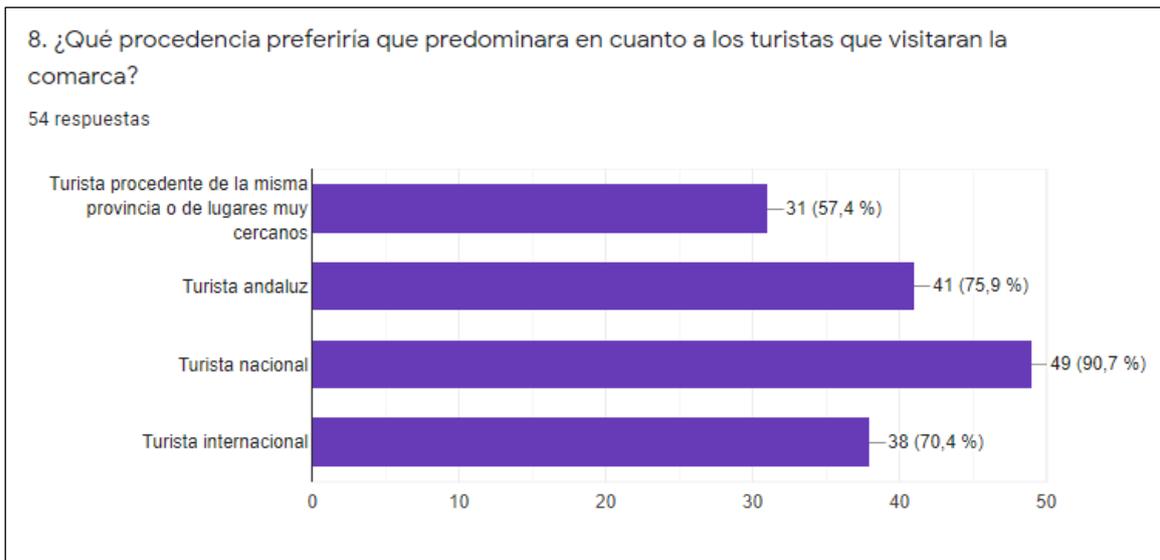


Gráfico 5. Preferencia de los encuestados sobre la procedencia de los turistas (@Encuesta realizada con Google Forms)

El Gráfico 6 muestra que el 38,9% de los encuestados están muy convencidos que las fiestas locales (como el Cascamorras, la feria de Baza, la Semana de la Dama, etc.) pueden llegar a ser un verdadero motor para el turismo local. Al polo opuesto encontramos un porcentaje del 3,7% (dos encuestados totalmente convencidos de que las fiestas locales no pueden dinamizar el turismo de la comarca).

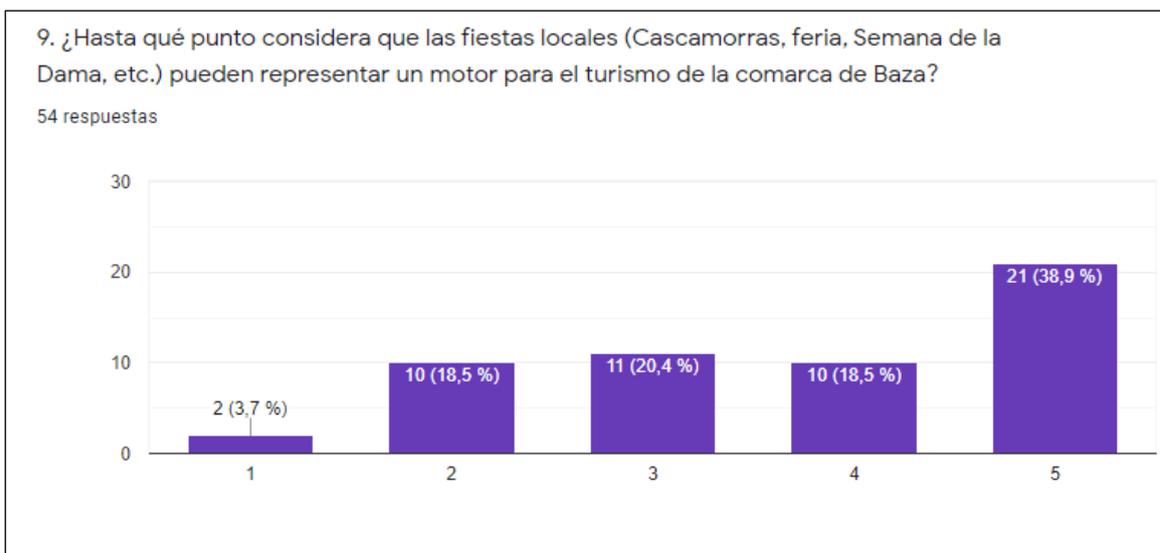


Gráfico 6. Las fiestas locales como motor para el turismo de la comarca de Baza (@Encuesta realizada con Google Forms)

A través del *Gráfico 7* se puede observar que solo el 4,2% de los encuestados que tuvieron contacto directo con el sector turístico local eligieron la calificación más alta para dicho sector, mientras que la calificación más baja fue elegida por un porcentaje de 20,8%.



Gráfico 7. Calificación del empleo en el sector turístico comarcal (@Encuesta realizada con Google Forms)

Por último, casi la mitad de los participantes (48,1%) en el estudio eligieron la calificación más alta en relación con su sentimiento de pertenencia al territorio y de vinculación con la cultura el patrimonio local. Un 20,4% optó por una respuesta neutral y tan solo el 3,7% escogió la calificación más baja.

