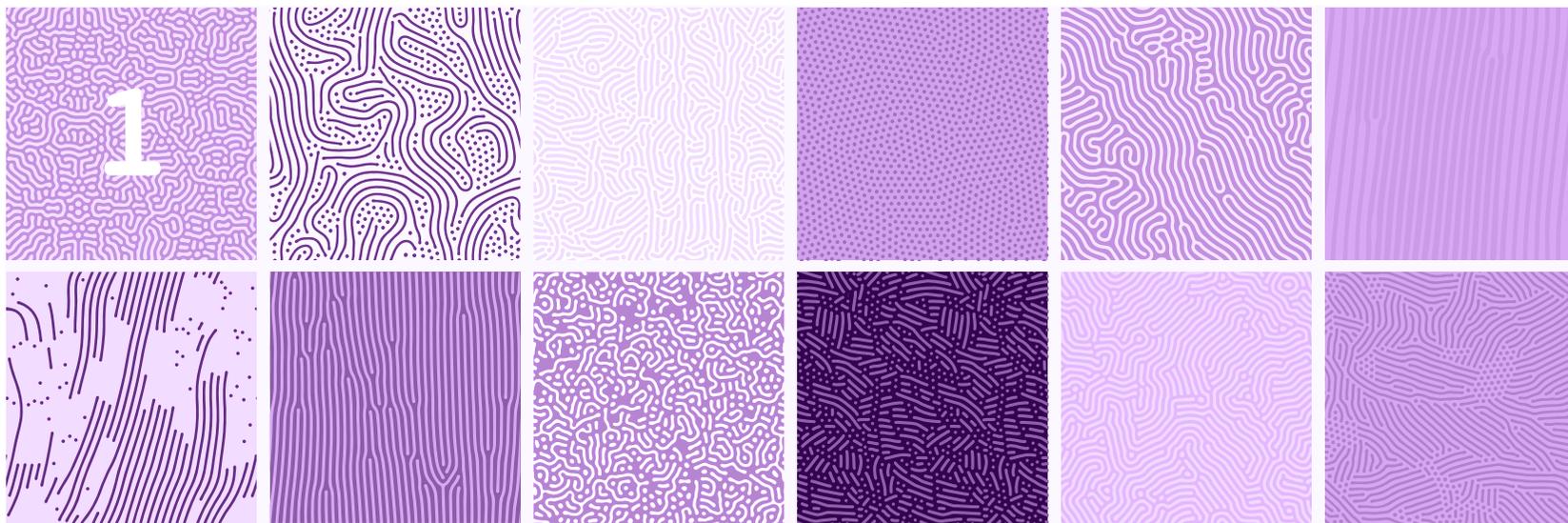
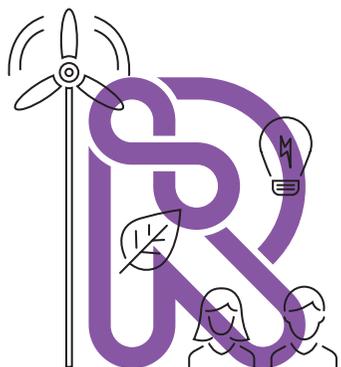


**Territorios
Responsables
y Planes
de Desarrollo
Sostenible**

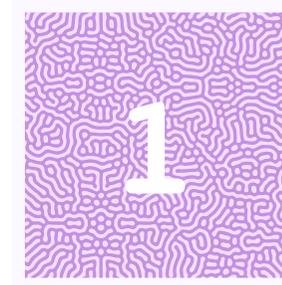
Zújar



ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**Territorios
Responsables
y Planes
de Desarrollo
Sostenible**

Zújar





Hace tan solo cuatro años que poníamos en marcha desde la Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible este programa de Planes Territoriales de Desarrollo para nuestros municipios. El reto de estos planes consiste en priorizar las oportunidades de desarrollo y creación de empleo de las entidades locales de nuestra provincia. Este plan que presentamos es fruto de ese propósito que se llevó a cabo desde Concertación Local 2018-2019. Esta forma de actuar analizando la realidad y planificando prioridades de desarrollo ha tenido una gran acogida en los territorios.

Por ello, en el marco del nuevo periodo de Concertación 2020-2021 este programa de Planes Territoriales de Desarrollo ha dado un paso más y lo denominamos: Agenda urbana 2030 para el desarrollo sostenible. Es la forma de conectarlo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, que instan a todos los países a adoptar medidas, tomando en cuenta las diferentes realidades, capacidades y niveles de desarrollo de cada uno de ellos para

Ana Muñoz Arquelladas

Diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible

DIPUTACIÓN DE GRANADA

promover la prosperidad al tiempo que protegen el planeta. El nuevo programa también está en consonancia con la Agenda Urbana Española, impulsada por el Ministerio de Fomento, que es la hoja de ruta que va a enmarcar las acciones a llevar a cabo hasta el año 2030 para orientar las políticas de desarrollo sostenible de pueblos y ciudades con objetivos sociales, ambientales y económicos. La Agenda Urbana, como explica la comisaria europea Cretu: «es una nueva forma de trabajar, de identificar las necesidades territoriales y abordar los retos urbanos teniendo en cuenta el corto, medio y largo plazo, así como las posibilidades de financiación municipales». Propugna un nuevo modelo de ciudad: sostenible, inclusiva, segura y resiliente. Cuestiones fundamentales en la realidad actual de incertidumbre generada por COVID-19.

La Diputación de Granada quiere ser puntera en la aplicación a lo local de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y de las dinámicas de participación y gobernanza que se recogen en la Agenda Urbana Española 2030. Queremos

que nuestros pequeños municipios se incorporen a esta forma de trabajo para avanzar en la puesta en marcha de servicios públicos innovadores, para favorecer el progreso sostenible de nuestros pueblos y, sobre todo, para contribuir a la generación de empleo, mediante la colaboración de todos los actores, públicos y privados del territorio.

Además, este programa está vinculado con las actuaciones que la Diputación impulsa para afrontar el reto demográfico, recogido en la Estrategia Provincial contra el Despoblamiento. Contempla también la necesidad de que las estrategias de desarrollo adquieran una dimensión supramunicipal para atender a la complejidad de las problemáticas territoriales. Todo ello sin perder calidad y profundidad en los procesos de diagnóstico de las realidades locales.

Las acciones que se plantean en esta estrategia han sido el fruto de un proceso participativo intenso. Un proceso que contó con agentes económicos y sociales de la zona,

con implicación directa de la población, que a través de encuestas y de reuniones y encuentros ha participado en el mismo, siempre con la implicación activa y el liderazgo del gobierno municipal, al que agradezco su trabajo.

Todo este trabajo colaborativo culmina con el diseño de este plan territorial de desarrollo que, sin duda, debe continuar con toda una estrategia de implementación del mismo. Para este trabajo, que es lo importante para que los planes no queden en un cajón, la Diputación también estará al servicio de los ayuntamientos.

Enhorabuena a todas las personas que habéis hecho posible este plan de desarrollo para vuestro municipio.

Granada a 7 de abril de 2020



DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

José Mateos Moreno. *Director Área empleo y Desarrollo Sostenible*

Miryam Prieto Labras. *Jefa de Servicio de Desarrollo*

Jorge López López. *Técnico superior de Desarrollo*

REDACCIÓN

3CS Economistas

Carlos Camarero Machado. Técnico de proyectos

Rubén Darío Márquez Ruiz. Economista

José María Zambrano Ruiz. Economista

Diseño y maquetación

www.dboreal.com

Granada, diciembre del 2019



Ayuntamiento
de Zújar



Agradecemos la colaboración a todas las personas que han participado en la elaboración de esta Agenda Urbana.

Zújar

ESTRATEGIA DE RESILIENCIA Y DESARROLLO LOCAL

Hacia una agenda urbana de los municipios rurales

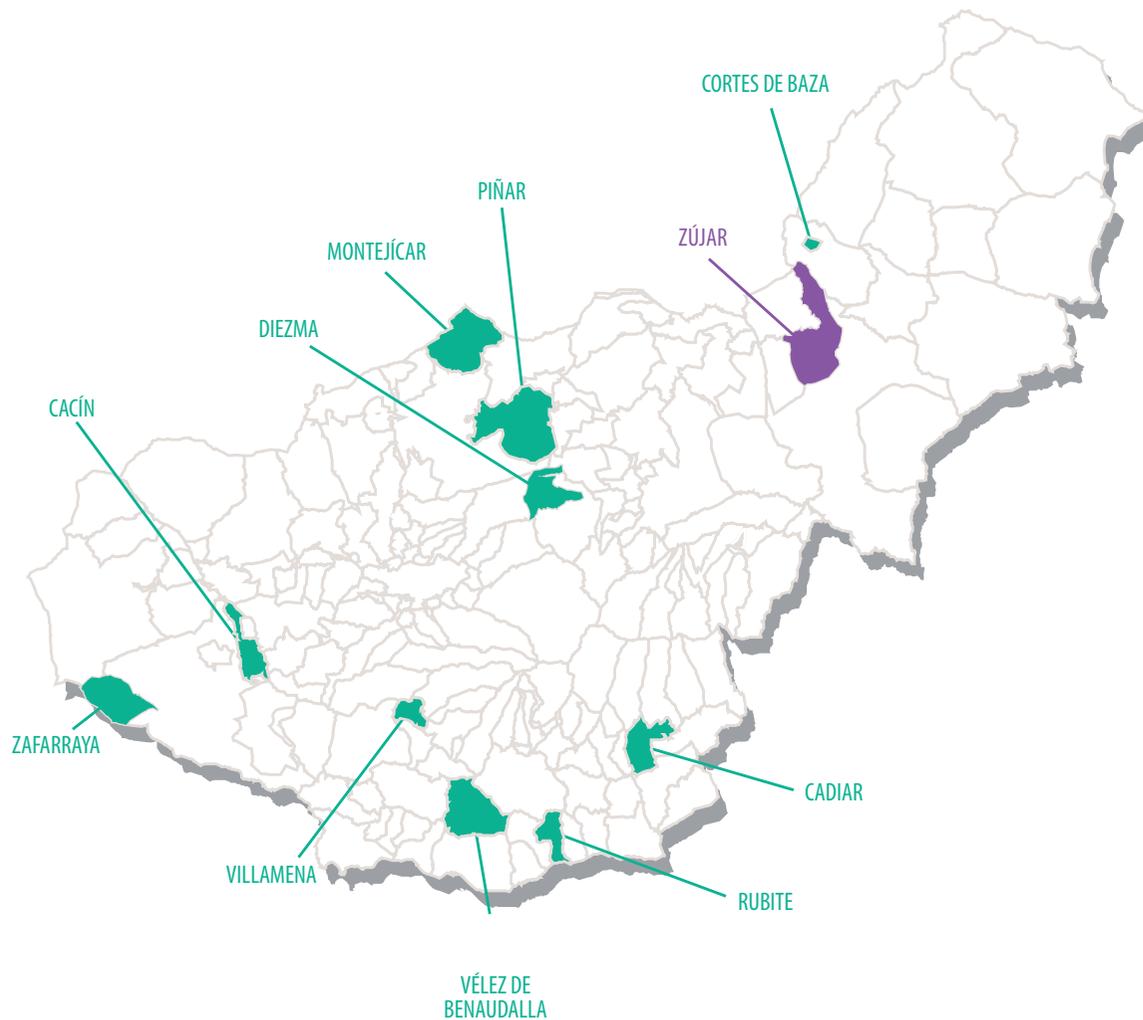


**FASE DE IMPLEMENTACIÓN
PLANES TERRITORIALES
DE DESARROLLO
NUEVA AGENDA URBANA
2020-2021**



ÍNDICE

1	ELABORAR UNA ESTRATEGIA LOCAL	9	4	DETECCIÓN DE ELEMENTOS CRÍTICOS	28
1.1	LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA	10	5	RETOS, OBJETIVO ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS PARA ZÚJAR	29
1.2	ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL	12	5.1	RETOS DE ZÚJAR	29
1.3	MARCO INTEGRADO DE ESTRATEGIAS	15	5.2	OBJETIVOS AGENDA URBANA DE ZÚJAR	29
2	METODOLOGÍA	16	5.3	MARCO INTEGRADO CON ODS Y AGENDA URBANA ESPAÑOLA	30
2.1	METODOLOGÍA DE TRABAJO	16	6	MAPA ESTRATÉGICO PARA LA ACCIÓN	31
2.2	GOBERNANZA DEL PLAN	17	7	ÍNDICE DE ACCIONES ESTRATÉGICAS	33
3	DATOS CLAVE DEL ESTUDIO	18	7.1	DESCRIPCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS	35
3.1	ÁMBITO TERRITORIAL	18	7.2	RESUMEN EJECUTIVO	63
3.2	POBLACIÓN	19			
3.3	MERCADO DE TRABAJO	20			
3.4	ECONOMÍA DE LA ZONA	20			
3.5	CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA	22			
3.6	MOVILIDAD	25			
3.7	VIVIENDA	25			
3.8	INSTITUCIONES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO LOCAL	26			
3.9	TICs	26			
3.10	RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS DELPHI	26			
3.11	COMPARATIVA ENCUESTA DELPHI/ONLINE	27			



Planes de Desarrollo para la generación de empleo en municipios de la provincia de Granada en el marco de la Concertación al programa 15422

1 ELABORAR UNA ESTRATEGIA LOCAL

Todas las poblaciones, ya sean grandes urbes o pequeños núcleos de población, necesitan dotarse de su propia estrategia para poder ser competentes en su entorno. Las personas y las empresas se instalan en aquellos núcleos de población en los que pueden realizar sus proyectos de vida (las primeras) y ser competitivas (las segundas). En este sentido, el futuro de las poblaciones depende de la capacidad que tengan para retener y captar a personas, ideas y capital.

