

IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA URBANA TIERRA DE AGUAS

PROA21

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020-2021

PROA21

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020-2021

Criterios generales

- 1- Integralidad de cada acción
- 2- Cohesión del territorio y participación
- 3- Alineación con objetivos de Agenda Urbana
- 4- Sostenibilidad financiera y factibilidad
- 5- Implicación institucional
- 6- Gobernanza de la acción



OBJETIVOS	PROYECTOS	FUENTE FINANCIACIÓN	CALENDARIO
CONSOLIDAR LA IDENTIDAD TERRITORIAL	P1 IDENTIDAD CORPORATIVA Y MANUAL DE USO	Reactiv. Economía local	9 meses (jun21)
	P2 VIDEO PROMOCIONAL	Ayudas a entidades DIPGRA	5 meses (31dic20) + 6 meses desde RD
		Implementación AU DIPGRA	
P3 EN RED: I ♥ TdA		Implementación AU DIPGRA	5 meses (dic20)
		Reactiv. Economía local	9 meses (jun21)
CAMBIO DEL MODELO ENERGÉTICO	P4 SENDA POR TIERRA DE AGUAS	Grupo Cuerva	
MEJORAR LA OFERTA TURÍSTICA Y APROVECHAR LOS RECURSOS DE EMPLEO	P5 PROYECTO FLUYE	Implementación AU DIPGRA	5 meses (dic20)
	P6 PROYECTO MAPA – MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO	Implementación AU DIPGRA	5 meses (dic20)
	P7 OFERTA TURÍSTICA GRANADA OPEN	Granada Open	
CREAR SISTEMA AGROALIMENTARIO TERRITORIAL Y REFORZAR ECONOMÍA LOCAL	P8 SISTEMA AGROALIMENTARIO TERRITORIAL SAT – TdA	Reactiv. Economía local	9 meses (jun21)
	P9 BONO COMARCAL TdA	Reactiv. Economía local	
GOBERNANZA	P10 DINAMO	ImplImplementación AU DIPGRA	5 meses (dic20)

Ejecución

Empresa de diseño

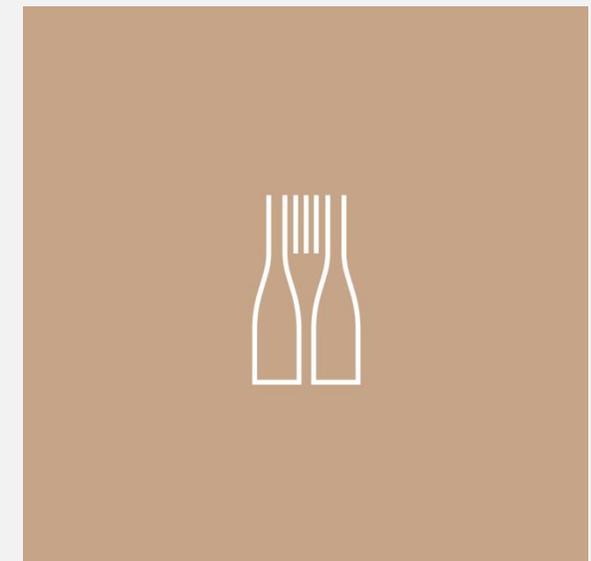
Fuente de financiación

Reactivación economía local

Plazo

9 meses

- Creación de un logotipo o imagen icónica que represente a Tierra de Aguas en todas las formas gráficas.
- Manual de identidad corporativa (guía de consulta para acciones de comunicación): línea gráfica para uso del logotipo y elementos que lo acompañen (tamaños, colores, tipografías y otros elementos en todos los formatos posibles); incluye ejemplos de usos más comunes (cartelería, publicaciones en redes sociales, “merchandising”, sitio web, etc.)
- Requiere al menos dos reuniones con el cliente para poner en común las ideas sobre las que pivote el proyecto e incluye un cuestionario previo.