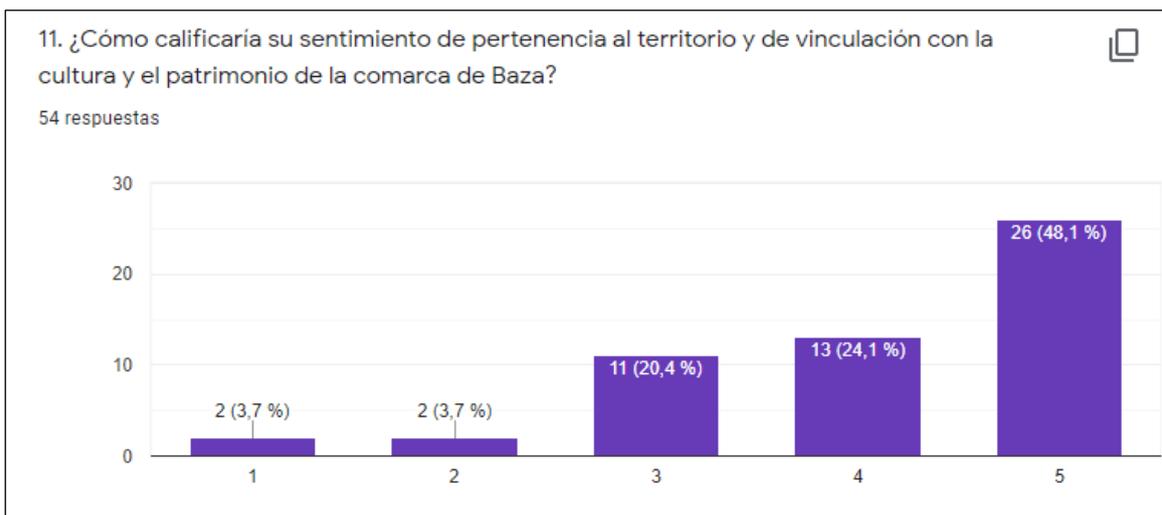


Gráfico 8. Calificación del sentimiento de pertenencia al territorio y de vinculación con la cultura y el patrimonio de la comarca de Baza (@Encuesta realizada con Google Forms)

3.6 RECURSOS NECESARIOS Y POSIBLES.

Los primeros recursos necesarios para la dinamización del sector turístico local son los **recursos humanos** (inversores, camareros, recepcionistas, técnicos de turismo, guías, etc.). Para que el proyecto genere un cambio en la comarca y ayude en la fijación de la población y en la lucha contra el envejecimiento poblacional se debería intentar que el capital humano sea formado sobre todo por residentes de la comarca. Dentro de este sector se debería acordar una especial atención a los jóvenes (muchos de ellos muy bien formados y preparados pero que hasta ahora han tenido pocas posibilidades de desarrollo profesional en su lugar de origen y que se han visto obligados a buscar más oportunidades en otros territorios) y a las mujeres (por tener una situación más precaria e inestable en muchos puestos de trabajo relacionados con el mundo del turismo bastetano).

Otro recurso imprescindible para el cambio es la **voluntad política y el consenso entre los distintos agentes de poder del territorio**. En este sentido destaca la importancia de colaborar y de realizar partenariados (crear sigergias para poner en marcha iniciativa comunes entre los distintos municipios de la comarca de Baza, pero también entre esta comarca y las demás comarcas del norte de Granada).

Otro recurso fundamental es la **participación ciudadana**. Una población local activa e involucrada con las actuaciones que se lleven a cabo en su territorio es un activo muy valioso. Sin la voz de la ciudadanía es casi imposible poner en marcha los preceptos de la gobernanza territorial tan necesaria hoy en día para conseguir el desarrollo territorial (el capital humano como factor de gobernanza del territorio). De ahí resulta la importancia de que los representantes políticos tengan en cuenta la opinión, la experiencia y las sugerencias de la gente local en las tomas de decisiones con incidencia territorial. Esto resulta más fácil a una escala local, municipal, etc. donde puede participar toda la población pero es más dificultoso de poner en práctica a una escala espacial más amplia. En aquellos casos se debería contar al menos con la participación de una muestra significativa del total de las personas que residen en el lugar en causa. Los procesos de participación son muy importantes para asumir responsabilidades (principio de corresponsabilidad) y entender

que el punto de vista, la involucración y el compromiso individual pueden cambiar la realidad de un sitio para siempre.

Cualquier Plan con incidencia en el territorio tiene que contar también con unos **recursos económicos** que aseguren su éxito y la puesta en marcha de las distintas iniciativas que propone. Este aspecto se presenta de forma más detallada en el apartado **3.9 Análisis de factibilidad para su desarrollo**.

3.7 FASES PARA SU IMPLEMENTACIÓN.

Se sugiere que las propuestas que se plantean en este proyecto tengan la siguiente temporalización: corto plazo (año 2023), medio plazo (año 2027) y largo plazo (desde el año 2030 en adelante). Los periodos que se proponen no son aleatorios, sino que los años 2023 y 2027 son años de elecciones municipales y el año 2030 es una fecha marcada a nivel internacional para el cambio (los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Agenda Urbana, etc.). Por ende, estos hitos temporales representan las fechas idóneas para implementar las medidas de dinamización del turismo, pero también para evaluar lo que se ha hecho hasta ese momento y cambiar paulatinamente.

3.8 HOJA DE RUTA MUNICIPAL PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

En este apartado se van a marcar propuestas para la mejora del sector turístico para cada municipio en parte bajo la forma de una hoja de ruta municipal:

- **Baza:**
 - mejora de los edificios del casco antiguo y armonía de sus fachas
 - rehabilitación de la Alcazaba y aprovechamiento de la zona como mirador
 - restauración de los elementos patrimoniales degradados (Palacio de los Enríquez, Iglesia y Monasterio de San Jerónimo, etc.)
 - creación de una Oficina de Turismo desvinculada del Museo Arqueológico para tener unos horarios más amplios y acordes con los flujos turísticos que visitan la comarca
 - mejora de las conexiones de transporte entre Baza y los municipios colindantes
 - proliferación del modelo de calles con macetas para fomentar la seguridad urbana y los cuidados de los espacios públicos