Los pueblos (que es el caso de este estudio) deben ser competentes para procurar las infraestructuras físicas y sociales a las personas y empresas que viven y se instalan en ellos. Esta competencia evoluciona en competitividad una vez que otros pueblos o ciudades son capaces de atraer más inversión y personas en detrimento de otros territorios.

La competencia de los pueblos más pequeños se centra en ser capaces de ofrecer un modelo de calidad de vida determinado, un espacio diferenciado para procurar un proyecto vital, una forma determinada de relaciones sociales y laborales, en definitiva, una alternativa a la tendencia actual de crecimiento de las grandes Ciudades y Urbes y despoblación de los núcleos más pequeños.

Si bien, en España ya viven en las ciudades más del 80% de la población, Andalucía y en concreto Granada, tienen todavía una estructura de ciudades medias y pequeños núcleos de población que garantizan el asentamiento de la población, el cuidado de los campos, el mantenimiento de la producción agrícola y la configuración de nuestra calidad de vida y tradiciones.

Si las grandes ciudades cuentan con estrategias de desarrollo, y es fácilmente identificable cuáles la tienen y cuáles no la tienen por la posición competitiva que mantienen, los pequeños pueblos son los que más necesitan de una **estrategia**. Una estrategia no solo para seguir creciendo, sino para no desaparecer, para preservar un modelo de vida tradicional y hacerlo compatible con los nuevos

conceptos de gestión de las Smartcities. Si en el futuro las grandes ciudades serán Smart o no serán ciudades, podríamos decir de los pequeños pueblos que o tienen una estrategia para enfrentarse al futuro o desaparecerán.

Estas estrategias han de materializarse en una **Agenda Urbana**. Una Agenda Urbana es un documento estratégico sin carácter normativo que, conforme a los criterios establecidos por la Agenda 2030 de la ONU, la Nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas y la Agenda Urbana para la Unión Europea persigue el logro de la sostenibilidad en las políticas de desarrollo urbano.

Las Agendas Urbanas de un pequeño pueblo deben ser muy realistas y contar con las personas que ahora mismo habitan allí, sus instituciones más cercanas (Ayuntamiento y Diputación) y las empresas (en el caso de que existan) que desean permanecer en el territorio.

No hemos contado con una representación de las personas clave en Zújar, sino con un conjunto de ciudadanos/as que en un tiempo récord han podido participar de un ejercicio colectivo de reflexión estratégica. Es decir, hemos contado con las personas que llevarán a cabo el liderazgo de la estrategia de desarrollo de Zújar. Personas que no tienen una dedicación en exclusiva para ejercer este liderazgo, pero que su nivel de compromiso han sido clave en el pasado, lo son en el presente y, por medio de este proceso, lo serán en el futuro.

En Zújar, con 2.597 habitantes, hay que ser conscientes de que las estrategias que se aprueben deben ser elaboradas y consensuadas entre aquellas personas, empresas y líderes políticos que las vayan a llevar a cabo. El éxito de esta Agenda Urbana depende de que las personas que las ejecuten las comprendan, las hagan suyas y deseen liderarlas, aún y cuando necesiten de instituciones de mayor nivel, como la Diputación, para acompañarlas en todo el proceso, definición, ejecución y seguimiento.

Con la guía de esta Agenda Urbana se podrán desarrollar posteriores planes de acción adaptados a sus realidades, prioridades, competencias y posibilidades.

El conjunto de agendas y planes, de cada uno de los pueblos de Granada, hará que la provincia aumente su competencia de gestión. Conocer cómo quiere y puede evolucionar cada pueblo, en qué pueden cooperar unos con otros, es un método de selección de las mejores estrategias para que la Diputación colabore en la ejecución de aquellos planes que aumenten la posición competitiva de la provincia en su conjunto.

En la segunda fase de esta estrategia, la ejecución, habrá que darla a conocer a un conjunto aún mayor de ciudadanos, empresas, responsables administrativos y líderes políticos, para que cada uno asuma su responsabilidad y oportunidad para hacer que Zújar evolucione en el sentido elegido.

1.1 LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

En la elaboración de esta estrategia se tiene como referente la **Agenda Urbana Española (AUE)** en adelante), promovida por el Gobierno de España el 22 de Febrero de 2019.

La AUE establece un abanico de políticas urbanas de carácter social, económico y medioambiental, que pueden ser puestas en práctica por cualquier municipio del entorno rural o urbano y por cualquier ciudad, con independencia de su tamaño, y que incumbe al territorio en su conjunto.

Este marco conceptual obligará a un alineamiento de las políticas urbanas regionales y municipales, ya que los programas de desarrollo y su financiación estarán ligados a estos ejes.

El planteamiento de la AUE es acorde con los retos planteados y con la visión estratégica de las dos Agendas Urbanas internacionales suscritas en el año 2016. La primera es la **Nueva Agenda Urbana** de la ONU suscrita en 2016 en el encuentro Hábitat III. La segunda agenda de referencia es la **Agenda Urbana Europea** cuyos 12 ejes de actuación fueron establecidos en el Pacto de Ámsterdam.

Se hace imprescindible señalar el alineamiento de la AUE con la **Agenda 2030** de Naciones Unidas. La AUE También se enmarca en el ODS 11, que busca ciudades sostenibles, inclusivas, seguras y resilientes. Pero no es el único ODS, todos los ODS aparecen de forma transversal en esta agenda urbana. Las ciudades son el espacio donde la humanidad tendrá que implementar los ODS, si quieren que esta hoja de ruta llegue a bien fin.



La AUE se concibe como un documento estratégico, sin carácter normativo, que está imbuido de enfoques pragmáticos con vocación de utilidad y, por supuesto, de consenso. Apuesta por un modelo urbano deseable hacia el futuro y trata de abanderar una nueva visión del Urbanismo que podría llamarse 1.0 (flexible, actualizable e integrador).

Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española

- 1 Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo 
- 2 Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente 
- 3 Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia 
- 4 Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular 
- 5 Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible 
- 6 Fomentar la cohesión social y buscar la equidad 
- 7 Impulsar y favorecer la Economía Urbana 
- 8 Garantizar el acceso a la Vivienda 
- 9 Liderar y fomentar la innovación digital 
- 10 Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza 

Objetivos Estratégicos y Específicos de la Agenda Urbana Española

Objetivos Estratégicos AUE	Objetivos Específicos AUE
OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo	<p>1.1. Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial.</p> <p>1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje.</p> <p>1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural.</p> <p>2.1. Definir un modelo urbano que fomente la compacidad, el equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos.</p> <p>2.2. Garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos.</p> <p>2.3. Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos.</p> <p>2.4. Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación.</p> <p>2.5. Impulsar la regeneración urbana.</p> <p>2.6. Mejorar la calidad y la sostenibilidad de los edificios.</p>
OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	<p>3.1. Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención.</p> <p>3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.</p> <p>3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.</p>
OE3. Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia	<p>4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía.</p> <p>4.2. Optimizar y reducir el consumo de agua.</p> <p>4.3. Fomentar el ciclo de los materiales.</p> <p>4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje.</p>
OE4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular	<p>5.1. Favorecer la ciudad de proximidad.</p> <p>5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles</p>
OE5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	<p>6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos.</p> <p>6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.</p>
OE6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	<p>7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.</p> <p>7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.</p>
OE7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	

Objetivos Estratégicos AUE	Objetivos Específicos AUE
OE.8 Garantizar el acceso a la Vivienda	8.1. Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible. 8.2. garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables.
OE.9 Liderar y fomentar la innovación digital	9.1. Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (smart cities). 9.2. Fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.
OE.10 Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza	10.1. Lograr un marco normativo y de planeamiento actualizado, flexible y simplificado que mejore, también, la gestión. 10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel. 10.3. Impulsar la capacitación local y mejorar la financiación. 10.4. Diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana así como de intercambio y difusión de la información.

1.2 ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL

1.2.1 POLÍTICA EUROPEA DE DESARROLLO RURAL

La política de desarrollo rural de la UE pretende que las zonas rurales puedan asumir con éxito el conjunto de retos económicos, medioambientales y sociales que plantea el siglo XXI.

Los **objetivos estratégicos** de política de desarrollo rural de la UE son:

- Fomentar la competitividad de la agricultura.
- Garantizar la gestión sostenible de los recursos naturales y la acción por el clima.
- Lograr un desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales, incluida la creación y conservación del empleo.

Los **objetivos generales** de la política de desarrollo rural se materializan en seis prioridades:

- Prioridad 1: Transferencia de conocimientos e innovación
- Prioridad 2: Viabilidad y competitividad de las explotaciones agrícolas
- Prioridad 3: Organización de la cadena alimentaria y gestión del riesgo
- Prioridad 4: Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas
- Prioridad 5: Economía eficiente en el uso de recursos y resistente al cambio climático
- Prioridad 6: Inclusión social y desarrollo económico

La política de desarrollo rural de la UE se ejecuta a través de los programas de desarrollo rural (PDR) en cada Estado miembro de la UE.

1.2.2 POLÍTICA ANDALUZA DE DESARROLLO RURAL

En la Comunidad Autónoma de Andalucía nuestro marco de referencia es:

A) Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020

En el diagnóstico de situación realizado a través de una matriz DAFO queremos destacar:

Debilidades y amenazas detectadas:

- Despoblación y envejecimiento del mundo rural que se acentúa en zonas de baja densidad de población o alejadas de polos de desarrollo. Esto condiciona el relevo generacional de las explotaciones.
- Necesidad de aumentar la formación de nuestros agricultores y mejorar la incorporación de avances tecnológicos y científicos.
- Tamaño de las explotaciones reducido e inexistencia de una red de comercialización potente y propia.
- Problemas relacionados con el cambio climático (gestión de recursos hídricos, erosión y pérdida de suelo, reducción de biodiversidad).
- La gestión de residuos y emisión de gases contaminantes.

Fortalezas y oportunidades a tener en cuenta:

- La actividad agroalimentaria en Andalucía es la base económica del medio rural y es de calidad y diversa.
- El aumento de las exportaciones demuestra que se ha ganado en competitividad basada en la innovación, calidad e imagen del sector.
- El potencial de las energías renovables para reducir costes en nuestras explotaciones y generar un nuevo sector productivo.
- Un marco ciudadano más sensible a la sostenibilidad que genera nuevas oportunidades de negocio a través de valores como el ecologismo.

Este programa de Desarrollo establece una serie de necesidades (18) a las que se enfrenta el mundo rural andaluz que podemos agrupar en:

- 1.- Es necesario **mejorar la calidad de vida** del mundo rural y este hecho va ligado al nivel de renta y a la educación.
- 2.- Hay que adoptar medidas de **protección y mejora del medio ambiente** para salvaguardar nuestro patrimonio y riqueza medioambiental.
- 3.- Hay que mejorar la **estructura empresarial** del mundo rural incidiendo en su capacidad competitiva, innovadora y comercializadora.
- 4.- El mundo rural no se puede quedar atrás en la **incorporación de las TIC** y los últimos avances científicos.

B) Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía, Horizonte 2020

El turismo es uno de los elementos económicos estratégicos de Andalucía, estando este concepto recogido en el Estatuto de Autonomía de Andalucía.

Los municipios andaluces tienen competencias en: promoción de sus recursos, participar en la formulación de las estrategias del sistema turístico andaluz y crear su política de infraestructuras turísticas de titularidad propia.

Su **objetivo central** es:

CONSOLIDAR LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL Y LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO COMO SECTOR ESTRATÉGICO DE LA ECONOMÍA ANDALUZA, GENERADOR DE EMPLEO DE CALIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO.

Objetivos generales:

- 1) Definir estrategias y políticas para un modelo de desarrollo turístico sostenible, viable, equitativo, competitivo e igualitario, que haga un uso óptimo de los recursos, respetuoso con los valores y espacios locales y que garantice la cohesión territorial.
- 2) Potenciar el tejido empresarial turístico y generar empleo estable y de calidad, fomentando el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- 3) Impulsar los productos que pongan en valor los recursos naturales, culturales, territoriales y paisajísticos de Andalucía, potenciando su complementariedad y la generación de sinergias entre segmentos, la imagen de calidad del destino y la implicación de la población local en la experiencia turística.
- 4) Vincular la sostenibilidad al desarrollo de un modelo turístico basado en la gestión integral de la calidad y en la innovación.
- 5) Integrar planificación y gestión, que permita adaptarse con más facilidad a la evolución de la coyuntura económica e impulsar el valor añadido de nuestra oferta.
- 6) Dar mayor impulso a mecanismos de participación colaborativa entre los actores implicados en el turismo, fomentando espacios comunes de cooperación que redunden en mayor reconocimiento social del turismo.
- 7) Favorecer la rehabilitación integral de destinos maduros del litoral, dar mayor impulso a la oferta de interior e incentivar los destinos sostenibles emergentes, mejorando nuestra oferta tradicional.