Ejecución	Emp. audiovisual (Baraka) + apoyo Hábitat 4
Fuente de financiación	Ayudas a entidades desarrollo DIPGRA + Aytos.
Plazo	6 meses

Baraka

- Reunión con el cliente y recepción de necesidades o deseos
- Elaboración esquema previo – contraste de temáticas y definición del “cuore” del proyecto
- Trabajo de campo y observación del territorio
- Evaluación de opciones – contraste
- Construcción de argumentario; Selección de localizaciones
- Redacción de guion; Discusión de contenidos – contraste
- Grabación; Postproducción; Compra de cortes musicales
- Elaboración píldoras complementarias

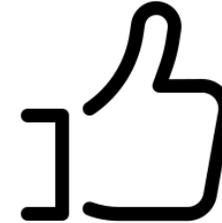
Taller ecosocial Hábitat 4

- Gestión de subvención: solicitud y justificación.
- Coordinación con empresa y provisión de contenidos. Difusión



Ejecución ETI-PROA (Taller ecosocial Hábitat 4- DipGra)
Fuente de financiación DipGra Implementacion AU / React. economía local
Plazo 5 meses / 9 meses

- Comunicación en redes (mínimo una publicación en Facebook cada semana)
- Actualización de los avances de la implementación en todos sus ejes.
- Recopilación y elaboración de contenidos.
- Implementación aplicaciones OTEA en Tierra de Aguas



Tierra de Aguas

14 de junio · 🌐

Tierra de Aguas se plantea como una estrategia de desarrollo local para la generación de empleo. Con esta estrategia se han ordenado las prioridades para la puesta en marcha de proyectos singulares que generen empleo y favorezcan el desarrollo local sostenible de nuestro territorio.

El ámbito territorial Tierra de Aguas está conformado por la agrupación de los municipios de Agrón, Arenas del Rey, Escúzar, Fornes, Játar, Jayena, La Malahá, Santa Cruz del Comercio y Ventas de ... [Ver más](#)



Tierra de Aguas

14 de junio · 🌐

Primera jornada tras la pandemia del Covid-19 en Agrón. Concretando acciones y planteando un calendario de trabajo para lo que queda de año



806

Personas alcanzadas

195

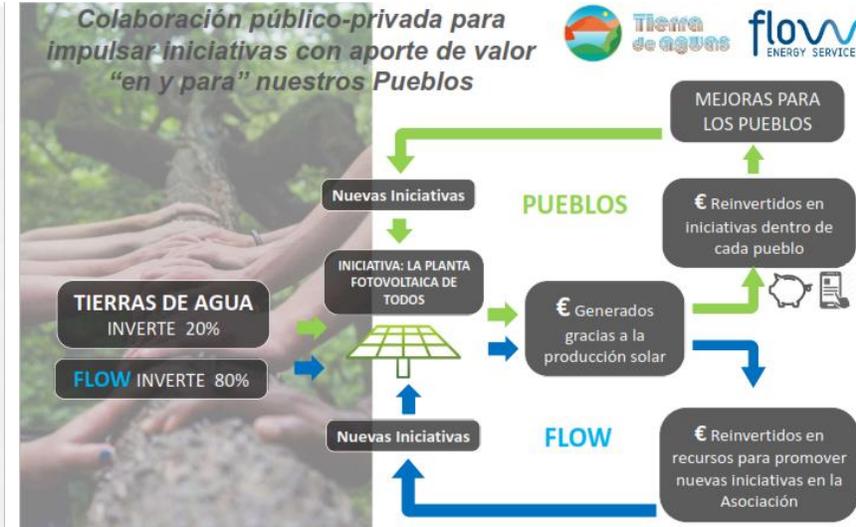
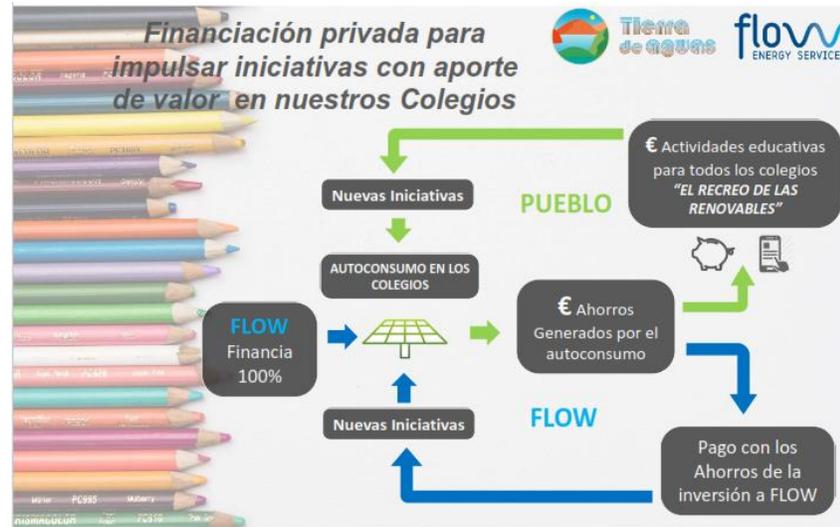
Interacciones