-ampliación de la oferta de alojamientos y mejora de los equipamientos turísticos
-mejora de la iluminación durante el horario nocturno para una mayor seguridad urbana para lugareños y turistas

- **Benamaurel:**

-ampliación de la oferta de alojamientos y mejora de los equipamientos turísticos
-mejora de la iluminación durante el horario nocturno para una mayor seguridad urbana para lugareños y turistas

-creación de un centro de interpretación para poner en valor los recursos naturales y culturales más representativos del pueblo como, por ejemplo, las antiguas minas de azufre (*Imagen 22*), las acequias de época musulmana (*Imagen 23*) y las entibas de esparto (*Imagen 24*)



Imagen 22. Antiguas minas de azufre de Benamaurel (©Archivo personal)



Imagen 23. Acequias de época musulmana de Benamaurel (©Archivo personal)



Imagen 24. Entibas donde tradicionalmente se secaba el esparto (©Archivo personal)

- **Caniles:**

- ampliación de la oferta de alojamientos y mejora de los equipamientos turísticos
- mejora de la iluminación durante el horario nocturno para una mayor seguridad urbana para lugareños y turistas
- creación de centro un de interpretación para poner en valor los recursos naturales y culturales más representativos del pueblo como, por ejemplo, las riquezas minerales de los yacimientos de la zona (cobre, hierro, plomo, etc.), los lavaderos del pueblo, etc.
- mayor aprovechamiento turístico de fiestas locales como el Robo del santo, La noche de los armaos, el Día de la Vieja, etc.
- restauración de la Ermita de San Sebastián

- **Cortes de Baza:**
 - ampliación de la oferta de alojamientos y mejora de los equipamientos turísticos
 - mejora de la iluminación durante el horario nocturno para una mayor seguridad urbana para lugareños y turistas
 - mayor aprovechamiento turístico de fiestas locales como las que se celebran en honor a San Cosme y San Damián
- **Cuevas del Campo:**
 - ampliación de la oferta de alojamientos y mejora de los equipamientos turísticos
 - mejora de la iluminación durante el horario nocturno para una mayor seguridad urbana para lugareños y turistas
 - mayor aprovechamiento turístico de fiestas locales como la Semana Santa Viviente
 - mayor diversidad paisajística (ya que actualmente la agricultura del pueblo está dominada por el monocultivo del olivar que no permite contar con una riqueza de especies vegetales que crean un paisaje diverso y atractivo para el visitante)
- **Cúllar:**
 - ampliación de la oferta de alojamientos y mejora de los equipamientos turísticos
 - mejora de la iluminación durante el horario nocturno para una mayor seguridad urbana para lugareños y turistas
 - restauración del Palacio de los Marqueses de Cadimo
 - puesta en valor de los yacimientos arqueológicos de la zona mediante visitas guiadas y teatralizadas, creación de un Parque Arqueológico, etc.
- **Freila:**
 - ampliación de la oferta de alojamientos y mejora de los equipamientos turísticos
 - mejora de la iluminación durante el horario nocturno para una mayor seguridad urbana para lugareños y turistas
 - restauración del Castillo de Freila y aprovechamiento de la zona como mirador
 - mayor promoción turística de la “playa” de Freila



Imagen 25. Vistas desde el Castillo de Freila que se podrían aprovechar para la implementación de un mirador (©Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía)

- **Zújar:**
 - mayor promoción de las aguas termales y del balneario
 - creación de una oferta de turismo activo novedosa en la zona del Embalse de Negratín (parapente, vuelo en globo, etc.)
 - ampliación de la oferta de alojamientos y mejora de los equipamientos turísticos
 - mejora de la iluminación durante el horario nocturno para una mayor seguridad urbana para lugareños y turistas
 - restauración de la Alcazaba de Zújar

3.9 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA SU DESARROLLO

Las inversiones necesarias para la realización de este proyecto tendrían como fuente principal de financiación el Plan de Sostenibilidad Turística del Geoparque de Granada (*Geoparque de Granada. El paisaje es solo el principio*). Este plan es el que más fondos

recibió en la Conferencia Sectorial de Turismo del mes de julio de 2021. La memoria presupuestaria es de 4.000.000 €. El 50% de esta cantidad sería la aportación de la Administración General del Estado, el 40% de la comunidad autónoma de Andalucía y el 10% de la entidad local. Los fondos se van a emplear siguiendo seis ejes programáticos: Sostenibilidad y calidad turística (un total de 200.000 €), Gobernanza turística (un total de 265.000 €) y Generación de identidad, formación y capacitación (un total de 144.000 €), Creación o mejora de producto turístico (un total de 2.941.000 €), Comercialización y promoción (un total de 300.000 €) y Gestión (un total de 150.000 €). La siguiente tabla (*Tabla 2*) recoge las inversiones desglosadas en tres años de actuación (2022, 2023 y 2024) y las distintas actuaciones que forman cada eje programático:

Ejes programáticos	Actuaciones	Anualidad 2022 (€)	Anualidad 2023 (€)	Anualidad 2024 (€)	Total (€)
EJE 1 SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD TURÍSTICA	1 ANÁLISIS DE CAPACIDAD DE CARGA DE LUGARES DE INTERÉS TURÍSTICO Y PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN	50.000	0	0	50.000
	2 DEFINICIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL GEOPARQUE DE GRANADA	10.000	10.000	10.000	30.000
	3 IMPLEMENTACIÓN DE SICTED DESTINO	40.000	40.000	40.000	120.000
	Total EJE 1	100.000	50.000	50.000	200.000
EJE 2 GOBERNANZA TURÍSTICA	4 SENSIBILIZACIÓN Y DINAMIZACIÓN CON LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA DE VALOR TURÍSTICA	120.000	0	0	120.000
	5 PROGRAMA DE CUSTODIA DEL TERRITORIO	15.000	0	0	15.000
	6 PACTO TERRITORIAL POR EL PAISAJE Y EL TURISMO SOSTENIBLE	15.000	19.000	6.000	40.000
	7 OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL GEOPARQUE DE GRANADA	30.000	30.000	30.000	90.000
	Total EJE 2	180.000	49.000	36.000	265.000
EJE 3 GENERACIÓN DE IDENTIDAD, FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	8 COMUNICACIÓN PARA GENERACIÓN DE IDENTIDAD EN DESTINO	18.000	18.000	18.000	54.000
	9 PROGRAMA DE APOYO A LA FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	30.000	30.000	30.000	90.000
	Total EJE 3	48.000	48.000	48.000	144.000
EJE 4 CREACIÓN O MEJORA DE PRODUCTO TURÍSTICO	10 ELABORACIÓN DEL STORYTELLING DEL GEOPARQUE DE GRANADA Y DE SUS PRODUCTOS TURÍSTICOS	60.000	0	0	60.000
	11 ELABORACIÓN DEL PLAN DIRECTOR DE RUTAS Y SENDEROS DEL GEOPARQUE DE GRANADA	30.000	0	0	30.000
	12 ACONDICIONAMIENTO PARA USO PÚBLICO DE ELEMENTOS DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE INTERÉS TURÍSTICO	75.000	375.000	375.000	825.000
	13 REHABILITACIÓN, MEJORA Y EJECUCIÓN DE ITINERARIOS ECOTURÍSTICOS	298.000	298.000	298.000	894.000
	14 REFORMA FUNCIONAL DE CENTROS DE DIVULGACIÓN DEL GEOPARQUE	345.000	345.000	345.000	1.035.000
	15 DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES EN OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y CENTROS DE DIVULGACIÓN Y SEÑALIZACIÓN INTELIGENTE	87.000	10.000	0	97.000
	Total EJE 4	895.000	1.028.000	1.018.000	2.941.000
EJE 5 COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN	16 PLAN DE MARKETING DIGITAL Y PROMOCIÓN ON LINE	36.667	36.667	36.666	110.000
	17 PLAN DE PROMOCIÓN OFF LINE	54.000	54.000	54.000	162.000
	18 PROGRAMA DE MEJORA DE LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD POST - COVID EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	28.000	0	0	28.000
	Total EJE 5	118.667	90.667	90.666	300.000
EJE 6 GESTIÓN	19 GERENCIA	50.000	50.000	50.000	150.000
	Total EJE 6	50.000	50.000	50.000	150.000

Tabla 2. Programación económica de las actuaciones para el período 2022-2024 (©Plan de Sostenibilidad Turística del Geoparque)

Gran parte de las actuaciones que conforman los ejes programáticos encajan a la perfección con las propuestas de mejora del sector turístico que se han realizado en este proyecto, por lo que es de esperar que la comarca de Baza pueda optar por una cantidad considerable de dinero del presupuesto del Plan de Sostenibilidad Turística del Geoparque. No obstante, es

difícil definir una cantidad exacta a día de hoy ya que el dinero que se va a invertir en la comarca de Baza depende en gran medida de las necesidades y de los proyectos que se van a llevar a cabo también en las restantes comarcas del Geoparque de Granada.

Aparte de estos fondos para el conjunto del Geoparque, sería conveniente buscar también otras vías de financiación. En este sentido, destacarían:

- convocatorias de financiación con fondos europeos (fondos para el desarrollo rural Leader, Next Generation, etc.)
- fondos de cooperación provincial en Concertación de Proyectos Singulares por parte de la Diputación de Granada
- fondos de la Junta de Andalucía o fondos estatales
- fundaciones
- patrocinadores privados
- fondos propios de los Ayuntamientos de los municipios de la comarca
- iniciativas privadas

3.10 INCORPORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROYECTO.

En la comarca de Baza se han identificado varias asociaciones y entidades que trabajan la perspectiva de género en sus actividades:

- Asociación de mujeres AMUDIMA- esta entidad sin ánimo de lucro tiene su sede en Baza y promueve una amplia serie de actividades y proyectos para las mujeres de la zona
- Asociación de Mujeres Bastesanas “Clara Campoamor”- también se ubica en Baza y se creó en 2010 ya que en un municipio tan grande hacía falta la aparición de una entidad más con estas características aparte de la Asociación AMUDIMA
- Asociación Minerva- tiene su sede en el municipio de Caniles

Estas asociaciones locales están conectadas también en red, siendo integradas en la Federación de Mujeres del Altiplano de Granada junto a otras asociaciones de la comarca de Huéscar.

A pesar de la labor que llevan a cabo estas asociaciones aún hay muchos aspectos mejorables en lo que a la perspectiva de género se refiere en el sector turístico comarcal. Destaca sobre todo la mayor precariedad laboral y la brecha salarial de las mujeres que se dedican a este sector en comparación con los hombres, pero también problemáticas como la temporalidad/estacionalidad de los puestos de trabajo.

También destaca como problema la falta de seguridad en zonas de interés turístico de difícil acceso y ubicación aislada (como, por ejemplo, la Alcazaba de Baza situada en lo alto de una colina y apartada de la zona residencial) y la falta de seguridad en zonas iluminadas insuficientemente durante el horario nocturno). La inseguridad urbana no afecta solo a las turistas, sino también a las mujeres residentes en la comarca. Para ello sería necesario apostar por el modelo de las ciudades feministas seguras para todos, pero con especial atención dedicada a los sectores más vulnerables de la población.