Líneas estratégicas del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía Horizonte 2020:

1. DINAMIZACIÓN INTEGRAL Y COOPERATIVA DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ
2. APOYO ACTIVO AL TEJIDO EMPRESARIAL
3. ESTABILIDAD Y CALIDAD EN EL EMPLEO
4. REDUCCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA
5. REFUERZO Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA ANDALUCÍA
6. ANDALUCIA: DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA
7. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
8. SEGMENTOS TURÍSTICOS: DESARROLLO Y COMPLEMENTARIEDAD

Estas líneas son las directrices que inspiran los diferentes programas de actuación (hasta 30) que existen.

1.2.3 ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DE LA COMARCA DE BAZA

El municipio de Zújar se haya ubicado en la Comarca de Baza. Esta comarca se integra junto con la comarca de Huéscar en la Estrategia de Desarrollo Local (EDL) de la Zona Rural Leader (ZRL) Altiplano de Granada para el periodo 2014-2020.

Objetivo General y Específicos de la Estrategia de Desarrollo Local Altiplano de Granada

Objetivo general	Atraer talento y mejorar el capital humano, social y empresarial del Altiplano para dinamizar su economía en base a la innovación y sus recursos endógenos, y posicionarlo nacional e internacionalmente aprovechando sus valores patrimoniales y medioambientales
OE 1	Innovar para atraer talento y mejorar las capacidades laborales y emprendedoras de los y las habitantes del Altiplano, con énfasis en jóvenes y mujeres, así como su acceso a conocimiento especializado que facilite la puesta en marcha de innovaciones productivas, sociales y ambientales
OE 2	Innovar para aumentar la diversidad y fortaleza del tejido asociativo y cooperativo del Altiplano de Granada, al tiempo que se promueve la participación social y el empoderamiento de mujeres, jóvenes y colectivos en riesgo de exclusión socioeconómica y se trabaja por la incorporación del principio de equidad e igualdad en los órganos y espacios de decisión
OE 3	Consolidar y aumentar el número de cooperativas y empresas del Altiplano que compiten de forma exitosa y crean empleo, especialmente entre mujeres y jóvenes, mediante la puesta en valor de recursos locales y la adopción de innovaciones en los sectores agroalimentario, turístico, industrial y de las energías renovables
OE 4	Innovar para aumentar la demanda de los productos agroalimentarios y turísticos más significativos del Altiplano de Granada, así como el posicionamiento e interés nacional e internacional por su patrimonio cultural y natural, en el marco del Proyecto de Geoparque del Cuaternario Valles del Norte de Granada
OE 5	Impulsar la creación y el mantenimiento de empleo en actividades de los distintos ámbitos, sectores y subsectores innovadores de la EDL
OE 6	Impulsar la realización de inversiones y adopción de buenas prácticas en actividades de los distintos ámbitos, sectores y subsectores innovadores de la EDL, que tengan incidencia positiva sobre el medio ambiente
OE 7	Impulsar la realización de inversiones y adopción de buenas prácticas en actividades de los distintos ámbitos, sectores y subsectores innovadores de la EDL, que contribuyan a la lucha contra el cambio climático en el territorio
OE 8	Impulsar la igualdad entre hombres y mujeres en actividades de los distintos ámbitos, sectores y subsectores innovadores de la EDL

1.3 MARCO INTEGRADO DE ESTRATEGIAS

AGENDA URBANA ESPAÑOLA 2019	MARCO ESTRATÉGICO COMÚN 2014-2020	PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2020	ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALTIPLANO DE GRANADA
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PRIORIDADES DE INVERSIÓN	PRIORIDADES	OBJETIVOS GENERALES
Ámbito estatal	Ámbito Europeo	Ámbito Andaluz	Ámbito Comarcal
<p>OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo</p> <p>OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente</p> <p>OE.3 Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia</p> <p>OE4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular</p> <p>OE5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible</p> <p>OE.6 Fomentar la cohesión social y buscar la equidad</p> <p>OE.7 Impulsar y favorecer la Economía Urbana</p> <p>OE.8 Garantizar el acceso a la Vivienda</p> <p>OE.9 Liderar y fomentar la innovación digital</p> <p>OE.10 Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza</p>	<p>P1: Transferencia de conocimientos e innovación</p> <p>P2: Viabilidad y competitividad de las explotaciones agrícolas</p> <p>P3: Organización de la cadena alimentaria y gestión del riesgo</p> <p>P4: Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas</p> <p>P5: Economía eficiente en el uso de recursos y resistente al cambio climático</p> <p>P6: Inclusión social y desarrollo económico</p>	<p>P1: Transferencia de conocimientos e innovación en sector agrario y forestal y en zonas rurales</p> <p>P2: Mejorar la viabilidad de las explotaciones agrarias y la competitividad de la agricultura promoviendo tecnologías innovadoras y la gestión forestal sostenible</p> <p>P3: Fomentar la organización de la cadena alimentaria incluyendo transformación y comercialización, bienestar animal y gestión del riesgo</p> <p>P4: Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas relacionados con agricultura y silvicultura</p> <p>P5: Promover una economía eficiente en el uso de recursos y resistente al cambio climático fomentando una economía baja en carbono</p> <p>P6: Fomentar la Inclusión social , reducción de la pobreza y el desarrollo económico en zonas rurales</p>	<p>OG1: Atraer talento y mejorar el capital humano, social y empresarial del Altiplano para dinamizar su economía en base a la innovación y sus recursos endógenos, y posicionarlo nacional e internacionalmente aprovechando sus valores patrimoniales y medioambientales</p>

2. METODOLOGÍA

2.1 METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología que hemos seguido en la elaboración de esta estrategia la hemos adaptado a las características de Zújar, con una población de 2.597 habitantes repartidos en los siguientes núcleos de población: Zújar y Carramaiza.

Hemos sido flexibles en las convocatorias, la aplicación de las estructuras y los tiempos de ejecución. Las fases que hemos seguido han sido:

1. Coordinación con los servicios de la Diputación.

Para determinar el alcance del proyecto y plantear un calendario de trabajo real hemos tenido una reunión ejecutiva con el técnico de la Diputación de Granada que ha supervisado la elaboración de esta estrategia. Así mismo hemos mantenido contacto permanente por vía digital para ir aprobando las sucesivas fases del proyecto.

2. Contacto con el Ayuntamiento.

Tras la reunión ejecutiva con la Diputación contactamos personalmente en el Ayuntamiento para informar al Alcalde de de la elaboración de la estrategia, conocer cuáles eran sus expectativas y adaptar el estudio a ellas. En este contacto acordamos crear un panel de personas destacadas a las que entrevistar para involucrarlas en la configuración de la futura estrategia de Zújar.

3. Entrevistas a personas destacadas.

Con el sistema de investigación Delphi, se han realizado 8 entrevistas anónimas y en profundidad de manera presencial para conocer cuales son las motivaciones de estas personas de referencia que pueden conseguir un mayor compromiso para la acción. Personas de la función pública, jóvenes, mujeres, representantes vecinales, agricultores, profesores, empresarios y políticos han sido los perfiles seleccionados en Zújar para realizar estas entrevistas y conocer diversos puntos de vista. En más de un persona se cumplían varios perfiles.

4. Estudio estadístico de los datos más relevantes.

Acudiendo a las bases de datos públicas se ha seleccionado aquellos datos de mayor comprensión y que expresan de una forma didáctica cuál es la situación actual del municipio.

5. Elaboración del documento de análisis.

Atendiendo a la información cualitativa suministrada en las entrevistas personales y los datos cuantitativos se ha elaborado un documento de Diagnóstico y propuestas estratégicas.

6. Propuesta de líneas estratégicas.

En una sesión de trabajo grupal con personas de Zújar se ha mantenido una reunión en el Ayuntamiento, con la presencia de 10 personas para exponer, validar y corregir las impresiones recogidas por el equipo redactor en cuanto a la posición actual del pueblo.

7. Generación de ideas, objetivos y acciones concretas.

En la misma sesión de trabajo grupal se ha trabajado de forma distendida para desarrollar el despliegue de objetivos y acciones concretas que puedan ser ejecutadas en la Agenda Urbana.

8. Redacción del documento de Agenda Urbana.

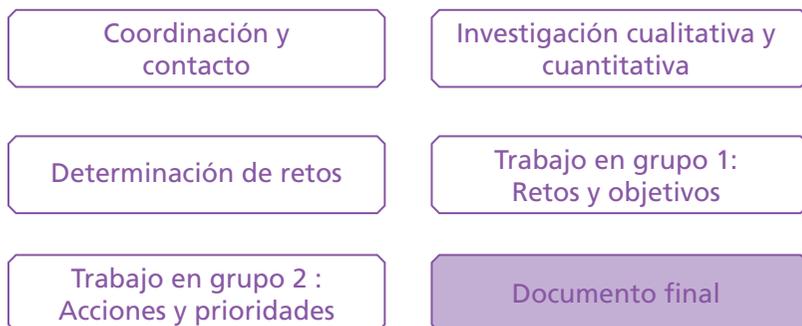
El equipo redactor, basándose en su experiencia en otras localidades y atendiendo a todo la información generada en este proceso a elaborado un propuesta de Agenda Urbana de Zújar.

9. Ronda de presentaciones.

Posteriormente a la validación por parte de la Diputación de Granda y el Ayuntamiento de Zújar se recomienda realizar una ronda de presentaciones de la Agenda Urbana para darla a conocer y comprometer a diferentes personas, empresas y administraciones en su desarrollo.

10. Encuesta Online

A través del portal de encuestas de 3CS Economistas, hemos lanzado una encuesta ciudadana que nos permita validar y completar el análisis de situación y expectativas de las estrategias que requiera esta población.



2.2 GOBERNANZA DEL PLAN

2.2.1 COORDINACIÓN CON AYUNTAMIENTO DE ZÚJAR

Se han mantenido varias reuniones y contactos telefónicos con D. Salvador Moreno Cuesta, regidor del municipio para informarle sobre el proyecto, recabar su opinión sobre el presente y futuro del municipio y seleccionar a las personas candidatas a ser entrevistadas personalmente.

Es la persona con la que se ha llevado a cabo la coordinación para la logística de las reuniones de grupo.

2.2.2 ENTREVISTAS DELPHI

Uno de los elementos de diagnóstico de la realidad del municipio ha sido la realización de entrevistas anónimas semiestructuradas a nueve vecinos que se han seleccionado para conseguir una visión amplia y enriquecedora del presente, pasado y futuro de Zújar. La muestra la han compuesto 9 personas.

2.2.3 ENCUESTAS ONLINE



Como parte de la recogida de información para la realización del diagnóstico se realizó una encuesta online para aumentar la base de información disponible. Sus resultados no han diferido de la información recogida por otros medios de diagnóstico.

La estructura de la encuesta era la siguiente.

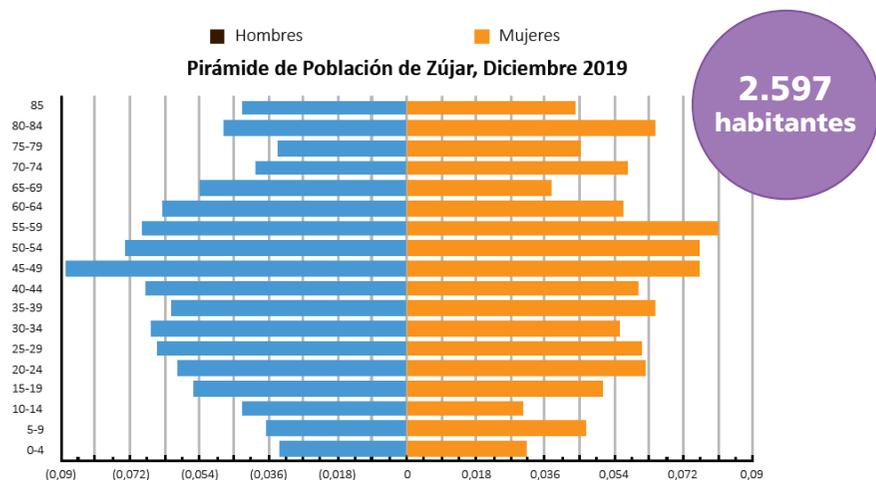
- 1 Identificación vía mail.
- 2 Tres preguntas abiertas sobre el presente y futuro del municipio.
- 3 Trece cuestiones para valorar de 0 a 10 el momento, situación y oportunidades del municipio.
- 4 Pregunta abierta para cualquier información que quiera añadir la persona encuestada.

Se han recogido 35 encuestas, siendo el plazo final de entrega el 7 de febrero

ZÚJAR Información relevante

Extensión superficial. 2019. Km2	102,04
Distancia a la capital. 2019. Km	96,3
Altitud sobre el nivel del mar. 2019. m	767
Número de núcleos que componen el municipio. 2018	1
Centros de Infantil. 2016	2
Centros de Primaria. 2016	1
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2016	1
Centros de Bachillerato. 2016	0
Centros C.F. de Grado Medio. 2016	0
Centros C.F. de Grado Superior. 2016	0
Centros de educación de adultos. 2016	1
Bibliotecas públicas	1
Consultorios. 2016	1

3.2 POBLACIÓN



El análisis de la pirámide de población de Zújar muestra un fuerte estrechamiento en la base de la misma y una cúspide muy ancha, dando la imagen de una pirámide invertida. Esta representación gráfica es la propia de una **población envejecida**.