Promocionar publicación

Ejecución Flow Energy Services
Fuente de financiación Grupo Cuerva / Tierra de Aguas
Plazo 6 meses desde el 1 de septiembre

- A escala municipal: un proyecto de autoconsumo en un centro socioeducativo por municipio- con Hucha Verde como instrumento cohesión y participación .
- A escala de conjunto: Planta de generación renovable. Con creación de fondo para reinversión en otros proyectos energéticos renovables y economía verde

Fotovoltaica en centros socioeducativos, sobre consumo y planta generación fotovoltaica 80%- 20% sobre un total inversión de 260.000 euros



Ejecución	ETI-PROA (Taller ecosocial Hábitat 4- DipGra)
Fuente de financiación	DipGra Implementacion AU
Plazo	5 meses

Organizar y visibilizar la oferta prevista

- Reunión con Parque metropolitano: idea y hoja de ruta.
- Identificación de empresas con previsiones de ofertar empleo: ficha por empresa
- Sistematizar información (nº puestos, plazos, cualificación...) y traducirla a necesidades de cursos de formación.
- Difundir en el territorio entre posibles demandantes: vías.
- Traslado a Diputación

Sondear demanda de empleo y formación

- Recopilar demanda de empleo (vía Red Guadalinfos y cim, informar y dinamizar, difundir cauce)
- Sondear preferencias de formación. Definir cauces: cuestionario online, email específico
- Sistematizar y orientar formación.



Tierra de Aguas

30 de junio a las 12:00 · 🌐

El Parque Metropolitano Tecnológico e Industrial de Escúzar da trabajo a medio millar de personas en la actualidad y es uno de los parques industriales más grandes de España.

Desde la Asociación Tierra de Aguas, a la que pertenece el municipio de Escúzar, se pretende impulsar el empleo de nuestra comarca, y hemos de tener en cuenta la repercusión que tiene este parque industrial sobre la economía de todos los municipios de la asociación.

Las obras del Parque Metropolitano c... [Ver más](#)



Ejecución
Fuente de financiación
Plazo

ETI-PROA (Taller ecosocial Hábitat 4- DipGra)
DipGra Implementacion AU
5 meses

Una tarjeta de presentación de recursos MEDIO AMBIENTAL y PATRIMONIAL

- Estructura y criterios de la guía-inventario
- Definir formato/s de los productos (mapa online, pdf, tríptico...)
- Elaborar fichas de sistematización de recursos
- Recopilar información disponible
- Trabajo de campo: entrevistas con actores clave en municipios, visitas a sitios, fotos
- Sistematización
- Producto: mapa-guía conjunta de recursos territoriales en forma de tríptico de diseño: para FITUR,... y en general como producto de promoción