Existe también el problema de la invisibilización de las mujeres rurales en los espacios públicos a pesar de que en general son ellas las que lo cuidan (por ejemplo, las mujeres mayores que son cuidadoras no solo del portal de su propia vivienda sino de la calle también). Estos cuidados de los espacios públicos son de vital importancia para un funcionamiento adecuado del espacio urbano. Un ejemplo en este sentido sería el de las calles con macetas del centro del municipio de Baza que tienen un gran potencial de atractivo turístico y representan una muestra de cuidados individuales puestos a disposición de la comunidad. Además, ofrecen la sensación de seguridad ya que su presencia informa al paseante de que las calles son anchas y que existe vida en los edificios de dichas calles (no se trata sobre una calle de casas abandonadas o en desuso). Es más, esa seguridad urbana que se genera gracias a los cuidados del espacio comunitario favorece la peatonalización de las calles, el paso de los niños en su ruta hacia la escuela y hacia las zonas de juego, el acceso y el paso de personas mayores, de mujeres (sensación de seguridad incluso de noche en comparación con otras zonas de la ciudad), de personas con diversidad funcional, etc.). Todos estos beneficios son posibles gracias a la visibilización en lo público de las mujeres rurales que normalmente han sido recludas al ámbito privado. Este modelo de visibilización y cuidados debería ser reconocido y promovido desde los

poderes públicos de la comarca. Además se debería prevenir el abandono de las casas (e implícitamente de las zonas rurales) para no romper la estética de las calles y las sinergias positivas que se generan gracias a los cuidados del espacio común por parte de la población local.

Otra línea en la cual se debería actuar en relación con la perspectiva de género es la patrimonial. El patrimonio va más allá del valor otorgado a unos bienes materiales y podría ser entendido como un proceso de movilización en torno a unos valores y a una identidad. Por ende, se debería reconocer como patrimonio la historia personal y colectiva de las mujeres del lugar (sin olvidar a la propia Dama de Baza), el cuidado que ellas realizan de lo comunitario, la tradición de “la fresca” (salida vecinal por la tarde-noche en frente de la casa durante los meses de verano; espacio de diálogo, comadreo, pertenencia a una comunidad e identidad con el territorio y su gente; una forma de patrimonio vivido), las recetas que las mujeres de la zona transmiten de generación en generación, etc.

3.11 DISEÑOS PREVIOS Y MAPAS

En este apartado se incluirán diseños previos que tienen el formato de representaciones cartográficas. Estos mapas son de elaboración propia en el programa ArcGis con la ayuda de ficheros shapefiles (correspondientes a límites administrativos, núcleos poblacionales y elementos de patrimonio tangible) descargados de la página de Datos Espaciales de Andalucía (DERA). Se trata sobre tres representaciones cartográficas que ponen de manifiesto la ubicación de la comarca de Baza en el ámbito autonómico y provincial (*Mapa 1*), los distintos municipios que integran la comarca (*Mapa 2*) y algunos de los elementos de patrimonio inmueble más representativos que posee (*Mapa 3*). Estos mapas fueron muy útiles para contextualizar el ámbito de trabajo al principio del periodo de prácticas y poder visualizar sus elementos integrantes.



Mapa 1. Localización de la comarca de Baza en su marco territorial (©Elaboración propia en ArcGis)



Mapa 2. Los municipios que conforman la comarca de Baza (©Elaboración propia en ArcGis)



Mapa 3. Algunos de los elementos de patrimonio inmueble más destacados de la comarca (©Elaboración propia en ArcGis)

3.12 CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS EN RELACIÓN CON EL PROYECTO.

La efectividad y los resultados óptimos de este plan no depende solo de la puesta en marcha de las iniciativas que en el se proponen, sino también de su seguimiento y evaluación. Se recomienda que el plan sea evaluada con una periodicidad anual para así detectar posibles fallos con la finalidad de resolverlos con tiempo y optimizar los resultados. Este proceso podría estar llevado a cabo por los técnicos de la Mancomunidad de Baza o por técnicos de los ayuntamientos de los distintos municipios de la comarca.

Por ende, una correcta implantación y ejecución de este plan estratégico de turismo supone una revisión periódica y una actualización continua en función de los fallos detectados, los nuevos desafíos territoriales que puedan aparece, las necesidades que aún no se han detectado o la evolución del sector turístico local. La verificación del proyecto podría dar lugar a versiones adaptadas y mejoradas del mismo o incluso a nuevos proyectos surgidos de las necesidades futuras identificadas por el equipo de técnicos encargado del proceso

de seguimiento y evaluación. Aparte de la evaluación de la consecución de los objetivos del plan estratégico realizada por los especialistas, podrían llevarse a cabo procesos de consulta ciudadana para averiguar el grado de satisfacción de la población sobre las actuaciones implementadas y así conocer los beneficios (o los posibles perjuicios) que el proyecto conllevó en la vida de la gente local.

4 FUENTES.

4.1 BIBLIOGRAFÍA

- Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2006). Plan de desarrollo sostenible del Parque Natural Sierra de Baza. https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Patrimonio_Natural_Uso_Y_Gestion/Espacios_Protegidos/PDS/PDS_Sierra_de_Baza/PDS_aprobado/PDS_Baza_7nov06.pdf
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía (2007). *Guía del Parque Natural Sierra de Baza y su entorno*. Editorial de la Junta de Andalucía.
- Diputación de Granada (2016). Diagnóstico turístico del municipio de Baza (Granada). http://profesionales.turgranada.es/wp-content/files_mf/1488447734INFORMEDIAGNOSTICOBAZA2017.pdf
- Diputación de Granada (2018). Geoparque de Granada- Proyecto de candidatura Geoparque Mundial UNESCO. https://www.cuevas.org/wp-content/uploads/2017/03/05_PCandidatura_DIPGRA.pdf
- Diputación de Granada (2021). Geoparque de Granada- Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos. https://www.geoparquedegranada.com/wp-content/uploads/2021/09/1_2_3_MEMORIA_PST_GG_r.pdf
- Diputación de Granada (26-29 de noviembre de 2018). *Geoparque del cuaternario, valles del norte de Granada. Conservación, educación ambiental y desarrollo sostenible basados en la geodiversidad y biodiversidad de un territorio*. Congreso Nacional del Medio Ambiente CONAMA.