Edades de la Población

Edad media de la población	Hombres	Mujeres	TOTAL
España	41,82	44,41	43,14
Andalucía	40,1	42,4	41,3
Zújar	45,2	46,8	46

Saldo migratorio de Zújar

Año	Municipio de residencia	Saldo
2015	Zújar	-24
2016	Zújar	-18
2017	Zújar	-2

Crecimiento vegetativo de Zújar

Año	Municipio de residencia	Nacimientos	Defunciones	Crecimiento Vegetativo
2015	Zújar	21	32	-11
2016	Zújar	26	37	-11
2017	Zújar	18	35	-17

-12,09%

Incremento relativo de la población en los últimos 10 años.
Zújar ha perdido el 12% de sus habitantes en los últimos 10 años. (Dato SIMA).

Analizando estos datos poblacionales de Zújar, queremos destacar:

1. La **edad media** de la población en Zújar es superior a la media andaluza y española, siendo de 46 años.
2. El **saldo migratorio** en los tres años estudiados es **negativo**, aunque en 2017 el saldo es casi 0.
3. El **crecimiento vegetativo es negativo** en el período objeto del análisis.

Estos datos confirman el **panorama de envejecimiento y pérdida de población del municipio**.

3.3 MERCADO DE TRABAJO

DESEMPLEO

Tasa de municipal de desempleo, media anual	2018	2017
España	14,40 %	16,50 %
Andalucía	23,39 %	24,80 %
Zújar	21,25 %	21,97 %

La tasa de desempleo en Zújar es superior a la media nacional pero inferior a la media andaluza. Es un dato que es positivo con respecto a Andalucía pero no suficiente, el desempleo está en un **nivel no deseable**.

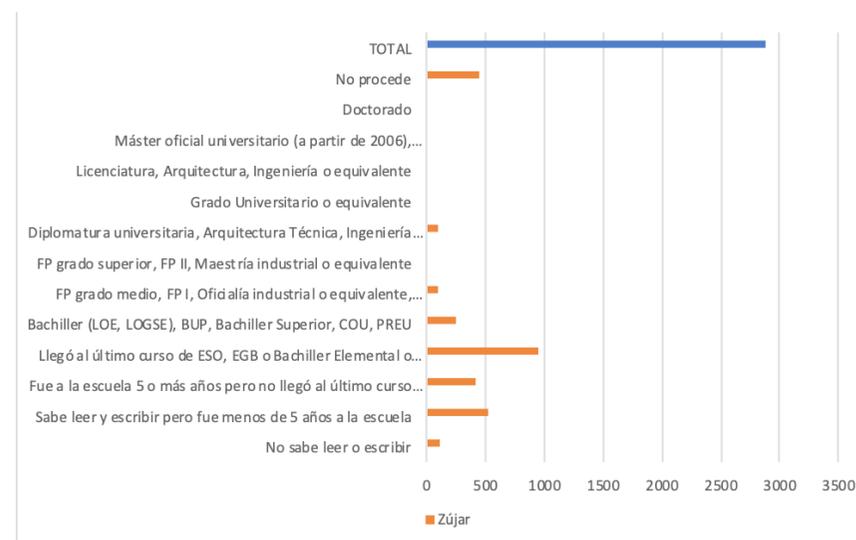
Mientras que Andalucía presenta una tasa de paro de un 23,39%, Zújar presenta una tasa de 21,25% de paro.

CONTRATOS POR TIPO

TOTAL CONTRATOS 2018	TIPO DE CONTRATO					
	HOMBRES			MUJERES		
	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVERT. INDEF.	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVERT. INDEF.
3.962	28	2.243		18	1.673	

Con respecto a los contratos realizados, el 98,83% son temporales. Un 57% de los contratos son para hombres y el 43% para mujeres. Este dato confirma la existencia de un mercado laboral con una **alta temporalidad** en el municipio.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN LA POBLACIÓN



Examinando esta gráfica nos muestra claramente que la población ubicada en Zújar tiene una cualificación académica cuyos niveles máximos son la diplomatura y el FP en una escasa cuantía. Existe la necesidad de mejorar este índice.

3.4 ECONOMÍA DE LA ZONA

La agricultura es la principal actividad económica del municipio, destacando el olivar y el almendro como cultivos más importantes en extensión y peso económico. Hemos de destacar también el florecimiento de invernaderos de la zona con productos como el tomate.

AGRICULTURA

Cultivos herbáceos. 2017		Cultivos leñosos. 2017	
Superficie	275	Superficie	2.344
Principal cultivo de regadío	Tomate	Principal cultivo de regadío	Olivar aceituna de aceite
Principal cultivo de regadío: Has	100	Principal cultivo de regadío: Has	1.053
Principal cultivo de secano	Cebada	Principal cultivo de secano	Almendro
Principal cultivo de secano: Has	106	Principal cultivo de secano: Has	1.242

Es necesario constatar el descenso en el número de empresas existentes en Zújar el último año (25 en total).

Territorio	Número de empresas 2017	Número de empresas 2016
Zújar	112	127

El 71,4% de las empresas corresponden a trabajadores autónomos. Las cooperativas están relacionadas con el ámbito agrícola y son el motor económico del municipio.

	Persona física	S.L.	Comunidades de bienes	Cooperativas	Asociaciones	Soc. Civil	Corp. Locales	TOTAL
Zújar	80	24	1	4	1	1	1	112

EMPLEO EN EMPRESAS POR TRAMOS, 2017

Territorio	TOTAL	De 0 a 2 empleados	De 3 a 5 empleados	De 6 a 9 empleados	De 20 a 49 empleados
Zújar	112	95	11	5	1

Un elemento a reseñar es la pequeña dimensión de las empresas del municipio, el 85% de las empresas tiene 1 o 2 trabajadores. La mayor empresa es la Cooperativa Nuestra Señora de la Cabeza, productora de aceite de oliva.

TURISMO

Hoteles. 2017	1
Hostales y pensiones. 2017	1
Plazas en hoteles. 2017	40
Plazas en hostales y pensiones. 2017	22

Existe un establecimiento principal en el término municipal (Balneario) que es la principal oferta de la zona de alojamiento. Existen pocos casos de alojamientos particulares puestos en oferta para visitantes a través de plataformas digitales.

Renta bruta media 2017

Zújar	Andalucía	España
14.319,00	22.303,00	26.618,00

La renta bruta media declarada en Zújar es un 54% de la nacional y muy inferior a la andaluza.

Pensión media 2018

	Incapacidad permanente	Jubilación	Viudedad	Orfandad y favor militar
Pensión media Andalucía	880,33 €	1.004,29 €	639,35 €	394,49 €
Pensión media Zújar	643,37 €	701,18 €	555,19 €	422,45 €

Este cuadro con información de las pensiones contributivas refleja que existe una menor renta en las pensiones percibidas por las personas mayores que habitan en Zújar respecto a la media andaluza.

Tras nuestro estudio del municipio, nuestras estancias en él y los datos recogidos en las entrevistas particulares nos permiten afirmar que, pese a la menor renta disponible, hay una red de servicios públicos, social y familiar que permite una vida digna en Zújar, con una cierta calidad.

3.5. CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA.

3.5.1 CAMBIO CLIMÁTICO

Un elemento fundamental en este estudio es determinar cómo el cambio climático puede condicionar el futuro de Zújar.

Como documento de referencia hemos usado este documento publicado por la Junta de Andalucía: **Resultados de los Escenarios Locales Cambio Climático actualizados al 5º Informe IPCC: evolución de los grupos climáticos y la temperatura**. Este análisis ha generado distintos escenarios de evolución de las temperaturas y el clima en función de diferentes estadios de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Esta clasificación divide Andalucía en:

1. **Clima Mediterráneo Oceánico:** se da en toda la región de influencia Atlántica, que suaviza las temperaturas y aporta una humedad notable a la región. Se divide en: 1A Húmedo, 1B Subhúmedo y 1C Hiperhúmedo.
2. **Clima Mediterráneo Subtropical:** propio de la costa mediterránea, se caracteriza por las temperaturas suaves y ausencia de heladas. Se divide en: 2A Subhúmedo y 2B Húmedo.
3. **Clima Mediterráneo Sub-continental de veranos cálidos:** se caracteriza por presentar temperaturas medias anuales elevadas, veranos muy cálidos e inviernos frescos y con heladas ocasionales. Solo tiene una variante: 3A
4. **Clima Mediterráneo Sub-continental de inviernos fríos:** sus veranos son cálidos, aunque no tanto como en A3, y los inviernos muy fríos, con un alto número de heladas. Se divide en: 4A Subhúmedo y frío, 4B Seco y frío, 4C Subhúmedo y suave, 4D Húmedo y 4E Hiperhúmedo.
5. **Clima Mediterráneo Continental:** se caracteriza por presentar inviernos muy fríos y largos, y veranos muy cortos y poco calurosos, donde buena parte de sus precipitaciones lo hace en forma de nieve. Se divide en: 5A de Alta Montana, 5B Altiplanicies Secas y 5C de Media Montaña.

6. **Clima Mediterráneo Subdesértico:** se caracteriza por sus temperaturas suaves, ausencia de heladas y muy bajas precipitaciones. Se divide en: 6A Suave y 6B Frio.

Tomando de partida la distribución de la temperatura media anual en el periodo de referencia 1961-2000 (figura 1), la proyección de su evolución según los MCGs MIROC (figura 2) y CGCM3 (figura 3) indican un **incremento de entre 3.7 y 6.4°C de la temperatura** para 2070 en la zona geográfica de la Comarca de Baza.



Figura 1



Figura 2



Figura 3

Hemos de reseñar que la evolución de la precipitación no se inclina tan claramente hacia a una disminución tal y como indicaba el IV informe del IPCC. Esta incertidumbre sobre el comportamiento de la precipitación ya es una herencia de los propios MCGs, ya que Andalucía es una región climática cercana al punto de inflexión limítrofe entre las zonas que van a aumentar las precipitaciones y las que van a disminuir.

Esta futuro que describimos es tenido en cuenta en el planteamiento de objetivos de este plan.

3.5.2 ENERGÍA

Consumo de energía Zújar

Consumo de energía eléctrica (Endesa). 2017 MW/h	73.711
Consumo de energía eléctrica residencial (Endesa). 2017 MW/h	4.785

Andalucía dispone de una política energética que se materializa en la Estrategia Energética de Andalucía 2020.

Sus objetivos son:



Fuente: Web Agencia Andaluza de la Energía

Recoge cinco Programas de Actuación:

1. Energía Inteligente
2. Mejora de la Competitividad
3. Mejora de las Infraestructuras y Calidad de los Servicios Energéticos
4. Cultura Energética
5. Gestión Energética en las Administraciones Públicas de Andalucía.

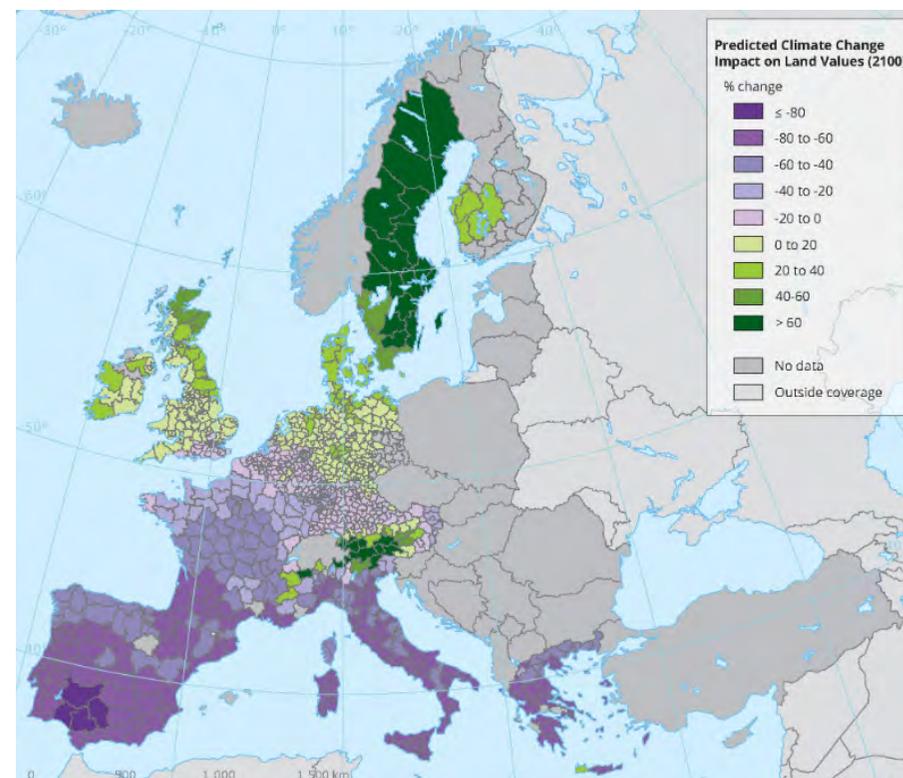
Este es el marco en el que podemos ubicar acciones de mejora y cambio energético en nuestro territorio.