Ejecución	Granada Open
Fuente de financiación	Privada
Plazo	-

Oferta de productos turísticos TdA

- Circuito comarcal Tierra de Aguas
- Senderismo Venta López en Tierra de Aguas
- Berrea Tierra de Aguas
- Haza de la Encina, en Tierra de Aguas



Ejecución
Fuente de financiación
Plazo

ETI-PROA
Reactivación economía local DIPGRA
9 meses

- Promoción de productos locales: 1 evento por cada municipio solicitante de la ayuda.
- Sistema agroalimentario territorial: facilitar y dinamizar la organización de actores locales (productores, comercios locales, ayuntamientos, consumidores) y definición de acciones colectivas.
- Inventario de productos locales y agro-calendario de temporada y recetas locales.
- Aprobación en Plenos municipales
- Suscripción de pactos por la alimentación de proximidad y el territorio.



PRODUCTOS LOCALES DE TEMPORADA
MARZO 2019

Ingredientes

- 1 kg de alcachofas Bio ya partidas
- 2 cebollitas grandes Bio
- 3 dientes de ajo Bio
- Zumo de un limón Bio
- 1/2 vaso de vino tinto Arrargado D.O. Montilla Moriles
- 1/2 vaso de vino dulce D.O. Montilla Moriles
- Maicena
- Azúcar en hebra
- Sal marina
- Piñones de origen español
- Pan de telera
- Jamón de pato

Elaboración

Pelar las alcachofas y cocinarlas con zumo de limón para evitar la oxidación. Hervir con un puñado de sal durante 15 minutos en la olla exprés con suficiente agua como para cubrirías. Posteriormente se escurrarán pero reservando el agua de la cocción.

Saltear en una rusidora, con aceite de oliva virgen extra, los ajos en picadillo y la cebolla cortada en brunoise durante 15 minutos, todo ello a fuego medio y hasta que quede blandita y dorada.

A este salteado se le añadirán las alcachofas bien escurridas, tres hebras de azúcar y sal hasta que queden ligeramente doradas. Salir al gusto.

En un cuenco, añadir 1/2 vaso de vino D.O. Montilla Moriles y 1/2 vaso de vino dulce y realizar una dilución de la maicena en frío.

Alcachofas amontilladas
Receta de Intermediario Diálogo Comunes

Elaboración

Añadir el salteado junto con un vaso de agua de la cocción inicial de la alcachofa y dejar reducir.

Añadir un puñado de piñones a falta de 5 minutos para que deje de reducir la salsa.

Terminación y presentación

Se emplata colocando láminas de jamón de pato en las alcachofas aun calientes para conseguir que la grasa del pato se funde con el vapor que desprende y con dos rebanadas de pan de telera, tostado para poder "mojar sopas".

Aspectos de sostenibilidad

Consejos de conservación

Conservar en envase reciclable de vidrio para poder calentar posteriormente en microondas.

Marzo 2019

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
25	26	27	28			
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Febrero 2019

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Abril 2019

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

RECUERDA QUE:

Consumimos alimentos de producción ecológica



Ejecución

ETI-PROA (Taller ecosocial Hábitat 4-dipgra)

Fuente de financiación

Reactivación economía local (postCovid19) DIPGRA

Plazo

9 meses

- Diseñar y poner en marcha sistema de compra o descuento en comercios locales de Tierra de Aguas.
- Posible precedente para una moneda local o dispositivo similar de promoción del consumo local



CALENDARIO 2020 - 2021



PROA 21
TIERRA DE AGUAS

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
FINANCIA												
IMP												
REL												
ENT												
PROYECTOS												
P1 IDENTIDAD CORPORATIVA			•	•	•							
P2 VIDEO PROMOCIONAL			•	•	•	•	•	•				
P3 EN RED: I ♥ TdA	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
P4 SENDA POR TdA	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
P5 PROYECTO FLUYE	•	•	•	•	•	•						
P6 PROYECTO MAPA	•	•	•	•	•	•						
P7 OFERTA TURÍSTICA GR OPEN	•	•	•	•	•				•	•	•	•
P8 SAT - TdA			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
P9 BONO COMARCAL TdA			•	•	•	•						
P10 DINAMO	•		•		•		•		•		•	•