<http://www.conama11.vsf.es/conama10/download/files/conama2018/CT%202018/1222224709.pdf>

- Grupo de Desarrollo Rural Altiplano de Granada (2017). Estrategia de desarrollo local de la zona rural LEADER Altiplano de Granada: “Ilusión por un Proceso de Desarrollo y Conciliación para una Sociedad de Futuro”. https://www.altiplanogranada.org/wp-content/uploads/2017/04/GR02_EDL_ALTIPLANO_GRANADA.pdf
- Mateos Moreno, J., Prieto Labras, M., López López, J., Camarero Machado, C., Márquez Ruiz, R. D. y Zambrano Ruiz, J. M. (2020). Agenda Urbana de la comara de Baza. <http://www.oteagranada.com/agenda.php>
- Patronato Provincial de Turismo (2019). Observatorio turístico de la provincia de Granada. Informe anual 2019. http://profesionales.turgranada.es/wp-content/files_mf/1596022859InformeAnual2019_ObservatorioTuristicoProvincia_Granada_1.pdf
- Patronato Provincial de Turismo (2020). Observatorio turístico de la provincia de Granada. Informe anual 2020. http://profesionales.turgranada.es/wp-content/files_mf/1622540562InformeAnual_Observatoriotur%C3%ADsticoGranada_2020_DEF_2.pdf

4.2 WEBGRAFÍA

- Hispania Nostra (2021). *Lista Roja del Patrimonio*. <https://listarojapatrimonio.org/page/2/?s=Baza&submit=Ir>
- Agencia EFE (21 de julio de 2021). La Dama de Baza, medio siglo de una urna funeraria llena de vida. *Msm.com*. <https://www.msn.com/es-es/noticias/internacional/la-dama-de-baza-medio-siglo-de-una-urna-funeraria-llena-de-vida/ar-AAMoBi8>
- Ayuntamiento de Baza (2018). *Baza turismo*. <https://www.bazaturismo.com/>
- Ayuntamiento de Baza (2021). *Ayuntamiento de Baza*. <https://ayuntamientodebaza.es/>

- Jose Navarro (2021). *Proyecto Sierra de Baza*. <https://sierradebaza.org/>
- Junta de Andalucía (2021). *Andalucía pueblo a pueblo- Fichas municipales*. <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/provincia.htm?prov=18>
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (2021). *Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía*. <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/iaph/areas/documentacion-patrimonio/guia-digital.html>

ANEXOS.

ANEXO I

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN POWER POINT



**Anteproyecto de
Plan estratégico de
turismo de la
comarca de Baza**

PROGRAMA Puentes
IRINA BORCEA-RADU

Iniciativas exitosas de otros territorios rurales en despoblación

- El turismo “slow” de Bubión
- “Apadrina un olivo”- iniciativa para conectar el campo con la ciudad en Extremadura
- La Ruta del Vino de Navarra
- Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara
- “¿Te enseñó mi pueblo?”- voluntariado y rutas vecinales en las zonas rurales de Burgos

Ventajas

▪ Rico patrimonio histórico, cultural y religioso:

Iglesia de la Merced



Iglesia de San Juan



Iglesia Mayor



**Iglesia y Monasterio de
San Jerónimo**



Ventajas

Iglesia de los Dolores



Parroquia de Santiago



Torre de las Cinco Esquinas



Teatro Denra



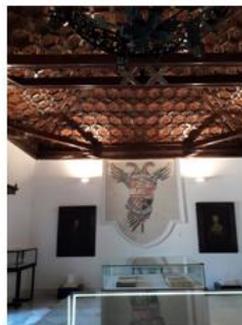
Ventajas

- Puesta en valor de la figura de la Dama de Baza:



Ventajas

- El Museo Arqueológico de Baza (habilitado también como Oficina de Información Turística) pone en valor tanto el patrimonio y el legado histórico material, como inmaterial (por ejemplo, a través de la sala dedicada a la fiesta de las Cascamorras).



Oportunidades

- Potenciar el arte urbano o la decoración de las terrazas y los locales como atractivo para los turistas:

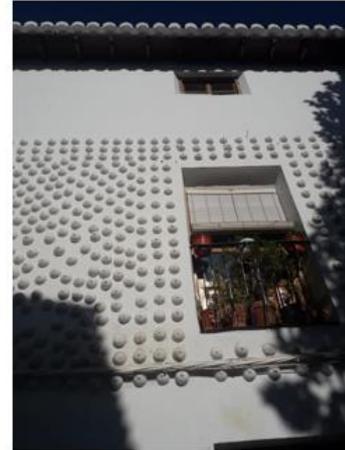


Oportunidades

- Potenciar el atractivo de las calles estrechas ornamentadas con flores (extrapolar el modelo de los patios cordobeses y el de la Calleja de las Flores):

Oportunidades

▪ Proliferación de las fachadas distintivas (como es el caso, por ejemplo, de la Casa de las Tetras decorada con esferas de yeso al estilo mudéjar):



Oportunidades

El atractivo de los alojamientos tipo casas-cueva:

	<p>The Cave of Dreams ☆☆☆</p> <p>Gestionado por un particular Baza - Mostrar en el mapa - a 5,3 km del centro</p> <p>Habitación Doble con vistas a las montañas - 2 camas - 2 personas</p> <p>2 camas individuales</p> <p>Cancelación GRATIS Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen precio hoy.</p> <p>Solo queda 1 habitación a este precio en nuestra web</p>	<p>Excepcional 89 comentarios 9,5</p> <p>2 noches, 2 adultos</p> <p>€ 120</p> <p>Incluye impuestos y cargos</p> <p>Ver disponibilidad</p>
	<p>Al Jatib ☆☆☆</p> <p>Baza - Mostrar en el mapa - a 4,9 km del centro</p> <p>Cueva (2 adultos) - 2 personas</p> <p>Apartamento entero • 1 dormitorio • 1 sala de estar • 1 baño • 30m²</p> <p>2 camas (1 sofá cama, 1 doble grande)</p> <p>Cancelación GRATIS • Sin pago por adelantado Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen precio hoy.</p> <p>Solo queda 1 a este precio en nuestra web</p>	<p>Fabuloso 225 comentarios 8,9</p> <p>2 noches, 2 adultos</p> <p>€ 178</p> <p>Incluye impuestos y cargos</p> <p>Ver disponibilidad</p>
	<p>Cuevas Andalucía ☆☆☆</p> <p>Gestionado por un particular Baza - Mostrar en el mapa - a 5,9 km del centro</p> <p>Casa con 1 dormitorio - 2 personas</p> <p>Casa o chalet entero • 1 dormitorio • 1 baño • 45m²</p> <p>1 cama doble grande</p> <p>Cancelación GRATIS Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen precio hoy.</p> <p>Solo queda 1 a este precio en nuestra web</p>	<p>Excepcional 55 comentarios 9,6</p> <p>2 noches, 2 adultos</p> <p>€ 196</p> <p>Incluye impuestos y cargos</p> <p>Ver disponibilidad</p>