3.5.3 IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA AGRICULTURA

El informe *Climate change adaptation in the agriculture sector in Europe* de 2019, de la Agencia Europea del Medio Ambiente, establece una reducción del valor de las tierras de cultivo de la provincia de Granada de entre un -60% y -80% para el período 2071-2100, en comparación con el valor de las mismas tierras en el períodos 1961-1990.

Este futuro obliga a nuestra administración y sector agrícola a adoptar nuevas medidas como:

- Agricultura de precisión para optimización de insumos y recursos.
- Modificar calendarios de cultivo.
- Apostar por cultivos forestales para evitar la erosión y las consecuencias de las precipitaciones torrenciales.
- Diversificar y rotar los cultivos.



Fuente: Web European Environment Agency, 2019

3.6 MOVILIDAD



Zújar

Vehículos turismos. 2017	1.569
Autorizaciones de transporte: taxis. 2017	1
Autorizaciones de transporte: mercancías. 2017	37
Autorizaciones de transporte: viajeros. 2017	1
Vehículos matriculados. 2017	38
Vehículos turismos matriculados. 2017	29

Zújar está comunicada con la A-92 a través de la A-315, siendo la longitud del trayecto de unos 5km, por lo que podemos decir que Zújar está a pie de autovía.

Estado de la vía Zújar (metros totales)

Bueno	Regular	Malo	No pavimentado	TOTAL
141197	33360	20680	15488	210725

La Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL) de 2015 muestra que dos tercios del viario está en buenas condiciones y es necesario mejorar un tercio del mismo.

3.7 VIVIENDA

Zújar

Viviendas familiares principales. 2011	1.097
Transacciones inmobiliarias. Vivienda nueva. 2017	1
Transacciones inmobiliarias. Vivienda segunda mano. 2017	14

No se dispone de un Plan General de Ordenación Urbana actualizado, se actúa con normas subsidiarias. Se ha iniciado el proceso de tramitación y aprobación de un PGOU ante la Junta de Andalucía.

3.8 INSTITUCIONES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO LOCAL

En este apartado hacemos referencia a las entidades que son elementos activos del desarrollo local de Zújar y con las que hay generar relaciones que fomenten su **implicación** en esta estrategia.

INSTITUCIÓN	Áreas/Servicios
Ayuntamiento de Zújar	Desarrollo Económico
Diputación Provincial de Granada	Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible Servicios de las Entidades Locales para la promoción y Consolidación de Empresas Servicios para empresas y emprendedores Formación para el Desarrollo Rural Promoción y Desarrollo Rural
Agencia Provincial de la Energía Granada	Energía renovable y eficiencia energética
Agencia Andaluza de la Energía	Energía renovable y eficiencia energética
Grupo de Desarrollo Rural Altiplano de Granada	Proyectos e iniciativas de desarrollo rural.
Mancomunidad de Baza	Turismo Sostenible

La principal **fente de inversión** disponible en este conjunto de instituciones se materializa con Diputación Provincial de Granada a través de los convenios de los planes de concertación, cuyos programas han de ser coherentes con las acciones y objetivos de esta estrategia.

Hemos de señalar la existencia de un amplio escenario de alianzas y vías de financiación estatal y europeas con programas específicos que se ajustan a nuestros retos.

Por último queremos destacar la necesidad de que desde el sector privado se acometan acciones del plan para contribuir a su éxito y que por su naturaleza les competen.

3.9 TICS

Zújar cuenta con un Centro Guadalinfo. **Guadalinfo es una red** 100% pública de centros de acceso ciudadano a la sociedad de la información en Andalucía. Ofrecen Servicios TIC y capacitación en competencias digitales a la ciudadanía. Son un espacio de innovación para la sociedad.

El Informe de cobertura de banda Ancha en España (Ministerio de Economía y Empresa, 2019) nos hace ver que no existe cobertura con fibra óptica en nuestro municipio. La cobertura de 4G (LTE) se cifra entre el 75% y el 100% del término. El ADSL superior a 10Mbps tiene una implantación entre el 50% y el 75%

3.10 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS DELPHI

Con el sistema de investigación Delphi se han realizado 9 entrevistas anónimas y en profundidad de manera presencial para conocer cuales son las motivaciones de las personas de referencia que pueden conseguir un mayor compromiso para la acción.

Las preguntas cuantitativas realizadas son las siguientes:

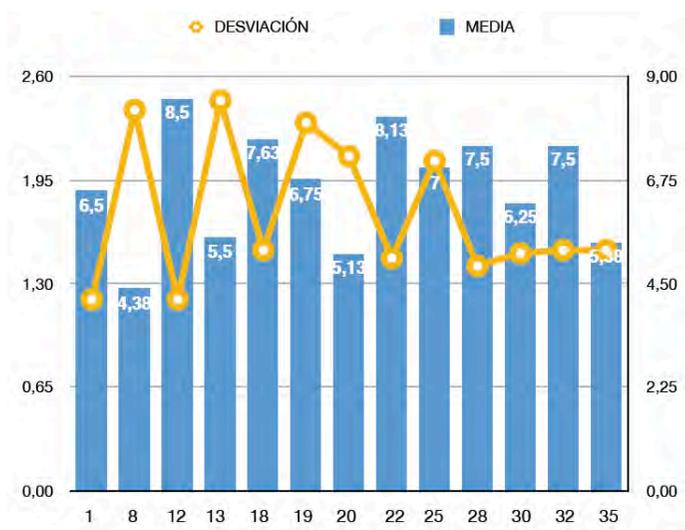
1	Cómo ve el momento actual del Municipio
8	Los recursos son convenientemente explotados en el Municipio
12	Tiene el municipio grandes oportunidades de desarrollo
13	Valore la situación sociolaboral del Municipio
18	Valore la calidad de vida del Municipio
19	Valoración situación Servicios Públicos
20	Cómo valora las infraestructuras para la calidad de vida
22	Valore la situación mediambiental del Municipio

25	Valore la situación de la Cultura en el Municipio
28	Valore la situación Educativa en el Municipio
30	Valore la situación Deportiva en el Municipio
32	Valore la situación Deportiva en el Municipio
35	Cómo calificaría la oferta de Viviendas

En la siguiente gráfica se reflejan los resultados obtenidos y realizamos un análisis de los mismos atendiendo a la media de cada resultado y su desviación típica. La desviación típica nos indica la dispersión en las respuestas dadas, a mayor desviación típica mayor amplitud en los extremos de las respuestas.

En Zújar las tres cuestiones **mejor puntuadas** en media son: el municipio tiene grandes oportunidades de desarrollo con un 8,5, la situación medioambiental del municipio con un 8,13 y la calidad de vida con un 7,63.

Las tres preguntas a las que los entrevistados le dan una puntuación más baja son: 4,38 para la adecuada explotación de los recursos, 5,13 para las infraestructuras para la calidad de vida y 5,38 para la situación la vivienda.

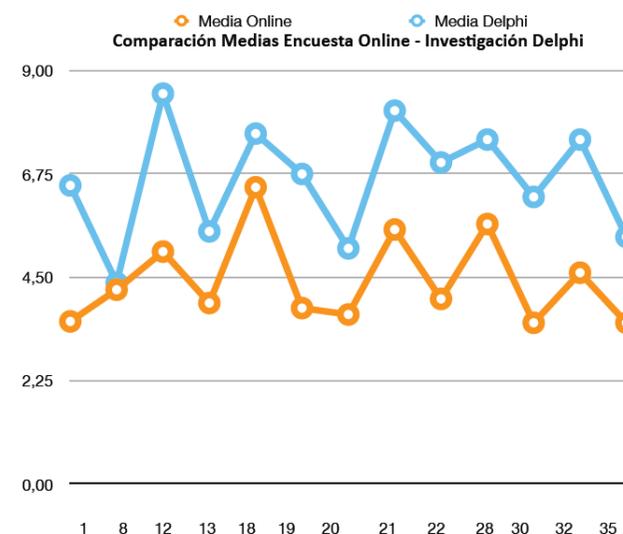


Las preguntas que han suscitado más desviación en las respuestas han sido la 13 (Situación sociolaboral del municipio) y la 8 (Adecuada explotación de los recursos). Las preguntas que han generado más consenso ha sido la 1 y la 12 (Situación actual del municipio y oportunidades de desarrollo).

Valoraciones más destacadas +/-

- Oportunidades de desarrollo
- Situación medioambiental
- Calidad de vida
- Explotación de los recursos
- Infraestructuras para la calidad de vida
- Vivienda

3.11 COMPARATIVA ENCUESTA DELPHI/ONLINE



Es interesante comparar los resultados que arrojan las encuestas realizadas online con los que se obtuvieron del grupo Delphi. En este caso vemos que las notas son más bajas excepto en la 8 (Los recursos del municipio son convenientemente explotados) en la que es coincidente. También hay cercanía en cuanto a la opinión sobre la calidad de vida del municipio (pregunta 18).

Donde hay una mayor diferencia de opinión es en cuanto a las oportunidades de desarrollo del municipio (Pregunta 12).

Esta visión más pesimista se incorpora para el debate en la segunda sesión de trabajo y provoca la incorporación de acciones para favorecer la participación ciudadana.

4. DETECCIÓN DE ELEMENTOS CRÍTICOS

A continuación se exponen los principales elementos detectados en el proceso de investigación cualitativo y cuantitativo que definen la situación actual del municipio de Zújar.

Principales valores positivos.

1. Calidad de vida.
2. Cercanía autovía.
3. Recursos de la zona: Cerro y Balneario.
4. Agricultura.

Puntos críticos a mejorar.

1. Envejecimiento y Despoblación.
2. Uso del agua en la Agricultura.
3. Proyectos inacabados.
4. Sin proyectos colectivos.

Oportunidades detectadas.

1. Recursos de la zona.
2. Actitud positiva del grupo de entrevistados.
3. Capacidad de generar acciones de impacto.

A partir de estos elementos de diagnóstico formulamos los retos, objetivos estratégicos y acciones para el municipio en sesiones de trabajo grupales.

Los **retos** son los grandes desafíos a acometer para superar los puntos críticos detectados aprovechando oportunidades detectadas y valores positivos del municipio.

Los **objetivos** son las metas a alcanzar que nos permitirán afrontar con éxito los retos del municipio.

Las **acciones** son actividades a realizar que contribuyen a alcanzar los objetivos.

Nuestro **Objetivo Central:** Atraer a personas jóvenes, atender a las personas mayores, cuidar el agua y transformar la agricultura, en un nuevo modelo de cooperación institucional que frene la despoblación, generando casos de éxito económicos y sociales que diversifiquen la economía y mejore la calidad de vida.

5. RETOS, OBJETIVO ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS PARA ZÚJAR

5.1 RETOS DE ZÚJAR

R1 Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola.

La evolución de la mentalidad tradicional agrícola hacia una mayor especialización sostenible, de producción, transformación y comercialización, permitirá realizar un relevo generacional generando nuevos puestos de trabajo con los que atraer a la población más joven. La gestión y uso responsable del agua son la clave.

R2 Construir y redefinir una Cooperación institucional comarca y provincial para frenar la despoblación a través de nuevas políticas.

Para conseguir cambios positivos en Zújar es imprescindible que exista una dinámica positiva en los municipios vecinos y generar espacios de cooperación en la comarca, así como con la Diputación de Granada.

R3 Generar casos de éxito propios con los que atraer inversiones para diversificar la actividad económica.

Dar a conocer nuestras empresas y apostar por la creación de negocios conectando digitalmente nuestras empresas al mundo. Aprender y cooperar para afrontar los retos. Facilitar la creación y acomodo de empresas.

R4 Mantener y mejorar la calidad de vida.

Definir nuestras prioridades en infraestructuras y ejecutar proyectos que permitan fijar a nuestra población en Zújar y ser un destino atractivo para nuevos vecinos y vecinas.

Estos retos construyen nuestro **Objetivo Estratégico:** Atraer a personas jóvenes, atender a las personas mayores, cuidar el agua y transformar

la agricultura, en un nuevo modelo de cooperación institucional que frene la despoblación, generando casos de éxito económicos y sociales que diversifiquen la economía y mejore la calidad de vida.

5.2 OBJETIVOS AGENDA URBANA DE ZÚJAR

R1 Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola.

- O1. Formación para nuestros agricultores presentes y futuros.
- O2. Mejora del abastecimiento del agua: inversiones y modos de uso.
- O3. Crear una conciencia medioambiental.

R2 Cooperación institucional supramunicipal para frenar la despoblación.

- O1. Rediseñar el marco institucional de cooperación: estrategia comarcal.
- O2. Redistribución del peso de inversiones públicas por viabilidad e impacto.

R3 Generar casos de éxito propios para atraer inversiones y diversificar la actividad económica.

- O1. Fomentar el asociacionismo.
- O2. Política de comunicación de capacidades y recursos.
- O3. Industrializar la agricultura y potenciar turismo con recursos propios.

R4 Mantener y mejorar la calidad de vida.

- O1. Terminar las infraestructuras incompletas.
- O2. Delimitar las nuevas infraestructuras necesarias.
- O3. Atraer buena gente.