- 1 Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo 
- 2 Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente 
- 3 Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia 
- 4 Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular 
- 5 Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible 
- 6 Fomentar la cohesión social y buscar la equidad 
- 7 Impulsar y favorecer la Economía Urbana 
- 8 Garantizar el acceso a la Vivienda 
- 9 Liderar y fomentar la innovación digital 
- 10 Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza 



PROA21

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020-2021

MARCO FINANCIERO ANUAL INICIAL

Financiación pública

IMP: Implementación Agenda Urbana (Concertación DipGra)

REL: Ayudas a la Reactivación de la Economía Local (Post-Covid19)

ENT: Ayudas a entidades (DipGra)

Financiación privada

FLO: Flow Energy Services (Grupo Cuerva)

AÑO 1 IMPLEMENTACIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
IMP												
REL												
ENT												
FLO												

MARCO FINANCIERO INICIAL



FUENTES DE FINANCIACIÓN	DIPUTACIÓN DE GRANADA			AYUNTAMIENTOS	PRIVADA		
	Implementación Agenda Urbana	Ayudas reactivación economía local (6 municipios)	Ayudas a entidades	Cofinanciación local	Flow energy Grupo Cuerva		
PROYECTOS							
P1	IDENTIDAD CORPORATIVA		3.105,00 €		345,00 € ²	3.450 €	
P2	VIDEO PROMOCIONAL	1.500,00 €		4.500 €		6.000 €	
P3	EN RED: I ♥ TdA	1.245,83 €				1.245,83 €	
P4	SENDA POR TdA			52.000,00 € ¹	208.000,00 €	260.000,00 €	
P5	PROYECTO FLUYE	4.983,33 €				4.983,33 €	
P6	PROYECTO MAPA	4.983,33 €				4.983,33 €	
P7	OFERTA TURÍSTICA GR OPEN						
P8	SAT – TdA*		18.009,00 €		2.001,00 € ²	20.010,00 €	
P9	BONO COMARCAL TdA*		2.886,00 €		320,66 € ²	3.206,66 €	
P10	DINAMO	2.237,50 €				2.237,50 €	
		14.950,00 €	24.000,00 €	4.500,00 €	54.666,66 €	208.000,00 €	
		43.450,00 €			54.666,66 €	208.000,00 €	306.116,66 €
¹ Cofinanciación resultante del aporte de 6.500,00 € por cada uno de los 8 municipios, a pagar en 2 años (dos cuotas anuales de 3.250€) ² Cofinanciación resultante del aporte de 444,44 € por cada uno de los 6 municipios donde se realizarán las actividades del proyecto							

PROA21

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020-2021

GOBERNANZA DEL PROA21 TIERRA DE AGUAS

1. Determinación indicadores por acción, una vez decididas en asamblea del 23 junio
2. Cometidos del Equipo Técnico Implementación del PROA
[Técnico Dip. Granada (Jorge López) + Consultora experta (Taller ecosocial Hab4) + Técnica del territorio (Arq. Cristina Gutiérrez)]
3. Cometidos Junta directiva de la Asociación en relación al PROA
4. Cometidos de la Asamblea General Tierra de Aguas en relación a PROA
5. Seguimiento del Servicio de Desarrollo de Diputación de Granada y del Ministerio de Agenda Urbana.

PROA21

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020-2021

GOBERNANZA DEL PROA21 TIERRA DE AGUAS

Órganos o Espacios de trabajo	Cometidos en relación a PROA
Equipo Técnico de Implementación	Ejecución y dinamización
Junta directiva de la Asociación	Dirección ejecutiva
Asamblea General Tierra de Aguas	Aprobación del PROA y seguimiento
Servicio de Desarrollo de Diputación de Granada y Ministerio de Agenda Urbana	Seguimiento como proyecto piloto a nivel estatal