Desventajas

- Abandono y deterioro de elementos patrimoniales:

Palacio de los Enríquez



Alcazaba



Desventajas

- Escasa red de transporte interurbana:

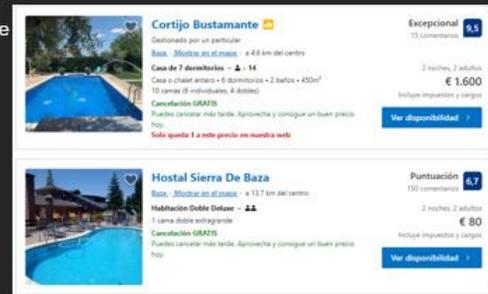
-solo se puede llegar a 2 de los municipios de la comarca desde Baza y en horarios muy limitados que no permiten ir y volver en el mismo día (Benamaurel y Cortes de Baza)



LUNES A VIERNES :	
06:00 horas	BAZA – GUADIX – GRANADA
08:05 horas	BAZA – GUADIX AMBULATORIO – GRANADA
ENLACE EN GUADIX PARA ALMERIA	
10:15 horas	BAZA – GUADIX – GRANADA
ENLACE EN GUADIX PARA ALMERIA – JAEN	
12:00 horas	BAZA – HUERCAL OVERA
12:00 horas	BAZA – GUADIX – GRANADA
14:30 horas	BAZA – HUERCAL OVERA
14:30 horas	BAZA – BENAMAUREL – CORTES – CASTRIL
15:10 horas	BAZA – GUADIX AMBULATORIO – GRANADA
17:00 horas	BAZA – HUERCAL – PUERLA D. FADRIQUE
17:00 horas	BAZA – HUERCAL OVERA
18:00 horas	BAZA – GUADIX – GRANADA
ENLACE EN GUADIX PARA ALMERIA – JAEN	
SABADOS:	
08:05 horas	BAZA – GUADIX AMB. – GRANADA
12:00 horas	BAZA – GUADIX – GRANADA
12:00 horas	BAZA – HUERCAL OVERA
15:10 horas	BAZA – GUADIX AMB. – GRANADA
18:00 horas	BAZA – GUADIX – GRANADA
ENLACE EN GUADIX PARA JAEN	
DOMINGOS:	
08:05 horas	BAZA – GUADIX AMB. – GRANADA
12:00 horas	BAZA – HUERCAL OVERA
15:10 horas	BAZA – GUADIX AMB. – GRANADA
18:00 horas	BAZA – GUADIX – GRANADA
ENLACE EN GUADIX PARA JAEN – ALMERIA	

Desventajas

- Escasa oferta de apartamentos y hostales turísticos en el núcleo urbano de Baza (en las plataformas **Booking** y **AirBnb**) ya que en general los alojamientos son tipo cortijo o casas con piscina situados en las afueras del municipio, en grandes extensiones de territorio:



Desventajas

- Escasa promoción turística de la zona en redes
- Los ayuntamientos de cada municipio de la comarca suelen tener perfiles en las dos redes sociales, aunque Cuevas del Campo, Caniles y Cortes de Baza no tienen perfil en Instagram lo que los aleja del público más joven
- Abandono y notable deterioro de viviendas que rompen la estética urbana como consecuencia de la despoblación rural
- Falta de homogeneidad en cuanto al reparto de alojamientos, restaurantes y otros tipos de establecimientos turísticos en el conjunto comarcal.

Amenazas

- Posición rezagada frente a las dos otras comarcas que forman el Geoparque de Granada en materia de turismo: Huéscar y Guadix. En estas comarcas la oferta turística es mucho más consolidada y existe más coordinación en cuanto a las estrategias turísticas que se aplican entre los distintos municipios integrantes de la comarca.

Propuestas de mejora

- Creación de paquetes turísticos
- Campañas de educación y concienciación sobre el turismo local
- Restauración, conservación y puesta en valor de los elementos patrimoniales
- Acciones integradas entre los distintos municipios y comarcas de la zona
- Mejora de los equipamientos turísticos
- Estrategia de marketing
- Desvinculación de la Oficina de Turismo del Museo Arqueológico

Propuestas de mejora

- Fomento de tipos de turismo alternativo (turismo “slow”, turismo de observación astronómica, turismo científico, etc.)
- Rutas vecinales realizadas con los lugareños en la postura de guías
- Visibilización y reconocimiento social e institucional del valor que aportan a la comunidad y al turismo local las mujeres rurales.
- Mejora del aspecto del casco histórico de Baza y mantenimiento de una estética homogénea y armoniosa de las fachadas de las viviendas.
- Actuaciones de restauración y rehabilitación como alojamientos rurales de cortijos y edificaciones de la Sierra de Baza que pueden ser un motor para el turismo activo en la zona

PowerPoint 1. Presentación del proyecto (©Elaboración propia en PowerPoint)

ANEXO II REPORTAJE GRÁFICO

- **Elementos del patrimonio tangible:**



Imagen 26. Baños Árabes de Baza (©Archivo personal)