5.3 MARCO INTEGRADO CON ODS Y AGENDA URBANA ESPAÑOLA

Retos Zújar	ODS	OBJETIVOS AUE
R1 Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola	<p>ODS 6. Agua Limpia y saneamiento</p> <p>ODS 15. Vida de los ecosistemas terrestres</p>	OE4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular
R2 Construir y redefinir una Cooperación institucional comarca y provincial para frenar la despoblación a través de nuevas políticas	<p>ODS 16. paz, justicia e instituciones sólidas</p> <p>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos</p>	OE10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza
R3 Generar casos de éxito propios con los que atraer inversiones para diversificar la actividad económica	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	OE7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana
R4 Mantener y mejorar la calidad de vida	<p>ODS 9. Industria, innovación e infraestructura</p> <p>ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles</p>	<p>OE6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad</p> <p>OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente</p>



6. MAPA ESTRATÉGICO PARA LA ACCIÓN

Reto 1. Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola

Objetivos y Acciones

O1	Formación para nuestros agricultores presentes y futuros.
1.1.1	Formación de los agricultores
1.1.2	Incorporación smart de nuevos cultivos
O2	Mejora del abastecimiento del agua: inversiones y modos de uso.
1.2.1	Transformar las estructuras de regadío
1.2.2	Comunidades de regantes
O3	Crear una conciencia medioambiental.
1.3.1	Actividades de concienciación medioambiental

Reto 2. Cooperación institucional supra municipal para frenar la despoblación

Objetivos y Acciones

O1	Rediseñar el marco institucional de cooperación: estrategia comarcal.
2.1.1	Plan estratégico comarcal
2.1.2	Cooperación para construir residencias
2.1.3	Plan de promoción turística
2.1.4	Proyectos hoteleros
2.1.5	Fomentar el asociacionismo
O2	Redistribución del peso de inversiones públicas por viabilidad e impacto
2.2.1	Nuevos criterios de asignación de fondos
2.2.2	Creación de entidad para atraer inversiones
2.2.3	Programa juventud y vivienda

Reto 3. Generar casos de éxito propios con los que atraer inversiones para diversificar la actividad económica

Objetivos y Acciones

O1	Fomentar el asociacionismo.
3.1.1	Crear asociación de empresarios de Zújar
O2	Política de comunicación de capacidades y recursos.
3.2.1	Facilitar trámites para creación y asentamiento de empresas
O3	Industrializar la agricultura y potenciar turismo con recursos propios.
3.3.1	Crear infraestructuras para el procesado de la agricultura y apoyar la industria agroalimentaria
3.3.2	Apostar por agricultura intensiva de invernadero
3.3.3	Dar a conocer los recursos deportivos del municipio
3.3.4	Apostar por mejorar el balneario y su capacidad
3.3.5	Capacitación de jóvenes en habilidades emprendedoras
3.3.6	Cerro Jabalcón como mirador del Geoparque

Reto 4. Mantener y mejorar la calidad de vida

Objetivos y Acciones

O1	Terminar las infraestructuras incompletas.
4.1.1	Plan de infraestructuras a terminar con valoración económica y de inversión
O2	Delimitar las nuevas infraestructuras necesarias.
4.2.1	Creación de una residencia de personas mayores
4.2.2	Listado de infraestructuras necesarias y planes económicos de las mismas
O3	Atraer buena gente.
4.3.1	Programa de atracción de población joven
4.3.2	Promocionar fiestas patronales y cultura de Zújar

7. ÍNDICE DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

En la tabla se reflejan las acciones a realizar con su prioridad y una previsión de ejecución.

Reto	Cod	Acción Estratégica	Prioridad	Previsión de ejecución en años			
				1	2	3	4
Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola	1.1.1	Formación de los agricultores	A	■			
	1.1.2	Incorporación smart de nuevos cultivos	C	■	■		
	1.2.1	Transformar las estructuras de regadío	B	■	■	■	■
	1.2.2	Comunidades de regantes	A	■			
	1.3.1	Actividades de concienciación medioambiental	B	■	■		
Cooperación institucional supra municipal para frenar la despoblación	2.1.1	Plan estratégico comarcal	A	■	■	■	
	2.1.2	Cooperación para construir residencias	A	■	■		
	2.1.3	Plan de promoción turística	B	■	■		
	2.1.4	Proyectos hoteleros	B	■	■	■	
	2.1.5	Fomentar el asociacionismo	C	■	■	■	
	2.2.1	Nuevos criterios de asignación de fondos	C	■	■	■	
	2.2.2	Creación de entidad para atraer inversiones	C	■			
	2.2.3	Programa juventud y vivienda	A	■	■	■	■

Reto	Cod	Acción Estratégica	Prioridad	Previsión de ejecución en años			
				1	2	3	4
Generar casos de éxito propios para atraer inversiones y diversificar la actividad económica.	3.1.1	Crear asociación de empresarios de Zújar	A				
	3.2.1	Facilitar trámites para creación y asentamiento de empresas	C				
	3.3.1	Crear infraestructuras para el procesado de la agricultura y apoyar la industria agroalimentaria	A				
	3.3.2	Apostar por agricultura intensiva de invernadero	C				
	3.3.3	Dar a conocer los recursos deportivos del municipio	A				
	3.3.4	Apostar por mejorar el balneario y su capacidad	B				
	3.3.5	Capacitación de jóvenes en habilidades emprendedoras	B				
3.3.6	Cerro Jabalcón como mirador del Geoparque	B					
Mantener y mejorar la calidad de vida.	4.1.1	Plan de infraestructuras a terminar con valoración económica y de inversión	C				
	4.2.1	Creación de una residencia de personas mayores	A				
	4.2.2	Listado de infraestructuras necesarias y planes económicos de las mismas	C				
	4.3.1	Programa de atracción de población joven	A				
	4.3.2	Promocionar fiestas patronales y cultura de Zújar	B				

7.1 DESCRIPCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

A continuación se exponen las Acciones de la Agenda clasificadas en cada Reto y Objetivo en formato de fichas de trabajo. Contienen detalle explicativo de fácil comprensión:

- 1.** Nomenclatura de la acción.
- 2.** Código de seguimiento.
- 3.** Nivel de prioridad.
- 4.** Objetivo de la acción.
- 5.** Actividades a desarrollar.
- 6.** Reto al que contribuye.
- 7.** Objetivos Estratégicos a los que contribuye.
- 8.** Indicadores de evaluación.
- 9.** Financiación.
- 10.** Plazo de Ejecución estimado
- 11.** Entidades Implicadas.

Están preparadas para que el control de su ejecución sea ágil y comprensible, así como su posterior evolución y redefinición.

Formación de los agricultores

Objetivo de la Acción

Formar a los agricultores de Zújar en técnicas de gestión y cultivo

Descripción de la Acción

Realizar y favorecer la ejecución de acciones formativas en nuestro territorio para los agricultores y agricultoras de Zújar para aumentar su capacitación y formar a los agricultores de relevo

Actividades a desarrollar

A) Determinar necesidades formativas. B) Acuerdos y convenios con entidades. C) Ejecución. D) Evaluación

Retos a los que contribuye

R1 Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola.

R3 Generar casos de éxito propios con los que atraer inversiones para diversificar la actividad económica.

Objetivos a los que contribuye

O1 Formación para nuestros agricultores presentes y futuros.

Indicadores de Evaluación

1 Número de personas formadas

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, Ifapa, Caja Rural, empresas de Zújar y asociaciones agrarias

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, Caja Rural, empresas de Zújar y asociaciones agrarias. Universidad de Granada.

Incorporación smart de nuevos cultivos

Objetivo de la Acción

Diversificar los cultivos del municipio usando criterios técnicos, científicos y empresariales

Descripción de la Acción

Es necesario apostar por una diversificación de los cultivos de la zona utilizando una batería de criterios: adecuación al suelo y clima, demanda en el mercado, rendimiento del cultivo y necesidades de insumos

Actividades a desarrollar

A) Buscar entidades aliadas B) Estudio de cultivos mejores para la zona C) Presentación d los resultados a los agricultores para su implantación

Retos a los que contribuye

R1 Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola.

Objetivos a los que contribuye

O1 Formación para nuestros agricultores presentes y futuros.

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de personas formadas
- 2 Número de hectáreas de nuevas variedades

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, empresas de Zújar y asociaciones. Caja Rural

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, empresas de Zújar y asociaciones. Universidad de Granada, IFAPA.

Transformar las estructuras de regadío

Objetivo de la Acción

Fomentar un proceso de cambio de nuestro sistema de regadío para aumentar la productividad y calidad de nuestra agricultura

Descripción de la Acción

Realizar las acciones necesarias que permitan a nuestros agricultores acceder a agua suficiente y de manera sostenible, manteniendo una escrupulosa vigilancia del correcto ciclo del agua en el municipio, reduciendo el uso de este insumo por tonelada de materia cultivada.

Actividades a desarrollar

A) Estudiar las necesidades más importantes B) Plantear una política de trasvase del Negratin y del río Castril C) Incorporar nuevas técnicas de riego. D) Educación sobre el ciclo del agua

Retos a los que contribuye

R1 Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola.

Objetivos a los que contribuye

O2 Mejora del abastecimiento del agua: inversiones y modos de uso.

Indicadores de Evaluación

- 1 Aumento de las hectáreas en regadío sostenible
- 2 Relación entre agua necesaria y producción obtenida disminuye

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, empresas de Zújar y asociaciones. Caja Rural

Plazo Previsible de Ejecución

4 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, empresas de Zújar y asociaciones. Confederación Hidrográfica.

Acción Estratégica

Código 1.2.2

Prioridad

A

Comunidades de regantes

Objetivo de la Acción

Fomentar la unión de los regantes del municipio en una organización común.

Descripción de la Acción

Pretendemos un proceso de unión de las comunidades de regantes existentes y la incorporación de aquellas explotaciones que no estén adheridas a ninguna para mejorar el uso y disponibilidad del agua para cultivo en nuestro municipio y poder negociar eficazmente.

Actividades a desarrollar

A) Jornada de encuentro B) Delimitación de necesidades comunes C) Puesta en marcha de la nueva comunidad.

Retos a los que contribuye

R1 Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola.

Objetivos a los que contribuye

O2 Mejora del abastecimiento del agua: inversiones y modos de uso.

Indicadores de Evaluación

1 Creación de la comunidad de regantes

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, agricultores de Zújar, GDR

Plazo Previsible de Ejecución

1 año

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, agricultores de Zújar.

Actividades de concienciación medioambiental

Objetivo de la Acción

Cambiar la forma de relacionarnos con el medio ambiente en nuestro municipio para contribuir a mantener y mejorar nuestro entorno.

Descripción de la Acción

Realización de acciones de concienciación a la ciudadanía, empresas y entidades de Zújar para cuidar el patrimonio natural del que dispone.

Actividades a desarrollar

A) Concienciación sobre consumo B) Concienciación sobre reciclaje C) Concienciación sobre el agua D) Concienciación sobre derechos animales.

Retos a los que contribuye

R1 Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola.

Objetivos a los que contribuye

O3 Crear una conciencia medioambiental.

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de entidades/personas formadas
- 2 Mejora de indicadores medioambientales de Zújar

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, GDR, Diputación Provincial de Granada, sector privado

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, GDR, Diputación Provincial de Granada, sector privado, asociaciones.

Acción Estratégica

Código 2.1.1

Prioridad

A

Plan estratégico comarcal

Objetivo de la Acción

Conseguir la generación de un plan estratégico actualizado de la Comarca de Baza o del Altiplano granadino.

Descripción de la Acción

Ante el reto de la despoblación un municipio como Zújar ha de aunar esfuerzos con los municipios vecinos. El Altiplano granadino tiene una serie de problemáticas comunes ante las que se ha de actuar de forma coordinada buscando la equidad y la sostenibilidad de las acciones para el desarrollo de la zona.

Actividades a desarrollar

A) Activar las organizaciones supramunicipales: mancomunidad y GDR B) Recabar apoyo de Diputación para el proyecto. C) Conseguir presupuesto y recursos. D) Contratación de entidad consultora con experiencia E) Realización del plan

Retos a los que contribuye

R2 Cooperación institucional supra municipal para frenar la despoblación

Objetivos a los que contribuye

O1 Rediseñar el marco institucional de cooperación: estrategia comarcal

Indicadores de Evaluación

1 Realización del plan estratégico comarcal

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, GDR, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, Mancomunidad de Huéscar

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, GDR, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, Mancomunidad de Huéscar, ciudadanía del Altiplano, consultora contratada

Acción Estratégica

Código 2.1.2

Prioridad

A

Cooperación para construir residencias

Objetivo de la Acción

Dotar Zújar de unas instalaciones adecuadas para atender a las personas mayores en su vida diaria para que sea de calidad.

Descripción de la Acción

Explorar vías de acuerdo con municipios e instituciones para poder ubicar en Zújar y la comarca servicios de atención a personas mayores que afecten positivamente a su salud, cultura, ocio, alimentación y movilidad.

Actividades a desarrollar

A) Establecer las necesidades de la población de Zújar B) Establecer alianzas C) Generar proyecto viable y consensuado. D) Poner en marcha

Retos a los que contribuye

R2 Cooperación institucional supra municipal para frenar la despoblación

Objetivos a los que contribuye

O1 Rediseñar el marco institucional de cooperación: estrategia comarcal

Indicadores de Evaluación

1 Número de plazas para atender a personas mayores residencia/centros de día/otros

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, colectivos de personas mayores

Acción Estratégica

Código 2.1.3

Prioridad

B

Plan de promoción turística

Objetivo de la Acción

Dar a conocer al mundo los recursos turísticos de Zújar en coordinación con los de la comarca y la provincia de Granada

Descripción de la Acción

Generar una estrategia de comunicación que dé a conocer a Zújar como destino turístico de deporte y naturaleza usando como enganche el cerro del Jabalcón, la naturaleza y nuestras fiestas locales. Coordinaremos nuestra acción y comunicación con nuestro entorno para generar sinergias e impacto a nivel global

Actividades a desarrollar

A) Crear catálogo de recursos turísticos. B) Generar un plan de promoción con un mensaje de llamada. C) Generar alianzas. D) Ejecutar

Retos a los que contribuye

R2 Cooperación institucional supra municipal para frenar la despoblación

Objetivos a los que contribuye

O1 Rediseñar el marco institucional de cooperación: estrategia comarcal

Indicadores de Evaluación

- 1 Creación del plan
- 2 Número de visitantes/pernoctaciones en Zújar

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, GDR, empresas turísticas

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, empresas del sector turístico.

Acción Estratégica

Código 2.1.4

Prioridad

B

Proyectos hoteleros

Objetivo de la Acción

Generar una oferta hotelera y de alojamiento en Zújar

Descripción de la Acción

Explorar las actuaciones necesarias para mejorar y aumentar la oferta hotelera y de alojamiento del municipio, en coordinación con el plan de promoción turística y los planes de otros municipios de la zona. Se actuará desde la sostenibilidad y la calidad.

Actividades a desarrollar

A) Delimitar la importancia de los flujos de turistas B) Catálogo de espacios disponibles para alojamiento. C) Favorecer los trámites de la iniciativa privada D) Alianzas con operadores turísticos de Granada

Retos a los que contribuye

R2 Cooperación institucional supra municipal para frenar la despoblación

Objetivos a los que contribuye

O1 Rediseñar el marco institucional de cooperación: estrategia comarcal

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de plazas de alojamiento
- 2 Porcentaje de ocupación en aumento

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, GDR, empresas turísticas

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, GDR, empresas turísticas, personas emprendedoras

Acción Estratégica

Código 2.1.5

Prioridad

C

Fomentar el asociacionismo

Objetivo de la Acción

Aumentar la capacidad de asociación de nuestros vecinos y empresas para generar proyectos de innovación sociales, culturales y económicos en nuestro territorio.

Descripción de la Acción

Favorecer la asociación y agrupación nuestras instituciones, empresas, vecinos y vecinas en asociaciones y entidades que permitan canalizar sus inquietudes y trabajar de forma coordinada por actuaciones que mejoren el bienestar, calidad de vida, empleo, cultura y medio ambiente de Zújar, la comarca y la provincia

Actividades a desarrollar

A) Formar sobre asociacionismo B) favorecer la interlocución desde lo público C) Abrir participación en el seguimiento y reformulación de Agenda Urbana de Zújar

Retos a los que contribuye

R2 Cooperación institucional supra municipal para frenar la despoblación

Objetivos a los que contribuye

O1 Rediseñar el marco institucional de cooperación: estrategia comarcal

Indicadores de Evaluación

1 Número de entidades/personas formadas

2 Número de Asociaciones activas en Zújar

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, GDR

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, GDR, ciudadanía de Zújar, empresas e instituciones de Zújar.

Nuevos criterios de asignación de fondos

Objetivo de la Acción

Fomentar un cambio de criterio en las administraciones públicas en las inversiones y subvenciones públicas.

Descripción de la Acción

Provocar un cambio en la forma que tienen las administraciones de asignar recursos en la lucha contra la despoblación y en la dotación de servicios públicos de la zona. Promover la búsqueda de resultados de impacto a medio y largo plazo.

Actividades a desarrollar

A) Estudiar cambios en los incentivos que concede el ayuntamiento de Zújar. B) Acordar con entidades de la provincia la necesidad de introducir cambios en las políticas actuales. C) Establecer sistemas de evaluación para ayudas e incentivos para recoger resultados de impacto.

Retos a los que contribuye

R2 Cooperación institucional supra municipal para frenar la despoblación

Objetivos a los que contribuye

O2 Redistribución del peso de inversiones públicas por viabilidad e impacto

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de normativas en las que ha habido cambios
- 2 Resultados de impacto conseguidos sobre los establecidos

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, GDR

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Gobierno de España, Unión Europea, Mancomunidad de Baza, GDR, ciudadanía de Zújar, empresas e instituciones de Zújar.

Acción Estratégica

Código 2.2.2

Prioridad

C

Creación de entidad para atraer inversiones

Objetivo de la Acción

Disponer de una entidad en Zújar que capte y atraiga inversiones públicas y privadas a Zújar

Descripción de la Acción

Existen en la actualidad una serie de fondos públicos y privados que están buscando oportunidades para invertir o financiar proyectos de desarrollo a nivel provincial, regional, nacional y de la UE. Zújar necesita de un equipo técnico que ayude a captar y fijar esos recursos.

Actividades a desarrollar

A) Dotación de presupuesto B) Creación del dispositivo en cooperación con Diputación de Granada C) Exploración de líneas y fondos D) Crear catálogo de oportunidades de inversión en Zújar

Retos a los que contribuye

R2 Cooperación institucional supra municipal para frenar la despoblación

Objetivos a los que contribuye

O2 Redistribución del peso de inversiones públicas por viabilidad e impacto

Indicadores de Evaluación

- 1 Euros conseguidos para financiar proyectos en Zújar
- 2 Puesta en marcha oficina de captación

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, empresas de Zújar

Plazo Previsible de Ejecución

1 año

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, GDR, ciudadanía de Zújar, empresas e instituciones de Zújar.

Acción Estratégica

Código 2.2.3

Prioridad

A

Programa juventud y vivienda

Objetivo de la Acción

Conseguir un aumento de la población joven en Zújar y que vivan dignamente.

Descripción de la Acción

Realizar las acciones necesarias para que Zújar sea un lugar atractivo para vivir para unidades familiares más jóvenes en viviendas dignas y sostenibles.

Actividades a desarrollar

A) Política tributaria atractiva desde el ayuntamiento. B) Creación de viviendas de protección oficial en alquiler. C) Programa de rehabilitación de viviendas privadas para alquiler

Retos a los que contribuye

R2 Cooperación institucional supra municipal para frenar la despoblación

Objetivos a los que contribuye

O2 Redistribución del peso de inversiones públicas por viabilidad e impacto

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de plazas de vivienda sacadas a mercado
- 2 Porcentaje de ocupación de las viviendas

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, particulares de Zújar

Plazo Previsible de Ejecución

4 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, particulares de Zújar

Acción Estratégica

Código 3.1.1

Prioridad

A

Creación de asociación de empresarios de Zújar

Objetivo de la Acción

Crear una asociación de empresarios para canalizar sus necesidades y fomentar las buenas prácticas y las alianzas

Descripción de la Acción

Es necesario conseguir que los empresarios de Zújar se asocien y cooperen entre ellos y con la administración para conseguir mejoras y avances que favorezcan al tejido económico. Un interlocutor válido es imprescindible para establecer una positiva cooperación público-privada.

Actividades a desarrollar

A) Jornada de fomento del asociacionismo. B) Constitución de la asociación C) Programa de trabajo de la asociación.

Retos a los que contribuye

R3 Generar casos de éxito propios con los que atraer inversiones para diversificar la actividad económica

Objetivos a los que contribuye

O1 Fomentar el asociacionismo.

Indicadores de Evaluación

1 Creación de la asociación

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, Empresarios de Zújar

Plazo Previsible de Ejecución

1 año

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, empresarios de Zújar, Confederación de Empresarios de Granada, AJE Granada

Acción Estratégica

Código 3.2.1

Prioridad

C

Facilitar trámites para creación y asentamiento de empresas

Objetivo de la Acción

Favorecer el asentamiento de empresas en Zújar, de nueva creación o que se quiera ubicar en nuestro término municipal

Descripción de la Acción

Conseguir que la administración pública de Zújar sea amigable para los negocios y sea sencillo ubicar una empresa en Zújar

Actividades a desarrollar

A) Estudio de los trámites existentes B) Reducción de trámites, simplificación y digitalización C) comunicación a la sociedad

Retos a los que contribuye

R3 Generar casos de éxito propios con los que atraer inversiones para diversificar la actividad económica

Objetivos a los que contribuye

O2 Política de comunicación de capacidades y recursos

Indicadores de Evaluación

- 1 Reducción de los días necesarios para procedimientos
- 2 Crecimiento en el número de empresas

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, Empresarios de Zújar

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, empresarios de Zújar

Acción Estratégica

Código 3.3.1

Prioridad

A

Crear infraestructuras para el procesado de la agricultura y apoyar la industria agroalimentaria

Objetivo de la Acción

Colaborar en el asentamiento y crecimiento de empresas transformadoras de nuestros productos agrícolas. Crear las estructuras necesarias para dar valor a nuestros productos

Descripción de la Acción

Tomar las acciones oportunas para favorecer la creación de empresas que transformen nuestros productos agrícolas o introducir cambios en las empresas existentes para que aumenten su capacidad de incorporar valor a su cadena de producción y mejorar la renta obtenida. Creación de espacios de almacenaje, etiquetado, distribución y transformación

Actividades a desarrollar

A) Transmisión de buenas prácticas B) Convenios de financiación con entidades públicas y privadas C) Crear redes de productores y transformadores D) Creación de infraestructuras necesarias

Retos a los que contribuye

R3 Generar casos de éxito propios con los que atraer inversiones para diversificar la actividad económica

Objetivos a los que contribuye

O3 Industrializar la agricultura y potenciar turismo con recursos propios.

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de empresas transformadoras creadas/asentadas
- 2 Aumento de la renta del municipio en 3 años

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, Empresarios agrarios de Zújar, Banca privada

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, Empresarios agrarios de Zújar, asociación de empresarios, comunidad de regantes

Acción Estratégica

Código 3.3.2

Prioridad

C

Apostar por agricultura intensiva de invernadero

Objetivo de la Acción

Situar la agricultura de invernadero como alternativa a la tradicional, buscando la sostenibilidad, calidad y diversidad.

Descripción de la Acción

Tomar las medidas necesarias para favorecer un aumento de las hectáreas cultivadas en invernadero con técnicas sostenibles medioambientalmente y de bajo uso de insumos y agua. Aumento de variedad en nuestros cultivos.

Actividades a desarrollar

A) Formación a los agricultores B) Jornadas de transmisión de buenas prácticas C) Proyectos piloto con nuevos cultivos

Retos a los que contribuye

R3 Generar casos de éxito propios con los que atraer inversiones para diversificar la actividad económica

Objetivos a los que contribuye

O3 Industrializar la agricultura y potenciar turismo con recursos propios.

Indicadores de Evaluación

1 Número de hectáreas de cultivo en invernadero

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, Empresarios agrarios de Zújar, Banca privada

Plazo Previsible de Ejecución

4 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, Empresarios agrarios de Zújar, Banca privada, Universidad de Granada, IFAPA

Acción Estratégica

Código 3.3.3

Prioridad

A

Dar a conocer los recursos deportivos del municipio

Objetivo de la Acción

Dar visibilidad a nuestros recursos deportivos a nivel global

Descripción de la Acción

Existen recursos para el ocio deportivo en la naturaleza de alto nivel en nuestro municipio que necesitan ser comunicados en nuestra oferta turística como elemento de atracción de visitantes.

Actividades a desarrollar

A) Inventario de recursos y estado B) Mejora y adcentamiento C) Inclusión en el plan de promoción turística. D) Comunicar

Retos a los que contribuye

R3 Generar casos de éxito propios con los que atraer inversiones para diversificar la actividad económica

Objetivos a los que contribuye

O3 Industrializar la agricultura y potenciar turismo con recursos propios.

Indicadores de Evaluación

1 Número de visitantes atraídos por deporte

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, Empresarios de Zújar, Banca privada, GDR, Mancomunidad

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, Empresarios de Zújar, Banca privada, GDR, Mancomunidad, asociaciones y clubes deportivos.

Acción Estratégica

Código 3.3.4

Prioridad

B

Apostar por mejorar el balneario y su capacidad

Objetivo de la Acción

Aumentar las plazas del balneario y la calidad de su servicio.

Descripción de la Acción

El balneario y las aguas termales de Zújar son un elemento de atracción que se debe aprovechar para aumentar los visitantes a Zújar y las pernoctaciones en el pueblo.

Actividades a desarrollar

A) Realizar Plan Estratégico de balneario. B) Imbricar en el plan de promoción turístico.

Retos a los que contribuye

R3 Generar casos de éxito propios con los que atraer inversiones para diversificar la actividad económica

Objetivos a los que contribuye

O3 Industrializar la agricultura y potenciar turismo con recursos propios.