Imagen 27. Baños Árabes de Baza (©Archivo personal)



Imagen 28. Iglesia de la Merced de Baza (©Archivo personal)



Imagen 29. Iglesia de San Juan (@Archivo personal)



Imagen 30. Iglesia Mayor (@Archivo personal)



Imagen 31. Iglesia de los Dolores(@Archivo personal)



Imagen 32. Parroquia de Santiago (©Archivo personal)



Imagen 33. Teatro Dendra (©Archivo personal)

- **Monumentos y edificios deteriorados:**



Imagen 34. Iglesia y Monasterio de los Jerónimos (@Archivo personal)



Imagen 35. Torre de las Cinco Esquinas (©Archivo personal)



Imagen 36. Palacio de los Enríquez (@Archivo personal)



Imagen 37. Alcazaba de Baza (@Archivo personal)

- Referencias a la fiesta del Cascamorras en el espacio urbano:



Imagen 38. Cartel con imágenes del Cascamorras (@Archivo personal)



Imagen 39. Maceta con las huellas de la fiesta del Cascamorras (©Archivo personal)



Imagen 40. Pared con las huellas de la fiesta del Cascamorra (@Archivo personal)

- Referencias a la Dama de Baza en el espacio urbano:



Imagen 41. Estatua urbana con la forma de la silla de la Dama de Baza (©Archivo personal)



Imagen 42. La forma de la silla de la Dama de Baza presente en el nombre de las calles (©Archivo personal)



Imagen 43. Mural de la Dama de Baza (@Archivo personal)

ANEXO III FICHA DE PROYECTO DE LA ENTIDAD LOCAL

PROGRAMA Puentes - FICHA PRESENTACIÓN PROYECTOS	
TÍTULO DEL PROYECTO	ELABORACIÓN DE ANTEPROYECTO DE PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE LA COMARCA DE BAZA EN EL CONTEXTO DEL GEOPARQUE DE GRANADA
OBJETIVOS	<p>Promover una planificación estratégica y operativa de las políticas de desarrollo y de apoyo del sector turístico de la Comarca de Baza en el contexto de la declaración de Geoparque de Granada. Para ello será imprescindible la puesta en común de los intereses de los distintos territorios administrativos que integran la realidad geográfica que delimita al Geoparque.</p> <p>El objetivo principal no es otro de <u>contribuir a la reversión de la despoblación</u> (Reto 2 de la AU) mediante el <u>aprovechamiento del recurso</u> extraordinario que supone la <u>declaración de Geoparque por parte de la UNESCO</u> (Reto 3 de la AU).</p>
BREVE DESCRIPCIÓN	El alumno en prácticas desarrollará un Anteproyecto de Plan Estratégico de Turismo Sostenible de la Comarca de Baza. Atenderá particularmente a la necesaria colaboración y comunión de intereses con los otros territorios que integran el Geoparque y muy particularmente con el <u>Area de Empleo y Desarrollo Sostenible</u> de la Diputación de Granada.
PRESUPUESTO ESTIMADO	
MUNICIPIO/S DE IMPLEMENTACIÓN	Todos los de la Comarca de Baza

Imagen 44. Ficha del Anteproyecto de Plan estratégico de turismo de la comarca de Baza en el contexto del Geoparque de Granada (@Diputación de Granada)

ANEXO IV ENCUESTA DE ELABORACIÓN PROPIA DESTINADA A LA POBLACIÓN LOCAL

Desarrollo turístico de la comarca de Baza

La siguiente encuesta sirve para un proyecto de desarrollo turístico de la comarca de Baza impulsado por la Diputación de Granada. Cabe mencionar que la participación en la encuesta es voluntaria y las respuestas son de carácter anónimo. Dichas respuestas van a ser incluidas en el plan del proyecto, asignándose un código aleatorio a las respuestas de cada participante para mantener el anonimato.

*Obligatorio

1. 1. Edad y municipio de residencia (opcional):

2. 2. En una escala del 1 al 5, ¿dónde considera que se sitúa la comarca de Baza a nivel de atractivo turístico frente a las demás comarcas granadinas que conforman el Geoparque (Guadix y Huéscar)? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

3. 3. En una escala del 1 al 5, ¿dónde considera que se sitúa la comarca de Baza a nivel de equipamientos turísticos (alojamiento, restaurantes, alquiler de vehículos, etc.) frente a las demás comarcas granadinas que conforman el Geoparque (Guadix y Huéscar)? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

4. 4. ¿Le parece adecuada la conservación y la promoción de los elementos que conforman el patrimonio cultural y natural de la comarca de Baza? Justifica su respuesta. *

5. 5. ¿Qué actuaciones propone para la mejora del sector turístico a nivel comarcal? *

6. 6. ¿Qué tipo de turismo le gustaría que se desarrolle más en su comarca? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Turismo activo
- Turismo gastronómico
- Turismo "slow"
- Turismo científico
- Turismo cultural
- Geoturismo
- Astroturismo
- Otro tipo

7. 7. ¿Qué perfil de turista quisiera que se intentará atraer en a comarca? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Familias con hijos
- Parejas
- Turista solitario
- Grupos de amigos
- Grupos organizados
- Otro tipo

8. 8. ¿Qué procedencia preferiría que predominara en cuanto a los turistas que visitaran la comarca? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Turista procedente de la misma provincia o de lugares muy cercanos
- Turista andaluz
- Turista nacional
- Turista internacional

9. 9. ¿Hasta qué punto considera que las fiestas locales (Cascamorras, feria, Semana de la Dama, etc.) pueden representar un motor para el turismo de la comarca de Baza? *

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

10. Si tuvo algún contacto directo con el sector turístico comarcal, ¿cómo calificaría la calidad del empleo en dicho sector?

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

11. ¿Cómo calificaría su sentimiento de pertenencia al territorio y de vinculación con la cultura y el patrimonio de la comarca de Baza? *

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

Google Formularios