Indicadores de Evaluación

- 1 Aumento de las plazas ofertadas y porcentaje de ocupación
- 2 Satisfacción de los visitantes.

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, Empresarios de Zújar, Banca privada, GDR, Mancomunidad

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, Empresarios de Zújar, Banca privada, GDR, Mancomunidad

Acción Estratégica

Código 3.3.5

Prioridad

B

Capacitación de jóvenes en habilidades emprendedoras

Objetivo de la Acción

Mejorar las habilidades emprendedoras de los/las jóvenes de nuestro municipio para que puedan desarrollar proyectos empresariales en Zújar.

Descripción de la Acción

Realizar acciones de concienciación, formación y capacitación en nuestra población joven que les permitan adoptar habilidades emprendedoras y desarrollar su proyecto empresarial si lo desean

Actividades a desarrollar

A) Talleres de concienciación B) Sesiones formativas sobre planes de negocio C) Preincubación e incubación de proyectos C) Mentorización por empresarios de la zona

Retos a los que contribuye

R3 Generar casos de éxito propios con los que atraer inversiones para diversificar la actividad económica

Objetivos a los que contribuye

O3 Industrializar la agricultura y potenciar turismo con recursos propios.

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de personas formadas
- 2 Número de empresas creadas por personas menores de 30 años

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, Banca privada, GDR, Mancomunidad, Andalucía Emprende

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, asociación empresarios Zújar, GDR, Mancomunidad, Andalucía Emprende

Acción Estratégica

Código 3.3.6

Prioridad

B

Cerro Jabalcón como mirador del Geoparque

Objetivo de la Acción

Valorizar el Cerro Jabalcón como mirador del Geoparque de la provincia de Granada

Descripción de la Acción

Realizar las acciones necesarias para transformar el Cerro Jabalcón en el mirador del Geoparque facilitando el acceso y la realización de un turismo sostenible

Actividades a desarrollar

A) Mejora de la carretera de acceso B) Señalética C) Coordinación con Geoparque para incorporarlo en la difusión, contenidos y comunicación

Retos a los que contribuye

R3 Generar casos de éxito propios con los que atraer inversiones para diversificar la actividad económica

Objetivos a los que contribuye

O3 Industrializar la agricultura y potenciar turismo con recursos propios.

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de visitantes al cerro
- 2 Arreglo del acceso e instalación señalética

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

1 año

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía

Acción Estratégica

Código 4.1.1

Prioridad

C

Plan de infraestructuras a terminar con valoración económica y de inversión

Objetivo de la Acción

Terminar infraestructuras estratégicas incompletas de Zújar

Descripción de la Acción

Delimitar un plan realizable y sostenible para concluir infraestructuras que existen en el municipio y no están ni completas ni operativas. Esto redundará positivamente en la calidad de vida del pueblo.

Actividades a desarrollar

A) Estudio de situación de las infraestructuras y elección de elementos imprescindibles de forma participativa y con apoyo técnico B) Plan de viabilidad C) Búsqueda de financiación D) Ejecución de las obras

Retos a los que contribuye

R4 Mantener y mejorar la calidad de vida.

Objetivos a los que contribuye

O1 Terminar las infraestructuras incompletas.

Indicadores de Evaluación

- 1 Elaboración Plan de infraestructuras
- 2 Ejecución sin desviaciones económicas

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, ciudadanía de Zújar y colectivos

Acción Estratégica

Código 4.2.1

Prioridad

A

Creación de una residencia de personas mayores

Objetivo de la Acción

Disponer de las infraestructuras necesarias que permitan una vida de calidad y plena para las personas mayores de este municipio.

Descripción de la Acción

Puesta en marcha de una residencia que permita el alojamiento en buenas condiciones de las personas mayores de Zújar y disfrutar de una etapa de su vida.

Actividades a desarrollar

A) Elaboración plan de viabilidad. B) Búsqueda de alianzas públicas y privadas. C) Captación de financiación D) Puesta en marcha

Retos a los que contribuye

R4 Mantener y mejorar la calidad de vida.

Objetivos a los que contribuye

O2 Delimitar las nuevas infraestructuras necesarias.

Indicadores de Evaluación

1 Puesta en marcha de la residencia

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, otras entidades

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, personas mayores de Zújar

Listado de infraestructuras necesarias y planes económicos de las mismas

Objetivo de la Acción

Delimitar las nuevas infraestructuras que necesita Zújar y establecer su coste y viabilidad económica.

Descripción de la Acción

Zújar ha de afrontar nuevos retos con esta Agenda Urbana y ha de incorporar nuevas infraestructuras y espacios. Estos nuevos elementos han de partir de una demanda real, un coste razonable y una certeza en la ejecución.

Actividades a desarrollar

A) Delimitación participativa de las infraestructuras necesarias. B) Elaboración plan de infraestructuras con estudio de viabilidad. C) Búsqueda de alianzas públicas y privadas. D) Captación de financiación E) Puesta en marcha

Retos a los que contribuye

R4 Mantener y mejorar la calidad de vida.

Objetivos a los que contribuye

O2 Delimitar las nuevas infraestructuras necesarias.

Indicadores de Evaluación

- 1 Elaboración del plan de infraestructuras
- 2 Ejecución en tiempo y forma

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, otras entidades financieras

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, ciudadanía de Zújar

Acción Estratégica

Código 4.3.1

Prioridad

A

Programa de atracción de población joven

Objetivo de la Acción

Atraer personas jóvenes para que desarrollen sus vidas en Zújar

Descripción de la Acción

Zújar quiere captar población joven para que trabaje, viva y crezca en el pueblo. Hay que dar a conocer las acciones de esta Agenda que pueden atraer a personas que estén buscando un nuevo lugar en el que vivir.

Actividades a desarrollar

A) Delimitación ventajas e infraestructuras para estas familias. B) Plan de comunicación. C) Ejecución.

Retos a los que contribuye

R4 Mantener y mejorar la calidad de vida.

Objetivos a los que contribuye

O3 Atraer buena gente.

Indicadores de Evaluación

- 1 Elaboración del plan
- 2 Aumento de población y reducción de la edad media

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, otras entidades y programas europeos

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía

Acción Estratégica

Código 4.3.2

Prioridad

B

Promocionar fiestas patronales y cultura de Zújar

Objetivo de la Acción

Dar a conocer nuestra cultura y tradiciones como foco de atracción para visitantes y familias

Descripción de la Acción

Ubicar en nuestro plan de promoción turístico nuestras manifestaciones culturales y tradiciones más señaladas para darlas a conocer globalmente y realizarlas entre nuestra ciudadanía

Actividades a desarrollar

A) Inventario de tradiciones y costumbres junto a fiestas locales, ferias y romerías B) incluirlas en nuestro plan de promoción turística C) Ejecución de las acciones necesarias

Retos a los que contribuye

R4 Mantener y mejorar la calidad de vida.

Objetivos a los que contribuye

O3 Atraer buena gente.

Indicadores de Evaluación

- 1 Inclusión en el plan de promoción turística
- 2 En las evaluaciones los visitantes mencionen este factor como elemento de atracción

Financiación

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, GDR, empresas turísticas

Plazo Previsible de Ejecución

1 año

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Zújar, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, GDR, empresas turísticas, ciudadanía de Zújar

7.2 RESUMEN EJECUTIVO



**Agenda Urbana
Zújar, Granada**



Agenda Urbana Zújar

La competencia de los Pueblos más pequeños se centra en ser capaces de ofrecer un modelo de calidad de vida determinado, un espacio diferenciado para procurar un proyecto vital, una forma determinada de relaciones sociales y laborales, en definitiva, una alternativa a la tendencia actual de crecimiento de las grandes Ciudades y Urbes y despoblación de los núcleos más pequeños.

RETOS

Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola.

El agua y su gestión es el recurso clave. La agricultura debe evolucionar hacia un modelo más sostenible, especializado y con capacidad de comercialización. Hay que impulsar un relevo generacional generando nuevos puestos de trabajo con los que atraer a la población más joven.

Cooperación institucional supra municipal para frenar la despoblación.

Para conseguir cambios positivos en Zújar es imprescindible que exista una dinámica positiva en los municipios vecinos y generar espacios de cooperación en instituciones supra municipales, así como con la Diputación de Granada.



Agenda Urbana Zújar

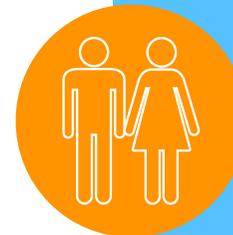
Generar casos de éxito para atraer inversiones y diversificar la actividad económica.

Dar a conocer nuestras empresas y apostar por la creación de negocios conectando digitalmente nuestras empresas al mundo. Aprender y cooperar para afrontar los retos. Facilitar la creación y acomodo de empresas.



Mantener y mejorar la calidad de vida.

Definir nuestras prioridades en infraestructuras y ejecutar proyectos que permitan fijar a nuestra población en Zújar y ser un destino atractivo para nuevos vecinos y vecinas.



Atraer a personas jóvenes, atender a las personas mayores, cuidar el agua y transformar la agricultura, en un nuevo modelo de cooperación institucional que frene la despoblación, generando casos de éxito económicos y sociales que diversifiquen la economía y mejore la calidad e vida.



4

Retos Estratégicos

11

Objetivos

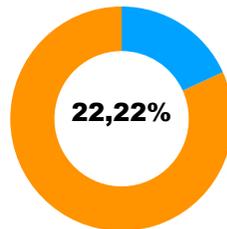
27

Acciones

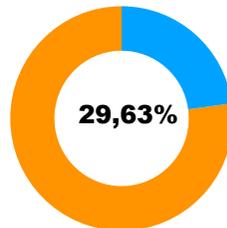
Características

1. Sentimiento de Calidad de Vida
2. Agricultura como principal actividad a desarrollar
3. Principales recursos: Cerro y Balneario
4. Envejecimiento de la población
5. Importantes proyectos por terminar
6. Capacidad de generar acciones de impacto

Acciones por Retos

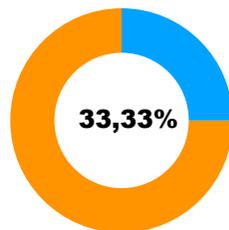


Agua, Medio Ambiente y Agricultura

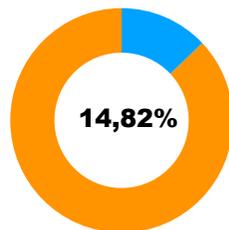


Cooperación Institucional y despoblación

Acciones por Retos



Casos de Éxito y diversificación de la economía



Mantener y mejorar la Calidad de Vida

OBJETIVOS  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Cuidado del agua y medio ambiente para la transformación agrícola

Objetivos	Acciones
1.1 Formación para nuestros agricultores presentes y futuros.	Formación de los agricultores Incorporación smart de nuevos cultivos
1.2 Mejora del abastecimiento del agua: inversiones y modos de uso.	Transformar las estructuras de regadío Comunidades de regantes
1.3 Crear una conciencia medioambiental.	Actividades de concienciación medioambiental

Cooperación institucional supra municipal para frenar la despoblación

Objetivos	Acciones
2.1 Rediseñar el marco institucional de cooperación: estrategia comarcal.	Plan estratégico comarcal Cooperación para construir residencias Plan de promoción turística Proyectos hoteleros Fomentar el asociacionismo
2.2 Redistribución del peso de inversiones públicas por viabilidad e impacto	Nuevos criterios de asignación de fondos Creación de entidad para atraer inversiones Programa juventud y vivienda

Una Agenda Urbana para crecer, preservar un modelo de vida tradicional y hacerlo compatible con los nuevos conceptos de las Smartcities.



Territorios
Responsables
y Planes
de Desarrollo
Sostenible

Generar casos de éxito para atraer inversiones y diversificar la actividad económica

Objetivos	Acciones
3.1 Fomentar el asociacionismo.	Crear asociación de empresarios
3.2 Política de comunicación de capacidades y recursos.	Facilitar trámites para creación y asentamiento de empresas
3.3 Industrializar la agricultura y potenciar turismo con recursos propios.	<p>Crear infraestructuras para el procesado de la agricultura y apoyar la industria agroalimentaria</p> <p>Apostar por agricultura intensiva de invernadero</p> <p>Dar a conocer los recursos deportivos del municipio</p> <p>Apostar por mejorar el balneario y su capacidad</p> <p>Capacitación de jóvenes en habilidades emprendedoras</p> <p>Cerro Jabalcón como mirador del Geoparque</p>

Mantener y mejorar la calidad de vida

Objetivos	Acciones
4.1 Terminar las infraestructuras incompletas.	Plan de infraestructuras a terminar con valoración económica y de inversión
4.2 Delimitar las nuevas infraestructuras necesarias.	<p>Creación de una residencia de personas mayores</p> <p>Listado de infraestructuras necesarias y planes económicos de las mismas</p>
4.3 Atraer buena gente.	<p>Programa de atracción de población joven</p> <p>Promocionar fiestas patronales y cultura de Zújar</p>

Una Agenda Urbana para crecer, preservar un modelo de vida tradicional y hacerlo compatible con los nuevos conceptos de las Smartcities.



Territorios Responsables y Planes de Desarrollo Sostenible

 **Diputación
de Granada**
Avanzamos junt@s



Ayuntamiento
de Zújar

